

รายงานภาวะเศรษฐกิจ SMEs ประจำไตรมาสที่ 3/2567 และแนวโน้มเศรษฐกิจ



สารบัญ

บทที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย	03
บทที่ 2 GDP SME และการประมาณการ เศรษฐกิจของ SME	10
บทที่ 3 การวิเคราะห์เครื่องชี้วัดสถานการณ์ และดัชนีผลผลิตรายสาขา SME	14
บทที่ 4 สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ของ SME ไตรมาสที่ 3/2567	22
บทที่ 5 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 4/2567 และแนวโน้มไตรมาสที่ 1/2568	39
บทที่ 6 ผลสำรวจความคิดเห็น SME	43
บทที่ 7 ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ SME ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปี 2567	48



บทสรุปสถานการณ์ไตรมาสที่ 3/2567 และแนวโน้มปี 2568

สถานการณ์เศรษฐกิจโลก



ปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ **3.2**
ประมาณการว่าปี 2568 จะขยายตัวร้อยละ **3.2**

เศรษฐกิจไทย



ปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ **2.6**
ประมาณการว่าปี 2568 จะขยายตัวร้อยละ **2.3-3.3**

สถานการณ์เศรษฐกิจ SME



ไตรมาสที่ 3/2567 ขยายตัวร้อยละ **3.4**

โดยขยายตัวทุกสาขา ได้แก่



สาขาค้าปลีกค้าส่ง ขยายตัวร้อยละ **5.7**



สาขาการผลิต ขยายตัวร้อยละ **2.7**



สาขาการบริการ ขยายตัวร้อยละ **1.6**

การส่งออก



ไตรมาสที่ 3/2567 ขยายตัวร้อยละ **15.8**
ปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวได้ร้อยละ **2.5-3.5**

เครื่องชี้สถานการณ์ SME

เครื่องชี้เชิงปริมาณ



เครื่องชี้ด้านรายได้ เพิ่มขึ้นร้อยละ **2.4**



เครื่องชี้ด้านต้นทุน เพิ่มขึ้นร้อยละ **6.5**

ดัชนีผลผลิตรายสาขารวม

ขยายตัวร้อยละ **8.1**

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ขยายตัวร้อยละ **2.3**

เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

สถานการณ์เศรษฐกิจโลก ปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.2 และประมาณการว่าในปี 2568 จะขยายตัวได้ร้อยละ 3.2 จากเศรษฐกิจในกลุ่ม Advanced Economies ยังคงเติบโตต่อเนื่อง แต่ทั้งนี้ประเด็นสำคัญที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดที่ส่งผลให้เกิดแรงกระทบต่อเศรษฐกิจโลกปี 2568 ประกอบด้วย ทิศทางนโยบายของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ที่มีมาตรการกีดกันการค้าอย่างชัดเจน และการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงยืดเยื้อต่อเนื่อง ส่วนเศรษฐกิจไทยยังคงขยายตัวได้ร้อยละ 3.0 ในไตรมาสที่ 3/2567 และคาดว่าทั้งปีจะขยายตัวได้ร้อยละ 2.6 ส่วนประมาณการปี 2568 คาดว่าเศรษฐกิจไทยจะยังคงขยายตัวได้ในกรอบร้อยละ 2.3-3.3 จากปัจจัยบวกในด้านการท่องเที่ยวที่คาดว่าจะเติบโตตามเป้าหมาย ส่วนปัจจัยที่ต้องกังวลยังคงเป็นปัญหาด้านหนี้สินครัวเรือนที่มีสัดส่วนค่อนข้างสูงและยังไม่มีแนวทางการแก้ไขได้อย่างชัดเจน

สถานการณ์เศรษฐกิจ SME ไตรมาสที่ 3/2567 ขยายตัวร้อยละ 3.4 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.1 โดยขยายตัวในทุกสาขา ได้แก่ สาขาค้าปลีกค้าส่งขยายตัวร้อยละ 5.7 สาขาการผลิตขยายตัวร้อยละ 2.7 และสาขาการบริการขยายตัวร้อยละ 1.6 คาดว่าทั้งปี 2567 จะขยายตัวได้ร้อยละ 3.2 ปัจจัยที่ส่งผลบวกต่อการขยายตัวในไตรมาสที่ 4/2567 ประกอบด้วย การใช้จ่ายในช่วงเทศกาลปีใหม่ มาตรการกระตุ้นค่าใช้จ่ายของรัฐบาล การส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่อง ซึ่งในไตรมาสที่ 3 ขยายตัวได้ร้อยละ 15.8 โดยตลาดสหรัฐยังคงเป็นตลาดสำคัญ และสินค้าหลักที่ส่งออกเป็นกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องจักร อัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งปีคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 18-20 ส่วนปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวได้ร้อยละ 2.5-3.5 จากปัจจัยบวกด้านการท่องเที่ยวที่ขยายตัว มาตรการภาครัฐในการกระตุ้นการใช้จ่าย ปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตามและมีผลกระทบยังคงเป็นปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ดูค้ำกำลังซื้อ นโยบายการค้าของสหรัฐที่อาจเป็นปัจจัยในการเกิดสงครามการค้ารอบใหม่ กระทบทั้งด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยและทั่วโลก รวมทั้งการทะลักของสินค้าจากต่างประเทศเข้ามาไทย กระทบต่อ SME ไทยในด้านความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งภาพรวมเศรษฐกิจโลก

ในด้านเครื่องชี้สถานการณ์ SME ในไตรมาสที่ 3/2567 เครื่องชี้เชิงปริมาณ พบว่าเครื่องชี้ด้านรายได้ของ SME ดัชนีรายได้เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 2.4 ซึ่งเป็นผลมาจากสาขาภาคการบริการ แต่ยังคงกังวลในด้านต้นทุน โดยเครื่องชี้ด้านต้นทุนภาพรวมเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 6.5 เป็นการเพิ่มของต้นทุนด้านโลจิสติกส์และต้นทุนด้านวัตถุดิบเป็นหลัก หากดัชนีด้านต้นทุนยังคงมีอัตราการขยายตัวสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้ต่อเนื่องในไตรมาสต่อไป จะทำให้ SME มีขีดความสามารถในการแข่งขันลดลง หากพิจารณารายสาขาในไตรมาสที่ 3/2567 พบว่าค่าดัชนีผลผลิตรายสาขารวมยังขยายตัวได้ร้อยละ 8.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวได้ร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยเป็นผลจากการขยายตัวในภาคการค้าสูงสุดที่ร้อยละ 4.04 และภาคการผลิตที่เติบโตได้ร้อยละ 2.74 ส่วนภาคบริการและภาคธุรกิจการเกษตร ยังคงขยายตัวได้เล็กน้อย แต่ลดลงกว่าไตรมาสก่อน

เครื่องชี้ด้านความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการ SME ไตรมาสที่ 4/2567 ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับ 52.6 จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล โดยสาขาธุรกิจที่ค่าดัชนียังคงปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค สาขาร้านอาหาร/ภัตตาคาร สาขาการท่องเที่ยว ส่วนแนวโน้มไตรมาสที่ 1/2568 คาดว่าค่าดัชนีจะปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 54.2 จากผลพวงของการท่องเที่ยวช่วง High Season รวมทั้งมาตรการลดหย่อนภาษี Easy E-Receipt 2.0 ในช่วงมกราคม-กุมภาพันธ์ 2568

01

ภาพรวมเศรษฐกิจโลก
และเศรษฐกิจไทย
Q4/2567

สถานการณ์เศรษฐกิจโลก

(Real GDP, annual percent change)	Projections		
	2023	2024	2025
World Output	3.3	3.2	3.2
Advanced Economies	1.7	1.8	1.8
United States	2.9	2.8	2.2
Euro Area	0.4	0.8	1.5
Germany	-0.3	0.0	0.8
France	1.1	1.1	1.1
Italy	0.7	0.7	0.8
Spain	2.7	2.9	2.1
Japan	1.7	0.3	1.1
United Kingdom	0.3	1.1	1.5
Canada	1.2	1.3	2.4
Other Advanced Economies	1.8	2.1	2.2
Emerging Market and Developing Economies	4.4	4.2	4.2
Emerging and Developing Asia	5.7	5.3	5.0
China	5.2	4.8	4.5
India	8.2	7.0	6.5
Emerging and Developing Europe	3.3	3.2	2.2
Russia	3.6	3.6	1.3
Latin America and the Caribbean	2.2	2.1	2.5
Brazil	2.9	3.0	2.2
Mexico	3.2	1.5	1.3
Middle East and Central Asia	2.1	2.4	3.9
Saudi Arabia	-0.8	1.5	4.6
Sub-Saharan Africa	3.6	3.6	4.2
Nigeria	2.9	2.9	3.2
South Africa	0.7	1.1	1.5
Memorandum			
Emerging Market and Middle Income Economies	4.4	4.2	4.2
Low-Income Developing Countries	4.1	4.0	4.7

ภาพที่ 1.1 Overview of the World Economic Outlook Projections

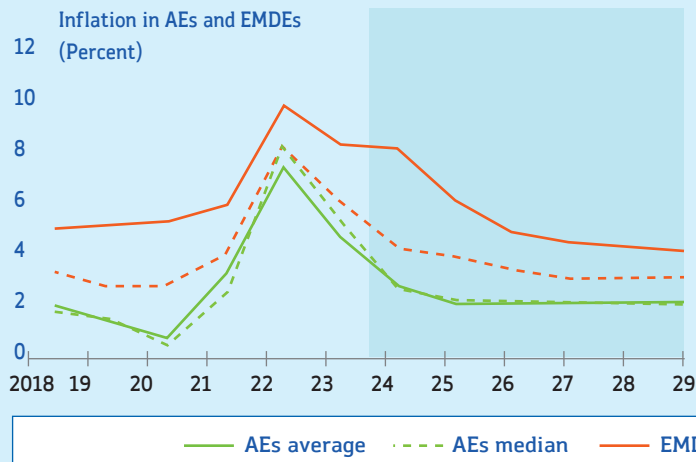
ที่มา : International Monetary Fund | October 2024

สถานการณ์เศรษฐกิจโลก (ตุลาคม 2567) จากการวิเคราะห์ของ IMF คาดว่าเศรษฐกิจโลกจะเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 3.2 ในปี 2567 และคาดว่าเศรษฐกิจโลกปี 2568 จะเติบโตร้อยละ 3.2 โดยเป็นการเติบโตจากกลุ่มประเทศ Advanced Economies ร้อยละ 1.8 จากการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ร้อยละ 2.8 และกลุ่มประเทศยุโรป ร้อยละ 0.8 ส่วนในกลุ่มประเทศ Emerging Market and Developing Economies ยังคงขยายตัวได้ ร้อยละ 4.2 โดยประเทศจีนและอินเดียขยายตัวได้ร้อยละ 4.8 และ 7.0 ตามลำดับ ส่วนประมาณการในปี 2568 คาดว่าเศรษฐกิจโลกจะขยายตัวได้ร้อยละ 3.2 จากกลุ่ม Advanced Economies ที่คาดการณ์ว่าจะขยายตัวได้ร้อยละ 1.8 และกลุ่ม Emerging Market and Developing Economies คาดขยายตัวได้ร้อยละ 4.2

ประเด็นสำคัญที่ต้องติดตาม

- การได้รับเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานาธิบดีของทรัมป์ และมาตรการนโยบายใหม่หลังเข้ารับตำแหน่งส่งผลต่อภาพเศรษฐกิจและการค้าโลก
- การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนที่ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย จากปัญหาอสังหาริมทรัพย์ที่ส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง และการบริโภคภายในประเทศที่ยังขาดความเชื่อมั่น
- แนวโน้มสงครามการค้ารอบใหม่ที่จะเกิดขึ้น
- ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์และสงครามที่ยังไม่มีแนวโน้มจะคลี่คลาย

อัตราเงินเฟ้อโลก (ตุลาคม 2567)

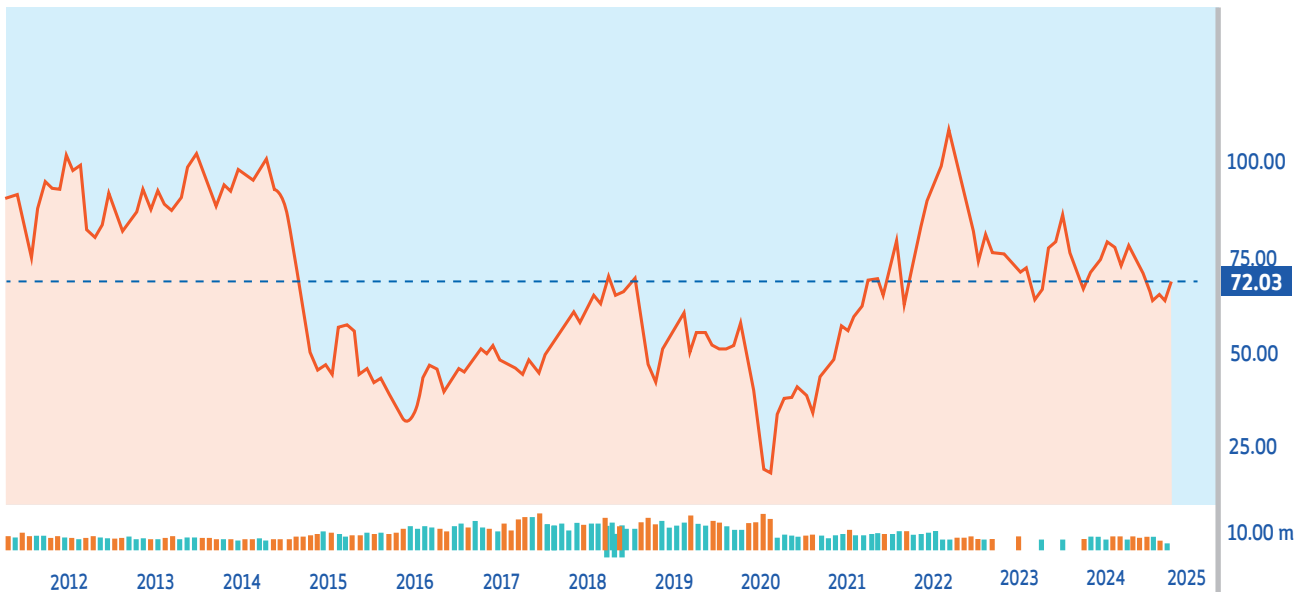


เงินเฟ้อทั่วโลกช่วงเดือนตุลาคม 2567 จากรายงานของ IMF พบว่า แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วโลกลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าในปี 2568 อัตราเงินเฟ้อจะอยู่ที่ร้อยละ 4.3 โดยเศรษฐกิจในกลุ่ม Advance Economies ลดอัตราเงินเฟ้อได้เร็วกว่าหลายประเทศเนื่องจากการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดและการควบคุมราคาสินค้า รวมทั้งปัจจัยราคาพลังงานที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง

ที่มา : Haver Analytics; and IMF

สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบ

สัญญาซื้อขายล่วงหน้าน้ำมันดิบ WTI **↑ 72.03 +0.31 (+0.43%)**



ที่มา : <https://th.investing.com/commodities/crude-oil>

สถานการณ์น้ำมันดิบ WTI ณ 2 มกราคม 2568 อยู่ที่ระดับราคา 72.03 ดอลลาร์/บาร์เรล โดยราคาน้ำมันดิบขยับขึ้นต่อเนื่องในรอบ 2 เดือน จากปัจจัยและความหวังต่ออุปสงค์ในจีน เนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจากรัฐบาลจีน รวมทั้งสภาพอากาศที่หนาวเย็นในยุโรปและสหรัฐฯ ยังคงหนุนความต้องการพลังงานอย่างต่อเนื่อง ส่วนปัจจัยด้านราคาได้รับแรงกดดันจากการแข็งค่าเงินดอลลาร์ที่เชื่อมั่นว่าธนาคารกลางสหรัฐฯ จะลดอัตราดอกเบี้ยในช่วงต่อไป

อัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทต่อดอลลาร์

USD/THB - ดอลลาร์สหรัฐ บาทไทย ↓ 34.237 -0.053 (-0.15%)



ที่มา : <https://th.investing.com/currencies/usd-thb>

อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์ สรอ. ณ วันที่ 2 มกราคม 2568 อยู่ที่ระดับ 34.22 บาทต่อดอลลาร์ สรอ. ปรับตัวอ่อนค่าลงเล็กน้อยโดยประมาณรอบการเคลื่อนไหวอยู่ที่ 34.14 – 34.36 บาทต่อดอลลาร์ จากการคาดการณ์ว่าธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) จะชะลอการลดดอกเบี้ยในปีนี้ หลังเงินเฟ้ออยู่ในระดับสูงกว่าเป้า รวมทั้งนโยบายทางการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ ภายใต้การนำของโดนัลด์ ทรัมป์

สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก

International Tourist Arrivals

World

YTD change (%)

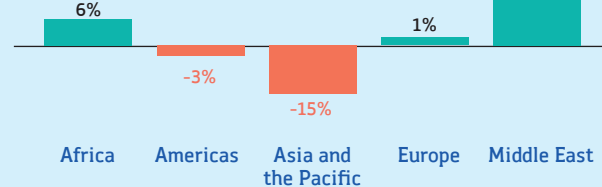
-2%

YTD available

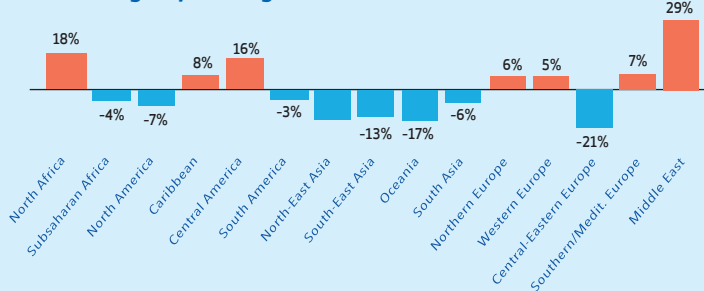
Jan - Sep 24

% change in 2021-2023 vs to 2019 for better comparability

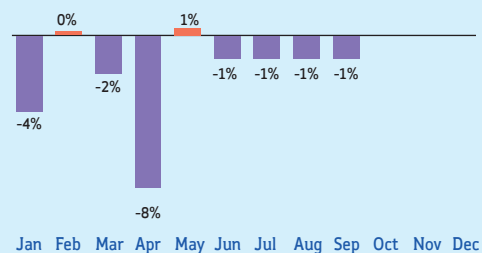
Change by region (%)



YTD change by subregion (%)



Change by month (%)



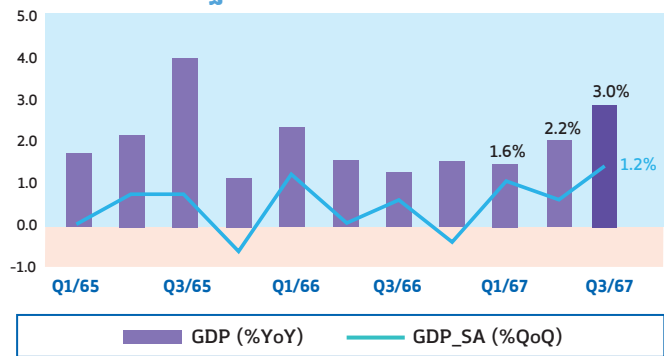
ที่มา : <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>

สถานการณ์ท่องเที่ยวโลกในช่วงเดือนมกราคม-กันยายน 2567 ยังคงลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 (ก่อนโควิด 19) กลุ่มประเทศที่มีการฟื้นตัวสูงกว่าช่วงโควิด-19 คือกลุ่มประเทศ Middle East และกลุ่มประเทศ Africa ที่ขยายตัวได้ถึงร้อยละ 29.0 และ ร้อยละ 6.0 ตามลำดับ ส่วน Asia and the Pacific ยังคงฟื้นตัวช้ากว่ากลุ่มประเทศอื่น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนโควิด-19 (2019)

สถานการณ์เศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 3/2567 ขยายตัวร้อยละ 3.0 (%YoY) เติบโตขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 2.2 ในไตรมาสที่ 2/2567 และเมื่อปรับผลของฤดูกาลออกแล้ว (QoQ_SA) เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 3/2567 ขยายตัวจากไตรมาสแรกของปี 2567 ร้อยละ 1.2 รวม 9 เดือนแรกของปี 2567 เศรษฐกิจไทยขยายตัวได้ร้อยละ 2.3

เศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ 3/2567



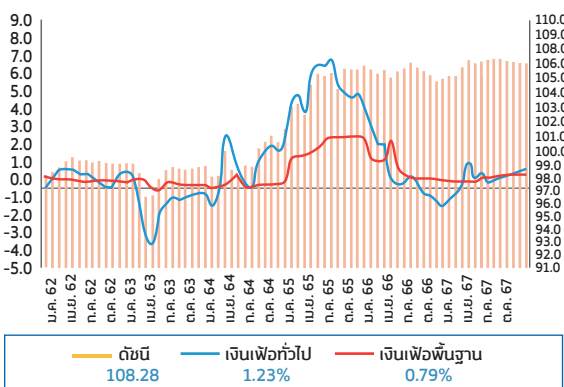
YoY (%)	2566		2567			ประมาณการ	
	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	2567(f)	2568(f)	
GDP (CVM)	1.9	1.6	2.2	3.0	2.6	2.3-3.3	
การลงทุนรวม	1.2	-4.2	-6.1	5.2	0.2	3.9	
ภาคเอกชน	3.2	4.6	-6.8	-2.5	-0.5	2.8	
ภาครัฐ	-4.6	-27.7	-4.0	25.9	2.4	6.5	
การบริโภคภาคเอกชน	7.1	6.9	4.9	3.4	4.8	3.0	
การอุปโภคภาครัฐบาล	-4.6	-2.1	0.3	6.3	1.7	2.1	
มูลค่าการส่งออกสินค้า	-1.5	-1.1	4.5	8.9	3.8	2.6	
ปริมาณ	-2.7	-2.4	2.7	7.5	2.5	2.3	
มูลค่าการนำเข้าสินค้า	-3.8	3.3	1.2	11.3	4.4	3.3	
ปริมาณ	-4.1	4.6	-0.9	9.7	3.6	3.0	
ดุลบัญชีเดินสะพัดต่อ GDP (%)	1.4	1.9	0.7	1.5	2.5	2.6	
เงินเฟ้อ	1.2	-0.8	0.8	0.6	0.5	0.3-1.3	

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เศรษฐกิจไทยในปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวได้ร้อยละ 2.6 ปรับตัวดีขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 1.9 ในปี 2566 สำหรับแนวโน้มเศรษฐกิจในปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวได้ในช่วงร้อยละ 2.3 – 3.3 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเพิ่มขึ้นของรายจ่ายภาครัฐ การขยายตัวของอุปสงค์ภาคเอกชนในประเทศ และการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว ทั้งนี้คาดว่าจะการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนจะขยายตัวร้อยละ 3.0 และร้อยละ 2.8 ตามลำดับ

อัตราเงินเฟ้อประเทศไทย

สถิติอัตราเงินเฟ้อ



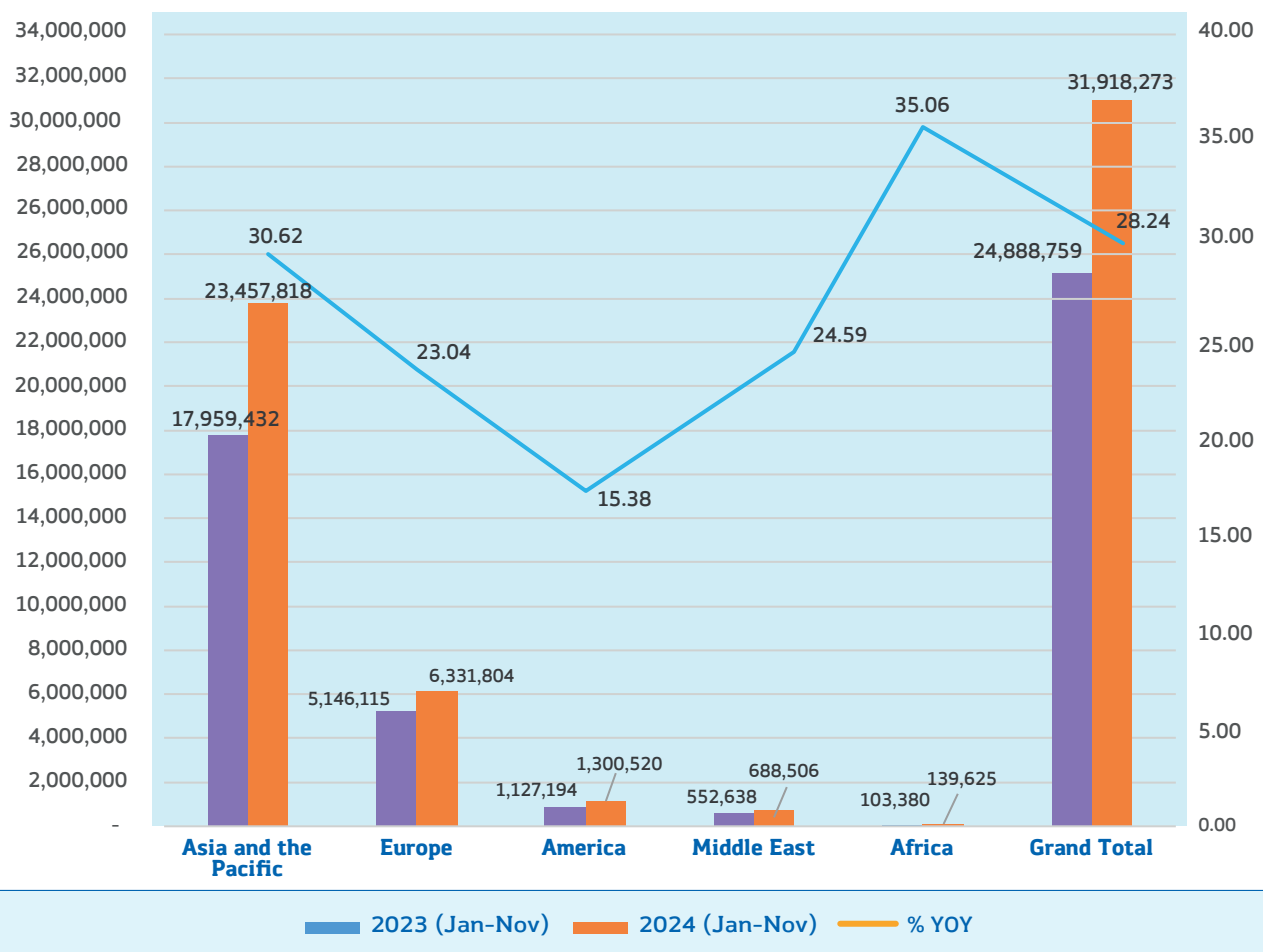
ที่มา : สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนธันวาคม 2567 เทียบกับ 108.28 (ปีฐาน 2562 = 100)

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนธันวาคม 2566 (YoY)	สูงขึ้น	1.23
2. เดือนพฤศจิกายน 2567 (MoM)	ลดลง	0.18
3. เฉลี่ย 12 เดือน (ม.ค.-ธ.ค.) ปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA)	สูงขึ้น	0.40
4. ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YOY)	สูงขึ้น	1.00
5. ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ)	ลดลง	0.26

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนธันวาคม 2567 เท่ากับ 108.28 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 1.23 โดยมีปัจจัยหลักจากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และราคาสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ปรับตัวสูงขึ้นตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มผลไม้สด กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร และกลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนนี้เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าลดลงร้อยละ 0.18 ตามราคาสินค้าสำคัญ ได้แก่ กลุ่มผักสด เนื่องจากเพิ่มขึ้นตามสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย และเมื่อเทียบเฉลี่ย 12 เดือน (มกราคม - ธันวาคม 2567) สูงขึ้นร้อยละ 0.40 (AoA) ซึ่งกระทรวงพาณิชย์คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2568 อยู่ระหว่างร้อยละ 0.3 - 1.3 และค่ากลางอยู่ที่ร้อยละ 0.8

สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวไทยปี 2566 และปี 2567 (มกราคม - พฤศจิกายน 2567)



ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2567 (มกราคม - พฤศจิกายน) มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 31,918,273 คน ขยายตัวจากปี 2566 ร้อยละ 28.24 โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในกลุ่ม Asia and the Pacific ร้อยละ 30.62 กลุ่ม Europe ร้อยละ 23.04 และกลุ่ม America ร้อยละ 15.38 โดยในรายละเอียดกลุ่ม Asia and the Pacific โดยเฉพาะ South-East Asia ประเทศที่ขยายตัวสูงได้แก่ ประเทศ Myanmar ขยายตัวร้อยละ 39.79 Philippines ร้อยละ 29.15 และ Laos ร้อยละ 26.76 แต่ในด้านจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มนี้ยังคงเป็นประเทศมาเลเซียที่มีจำนวนสูงสุดถึง 354,892 คน ซึ่งยังขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2566 ร้อยละ 10.31 ส่วนนักท่องเที่ยวจีน ขยายตัวได้ร้อยละ 100.25 มีจำนวน 483,364 คน

จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้สะสม (มกราคม – ตุลาคม 2567)

รายได้รวม
2.12
ล้านล้านบาท
%CH (YoY) **+24.90**

INBOUND
28,768,036 คน
%CH (YoY) **+29.28**

 **1.34** ล้านล้านบาท
%CH (YoY) **+33.79**

DOMESTICS
164.45 ล้านคน-ครั้ง
%CH (YoY) **+8.55**


 **0.78** ล้านล้านบาท
%CH (YoY) **+12.08**

นักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทย (ตุลาคม 2567)

 **2,679,180** คน
%CH (YoY) **+21.95**

 **1.24** แสนล้านบาท
%CH (YoY) **+38.84**


จำนวนนักท่องเที่ยว
ชาวต่างชาติ 3 อันดับแรก

 459,819 คน

 402,575 คน

 168,747 คน

รายได้นักท่องเที่ยว
ชาวต่างชาติ 3 อันดับแรก

 25,819.87 au.

 8,265.65 au.

 6,824.99 au.

ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย (ตุลาคม 2567)

 **16.42** ล้านคน-ครั้ง
%CH (YoY) **+4.83**

 **0.78** แสนล้านบาท
%CH (YoY) **+7.35**

จำนวนผู้เยี่ยมเยือน
ชาวไทย 3 อันดับแรก

 2,453,597 คน

 1,576,626 คน

 1,166,218 คน

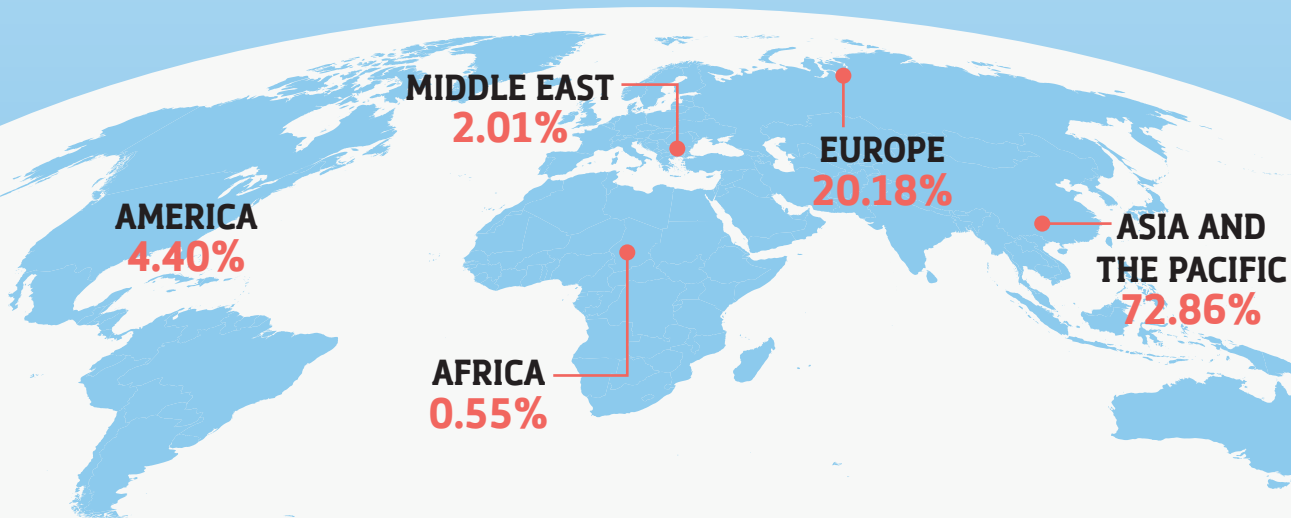
รายได้ผู้เยี่ยมเยือน
ชาวไทย 3 อันดับแรก

 13,360.00 au.

 10,414.85 au.

 4,977.88 au.

INBOUND October

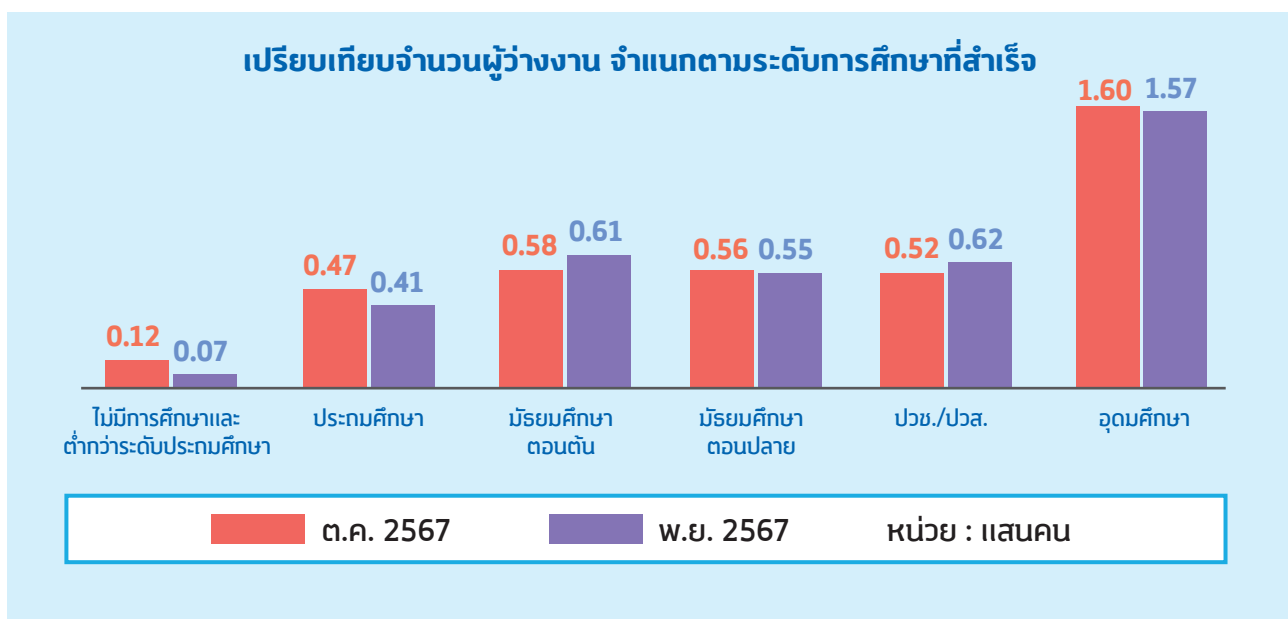


ที่มา : ns:nรวงกรท่องเที่ยวและกีฬา <https://www.mots.go.th/news/category/758>

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมตั้งแต่เดือนมกราคม – ตุลาคม 2567 มีจำนวน 28,768,096 คน ขยายตัวร้อยละ 29.28 เมื่อเปรียบเทียบกับจากช่วงเดียวกันของปีก่อน มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย เดือนตุลาคม 2567 จำนวน 16.42 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัวร้อยละ 4.83 สร้างรายได้ 0.78 แสนล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.35 เมื่อเปรียบเทียบกับจากช่วงเดียวกันของปีก่อน สัดส่วนของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เดือนตุลาคม 2567 ส่วนใหญ่มาจาก Asia and the Pacific คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.86 Europe คิดเป็นร้อยละ 20.18 และ The Americas คิดเป็นร้อยละ 4.40

สถานการณ์ด้านแรงงาน

สถานภาพแรงงาน	2567		
	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน
ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	59.26	59.28	59.30
1. ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน	40.70	40.07	40.85
1.1 ผู้ที่มีงานทำ	40.32	39.63	40.42
1.2 ผู้ว่างงาน	0.34	0.39	0.38
1.3 ผู้ที่รอฤดูกาล	0.04	0.05	0.05
2. ผู้อยู่นอกกำลังแรงงาน	18.56	19.21	18.45



ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

อัตราการว่างงานในเดือนพฤศจิกายน 2567 อยู่ที่ร้อยละ 0.9 โดยเป็นผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงานจำนวน 40.85 ล้านคน ซึ่งเป็นผู้มีงานทำ 40.42 ล้านคน ผู้ว่างงาน 0.38 ล้านคน และผู้ที่รอฤดูกาล 0.05 ล้านคน โดยระดับการศึกษาที่สำเร็จของผู้ว่างงานในเดือนพฤศจิกายน 2567 พบว่ามีผู้ว่างงานสำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษามากที่สุดจำนวน 1.57 แสนคน รองลงมาเป็นระดับปวช./ปวส. จำนวน 0.62 แสนคน และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 0.61 แสนคน เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า พบว่า ผู้ว่างงานที่สำเร็จการศึกษาระดับปวช./ปวส. และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีจำนวนเพิ่มขึ้น ในขณะที่ระดับอุดมศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย และประถมศึกษา มีจำนวนลดลง



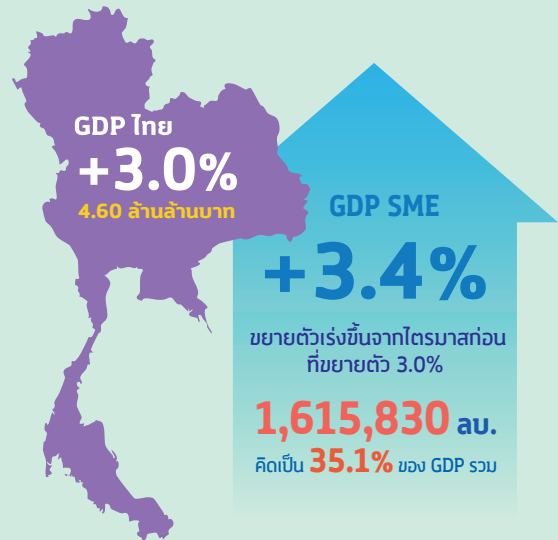
02

GDP SME และการประมาณการเศรษฐกิจของ SME

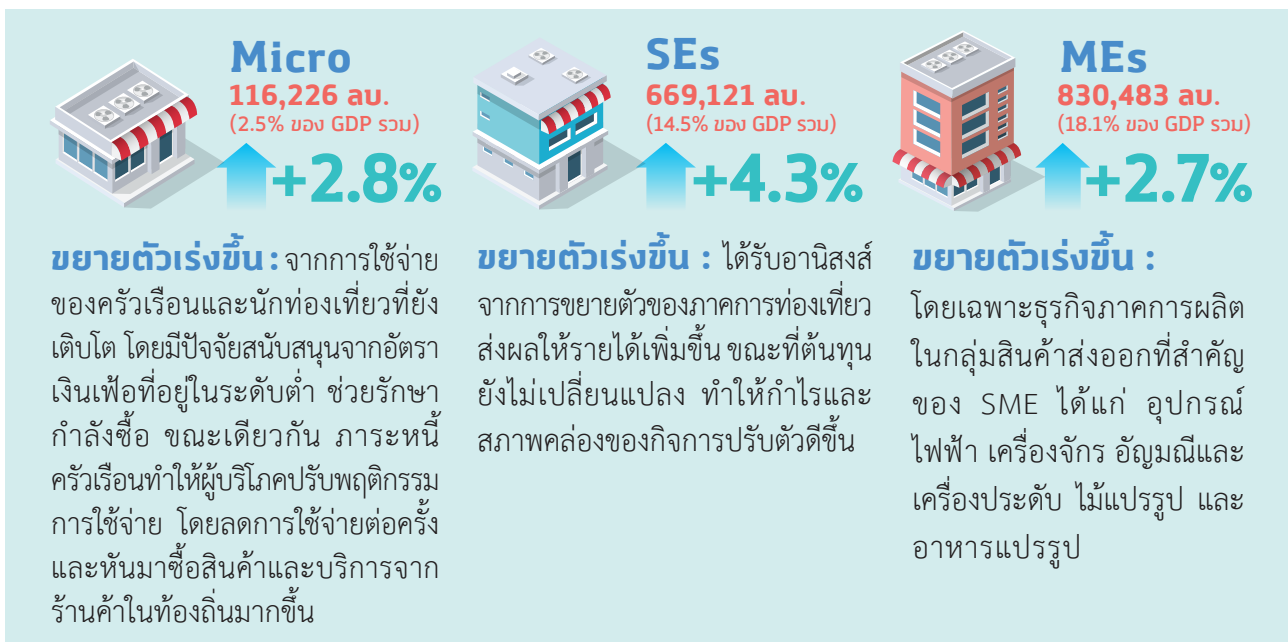
GDP SME ไตรมาสที่ 3/2567

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (GDP SME) ไตรมาสที่ 3/2567 ขยายตัว 3.4 % เร่งขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ขยายตัว 3.0% โดยมีมูลค่า 1,615,830 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมเท่ากับ 35.1% ขณะที่ GDP ไทยในไตรมาสที่ 3 ของปี มีมูลค่า 4,598,243 ล้านบาท ขยายตัว 3.0% เร่งขึ้นจากการขยายตัว 2.2% ในไตรมาสก่อน

ที่มา: สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 18 พ.ย. 67
ประมวลผล GDP SME: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.



เมื่อพิจารณาตามขนาดธุรกิจ พบว่า GDP SME ขยายตัวเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อนทุกขนาดวิสาหกิจ โดย GDP ของวิสาหกิจขนาดย่อม (SE) ขยายตัวได้มากที่สุดเท่ากับ 4.3% ขณะที่ GDP ของวิสาหกิจรายย่อย (Micro) ขยายตัว 2.8% และ GDP ของวิสาหกิจขนาดกลาง (ME) ขยายตัว 2.7%



GDP SME ของสาขาธุรกิจในการผลิตขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน ขณะที่ภาคการค้าและภาคการบริการมีแนวโน้มชะลอตัวลงในหลายสาขาธุรกิจ

อัตราการขยายตัวของ GDP SME รายไตรมาส จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (yoy%)

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	2565				2566				2567			9M 2024
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	
เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	17.4	15.6	-15.0	-32.9	-22.1	-32.7	-30.9	-12.5	-2.0	-3.9	-2.3	3.0
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	-7.4	-5.8	-6.0	-3.3	14.2	-3.6	-0.3	16.9	-22.2	0.2	10.2	-2.8
การผลิต	0.5	-1.3	-0.1	-4.2	0.2	-2.6	-4.7	-0.8	1.2	1.1	4.1	-5.6
ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	-6.2	-10.6	29.6	-8.8	-8.2	-37.3	-24.9	8.6	37.8	17.9	10.3	2.1
การจัดหาน้ำ การจัดการและบำบัดน้ำเสีย	10.6	34.4	2.2	1.2	-3.0	-25.6	14.3	1.0	57.8	0.8	1.1	22.5
การก่อสร้าง	-4.4	2.5	-3.9	-3.8	2.7	1.1	17.3	39.1	10.7	4.1	3.4	18.4
การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2.4	12.6	15.6	1.6	5.8	6.2	4.1	2.1	6.8	6.0	4.1	5.8
การขายส่งและสถานที่เก็บสินค้า	24.1	25.0	10.8	2.9	-18.8	-25.0	-26.5	-15.4	-3.5	4.5	4.3	5.7
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	24.0	10.5	20.3	16.7	49.4	40.5	25.4	3.2	-14.4	-0.6	-0.1	1.3
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	6.8	-1.0	6.5	12.7	15.1	11.5	8.7	10.7	12.2	6.8	6.4	-5.7
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	-17.1	-14.9	-20.1	-18.1	-6.0	-6.3	1.1	-0.1	-16.2	4.5	7.0	8.4
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	4.9	3.6	3.6	1.1	0.5	3.5	8.6	2.9	5.7	4.0	3.3	-1.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	-28.7	-20.7	-4.3	13.2	3.5	7.0	6.6	1.4	34.4	3.6	3.1	4.3
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	-2.5	-2.6	-2.7	-4.0	-1.3	-0.1	6.7	1.4	11.0	3.7	3.3	12.4
การศึกษา	11.1	2.7	19.7	21.6	1.1	17.7	16.5	12.5	-5.8	2.4	1.4	-0.5
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	21.0	26.9	9.2	1.9	5.2	2.3	17.6	13.6	15.6	3.6	3.1	7.5
ศิลปะ- ความบันเทิง และนันทนาการ	-2.4	0.0	2.9	2.6	1.9	0.2	-2.9	0.0	-2.7	4.2	2.8	1.4
กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	-2.9	6.0	8.7	-1.4	-0.3	0.1	-2.9	-1.5	2.4	-1.5	-0.9	0.0
กิจกรรมการจ้างงานในครัวเรือนส่วนบุคคล กิจกรรมการผลิตสินค้าและบริการที่ทำขึ้นเองเพื่อใช้ในครัวเรือน ซึ่งไม่สามารถจำแนกกิจกรรมได้อย่างชัดเจน	0.9	-6.2	2.4	0.9	-1.2	7.7	-1.3	-0.1	5.5	4.4	6.8	5.6

ที่มา: สถาบันการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 18 พ.ย. 67
ประมวลผล GDP SME: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

สาขาธุรกิจที่สำคัญของ SME ที่ขยายตัวได้



ธุรกิจในการการผลิต (+4.1%) ขยายตัวได้ต่อเนื่องและเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยเฉพาะการผลิตในกลุ่มสินค้าส่งออกสำคัญ เช่น เครื่องจักรและส่วนประกอบ อุปกรณ์ไฟฟ้า อาหารแปรรูป อัญมณีและเครื่องประดับ



ธุรกิจในการค้าปลีกค้าส่ง (+4.1%) ชะลอตัวจากไตรมาสก่อน ภาระหนี้ครัวเรือนส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย และลดการบริโภคสินค้าที่ไม่จำเป็น นอกจากนี้รายได้ในภาคการเกษตรที่ลดลงส่งผลต่อการใช้จ่ายเช่นกัน



สาขาธุรกิจข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (+6.4%) ขยายตัวต่อเนื่องตามการใช้งานด้านดิจิทัลทั้งในส่วนของผู้บริโภคและภาคธุรกิจ ธุรกิจที่ขยายตัว ได้แก่ ธุรกิจการจัดทำคอนเทนต์ออนไลน์ ข่าวสาร ความบันเทิง และการโฆษณาดิจิทัล ธุรกิจจัดการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล การศึกษาดิจิทัลและอีเลิร์นนิ่ง



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (+3.3%) ยังขยายตัวได้แม้ว่าจะชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อน โดยเฉพาะธุรกิจให้เช่าบ้าน หอพัก และอพาร์ทเมนท์ รวมทั้งธุรกิจนายหน้าหรือตัวแทนทางด้านอสังหาริมทรัพย์เป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในเมืองใหญ่ และจังหวัดท่องเที่ยว



ธุรกิจก่อสร้าง (+3.4%) ชะลอตัวจากไตรมาสก่อน จากการชะลอตัวในภาคอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งการชะลอการลงทุนของภาคเอกชน



ธุรกิจขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า (4.3%) ชะลอตัวจากไตรมาสก่อนเล็กน้อย แต่ยังคงขยายตัวได้โดยเฉพาะธุรกิจขนส่งสินค้า สำหรับธุรกิจขนส่งผู้โดยสารยังไม่ฟื้นตัวเนื่องจากการเดินทางท่องเที่ยวที่ยังกระจุกตัวในบางพื้นที่

สาขาธุรกิจ SME ที่หดตัว



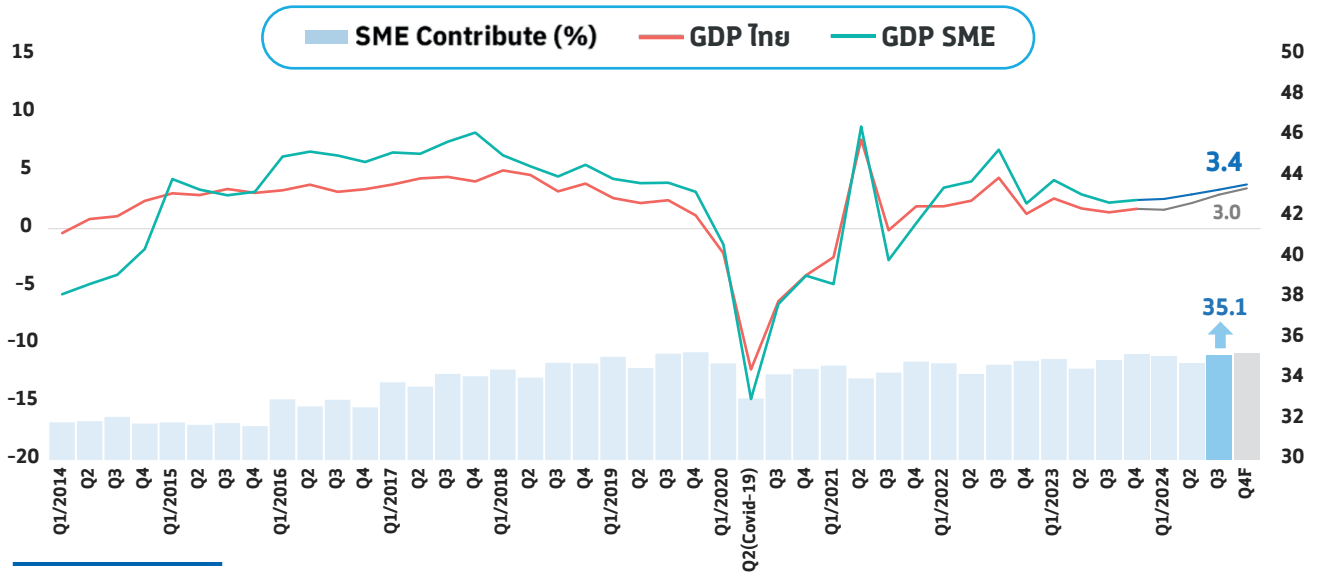
สาขาธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร (-0.1%) แม้จะยังลดลงเล็กน้อยแต่เริ่มมีแนวโน้มที่ดีขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจร้านอาหารที่ขยายตัวจากพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่นิยมรับประทานอาหารในท้องถิ่นมากขึ้น ขณะที่ธุรกิจที่พักแรม ยังประสบปัญหาจากการแข่งขันด้านราคาทำให้มีกำไรลดลง



สาขาธุรกิจการเกษตร (-2.3%) ยังลดลงต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 3 จากปัญหาสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง ทั้งภัยแล้งในช่วงก่อนหน้าและอุทกภัยในไตรมาส 3 ทำให้ผลผลิตน้อยลงรวมทั้งพื้นที่ทำการเกษตรเสียหาย

ภาพรวมเศรษฐกิจของ SME ในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2567 และแนวโน้มทั้งปี 2567

อัตราการขยายตัวของ GDP และ GDP MSME ของไทย ปี 2014 - 2024 (yoy%)



ที่มา : สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 18 พ.ย. 67
 ประมวลผล GDP SME: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

GDP SME ในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 4,808,911 ล้านบาท ขยายตัว 3.0% คิดเป็นสัดส่วน 35.0% ต่อ GDP รวม






GDP SME ในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2567 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ



คาดการณ์สถานการณ์ไตรมาสสุดท้ายของปี และประมาณการ GDP SME ปี 2567

ในไตรมาสสุดท้ายของปี คาดว่า GDP SME จะขยายตัวเร่งขึ้นจากไตรมาสที่ 3 จากการจับจ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลปลายปี การเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยและชาวต่างชาติ รวมทั้งผลจากมาตรการรัฐในการกระตุ้นการใช้จ่าย ขณะที่การส่งออกของ SME ทั้งปี 2567 คาดว่า จะขยายตัวได้ 18 - 20%

ประมวลผล GDP SME: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์ และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

สาขาธุรกิจ	%YoY	
	ปี 2567 ^F	ปี 2568 ^F
GDP SME	3.2%	3.5%
 ธุรกิจการเกษตร	-1.7%	4.0%
 การผลิต	3.3%	2.8%
 การก่อสร้าง	5.3%	4.2%
 การค้าส่งค้าปลีก	5.4%	5.0%
 การบริการ	1.9%	3.5%

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย และ SME ปี 2568

ปัจจัยสนับสนุน

การท่องเที่ยว

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2567 จำนวน 38 ล้านคน

การลงทุนจากต่างชาติ

ทำให้การจ้างงานและการส่งออกขยายตัว

การส่งออก

คาดว่าจะชะลอตัวจากปี 2567 แต่ยังคงขยายตัว 5-10%

มาตรการรัฐ กระตุ้นการใช้จ่าย

การลงทุน โครงสร้างพื้นฐาน เพิ่มศักยภาพและดึงดูดนักลงทุน

ปัจจัยเสี่ยง

หนี้ครัวเรือนสูง

ยังเป็นปัญหาต่อเนื่อง ลดกำลังซื้อของประชาชน

ภัยธรรมชาติ

ส่งผลกระทบมากขึ้น และคาดการณ์ได้ยาก

สินค้าจีนทะลัก

การแข่งขันสูง

สงครามการค้า 2.0

มีทั้งผลดี-ผลเสีย

การเข้าร่วมกลุ่มทางการค้า

ไทยจะได้รับประโยชน์มาก-น้อย

ดอกเบี้ย

คาดว่าจะปรับลดลงอีก 0.25-0.50%

ปัจจัยที่ต้องติดตาม

การสู้รบและความขัดแย้ง

ในภูมิภาคต่าง ๆ จะเริ่มคลี่คลาย-รุนแรง

สมมติฐาน

อัตราแลกเปลี่ยน
34.0-34.5 บาท/USD

อัตราเงินเฟ้อ
1.5-2.0%

ราคาน้ำมัน
85-90 USD/บาร์เรล

03

การวิเคราะห์ เครื่องชี้วัดสถานการณ์ และดัชนีผลผลิต รายสาขา SME



บทวิเคราะห์เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 3/2567

สสว. มีการพัฒนาเครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME จำนวน 12 เครื่องชี้ ซึ่งแบ่งได้เป็น 4 ด้านหลัก ประกอบด้วย เครื่องชี้ด้านรายได้ เครื่องชี้ด้านต้นทุน เครื่องชี้ด้านการลงทุน และเครื่องชี้ด้านการค้าระหว่างประเทศ เพื่อให้เห็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ SME รวมทั้งวิเคราะห์ขีดความสามารถในการแข่งขันของ SME แต่ละไตรมาสโดยค่าดัชนีได้กำหนดปีฐานไว้ที่ไตรมาสที่ 4/2564 ในระดับ 100 และประมวลผลเป็นไตรมาสตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2565

สรุปภาพรวม

สถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 3 พบว่าภาพรวมผู้ประกอบการ SME ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หลังจากขยายตัวอย่างต่อเนื่องมา 2 ไตรมาสติดต่อกัน สะท้อนผ่านรายได้ที่เติบโตเพียงเล็กน้อย ทว่าต้นทุนกลับเพิ่มสูงขึ้นในหลายหมวด โดยเฉพาะต้นทุนโลจิสติกส์ และต้นทุนวัตถุดิบ ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและภาคการเกษตรในภาพรวม สำหรับภาคบริการยังหดตัวอย่างต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่สองติดต่อกัน แม้ว่าไตรมาสนี้รายได้จะเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน แต่ภาคบริการยังเผชิญปัญหาต้นทุนที่สูงขึ้นมากกว่าภาคธุรกิจอื่น ๆ โดยเฉพาะค่าจ้างบุคลากรซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเตรียมปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ นอกจากนี้ สถานการณ์การท่องเที่ยวยังอยู่ในช่วง Low Season ส่งผลให้รายได้ธุรกิจในกลุ่มนี้ลดลง ขณะที่ภาคการค้าปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากการปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ เช่น ค่าโฆษณาแบบดั้งเดิม และการเช่าพื้นที่หน้าร้านหรือสำนักงาน ในมิติขนาดธุรกิจพบว่า ธุรกิจขนาดย่อม (Small) มีเครื่องชี้สถานการณ์เป็นบวกต่างจากธุรกิจขนาดอื่น ๆ โดยเฉพาะด้านการส่งออก ซึ่งได้รับแรงหนุนจากภาคการค้าเป็นหลัก

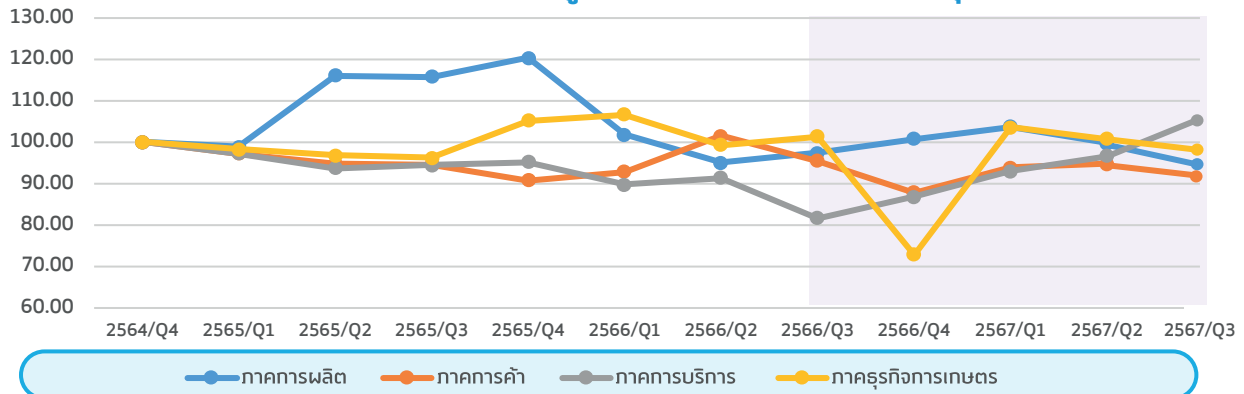
ผลการวิเคราะห์เครื่องชี้

เครื่องชี้ ด้านรายได้

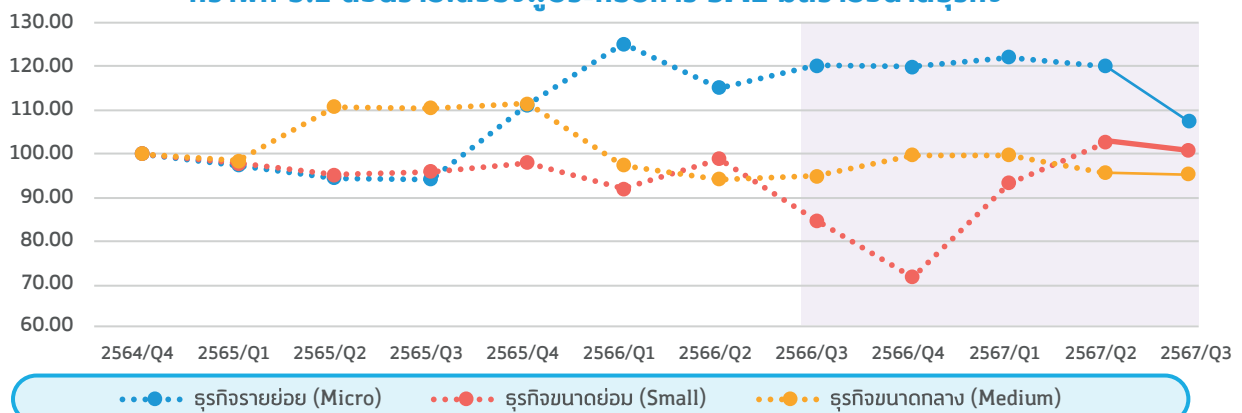


ดัชนีรายได้ของผู้ประกอบการ SME ไตรมาสที่ 3/2567 มีทุกรายสาขารูจิก อยู่ที่ 96.29 เพิ่มขึ้น 2.4% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) สะท้อนพฤติกรรมการใช้จ่ายที่ดีขึ้นในภาพรวม โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในภาคการบริการเท่านั้นซึ่งเพิ่มขึ้นถึง 27.3% ส่วนภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคธุรกิจการเกษตร ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่มิติรายขนาดธุรกิจ พบว่า เพิ่มขึ้นเฉพาะธุรกิจขนาดย่อม (Small) ในขณะที่ธุรกิจขนาดกลาง (Medium) ทรงตัว ส่วนธุรกิจรายย่อย (Micro) กลับปรับลดลง ทั้งนี้ยังต้องพิจารณาเครื่องชี้ด้านต้นทุนประกอบเพื่อทราบถึงขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

กราฟที่ 3.1 ดัชนีรายได้ของผู้ประกอบการ SME มิตรรายสาขาธุรกิจ



กราฟที่ 3.2 ดัชนีรายได้ของผู้ประกอบการ SME มิตรรายขนาดธุรกิจ



ที่มา : เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 3/2567

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

หมายเหตุ : กำหนดปีฐานคือไตรมาสที่ 4/2564 ระดับ 100 และประมวลผลรายไตรมาสตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2565

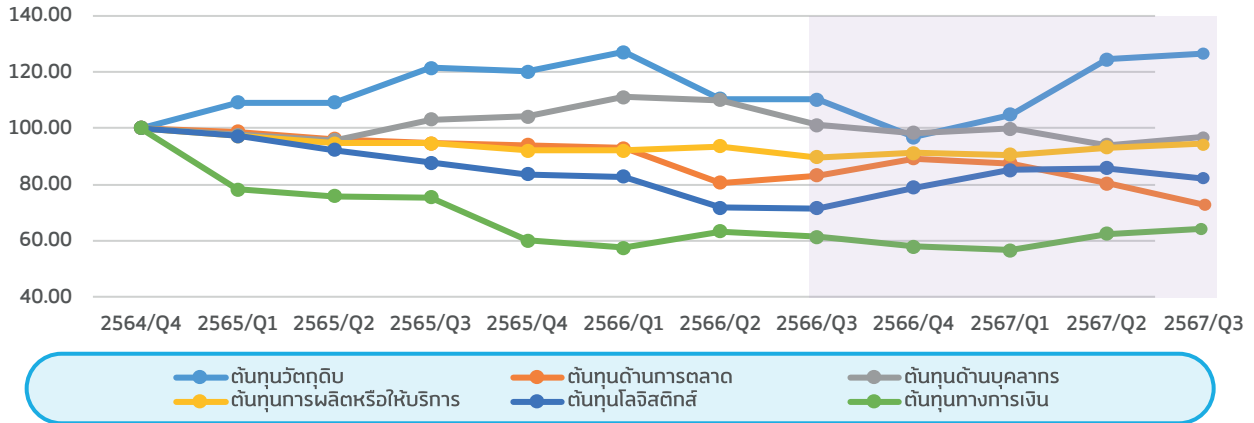
ขณะที่วงจรกิจจาดซึ่งหมายถึงระยะเวลาที่จะได้รับเงินสดกลับมาหลังจากการลงทุนของผู้ประกอบการ หากมีค่ามาก แสดงถึงระยะเวลาที่ยาวนานกว่าจะได้รับเงินสดกลับ พบว่าไตรมาสที่ 3/2567 ระยะเวลาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะภาคการบริการ ภาคการค้า และภาคธุรกิจการเกษตร แต่ภาคการผลิตกลับลดลง เมื่อพิจารณาตามมิติรายขนาด พบว่า ธุรกิจรายย่อย (Micro) มีวงจรกิจจาดเพิ่มขึ้นอย่างมาก ขณะที่ธุรกิจขนาดย่อม (Small) และธุรกิจขนาดกลาง (Medium) ลดลงเพียงเล็กน้อย แสดงให้เห็นถึงโอกาสในการขาดสภาพคล่องของกิจการเพิ่มขึ้น เกิดการก่อหนี้เพื่อเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น และหากขาดสภาพคล่องนานต่อเนื่องโดยเฉพาะธุรกิจรายย่อย อาจส่งผลต่อการเลิกหรือเปลี่ยนกิจการได้

เครื่องชี้ ด้านต้นทุน

เมื่อพิจารณาเครื่องชี้ด้านต้นทุนของผู้ประกอบการ SME โดยรวม ไตรมาสที่ 3/2567 พบว่า ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยต้นทุนโลจิสติกส์ เพิ่มขึ้น 15.4% ต้นทุนด้านวัตถุดิบ เพิ่มขึ้น 13.9% ต้นทุนทางการเงิน (ดอกเบี้ย) เพิ่มขึ้น 7.8% และต้นทุนด้านการผลิต/การให้บริการ เพิ่มขึ้น 3.9% ขณะที่ต้นทุนด้านการตลาด ลดลง 8.0% และต้นทุนด้านบุคลากร ลดลง 6.0% เป็นการเพิ่มขึ้นในทุกภาคธุรกิจเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะภาคการผลิต และภาคบริการ ตามมาด้วยธุรกิจการเกษตร และภาคการค้า ตามลำดับ หากมองในมิติรายขนาดธุรกิจ พบว่าปรับเพิ่มขึ้นเช่นกันในธุรกิจรายย่อย (Micro) และธุรกิจขนาดกลาง (Medium) ส่วนธุรกิจขนาดย่อม (Small) ลดลงเล็กน้อย

พบว่า ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ค่าขนส่งสินค้า(เพิ่มขึ้นสูงต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่สอง) ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และค่าเช่า คลังสินค้า ส่วนค่าใช้จ่ายด้านการตลาดออนไลน์ ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดออฟไลน์ และค่าเช่าสำนักงานนั้นปรับลดลงหาก ต้นทุนของผู้ประกอบการสามารถปรับลดลงได้จะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้นได้

กราฟที่ 3.3 ดัชนีต้นทุนของผู้ประกอบการ SME มิตรวรายสาขาธุรกิจ



ที่มา : เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 3/2567

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

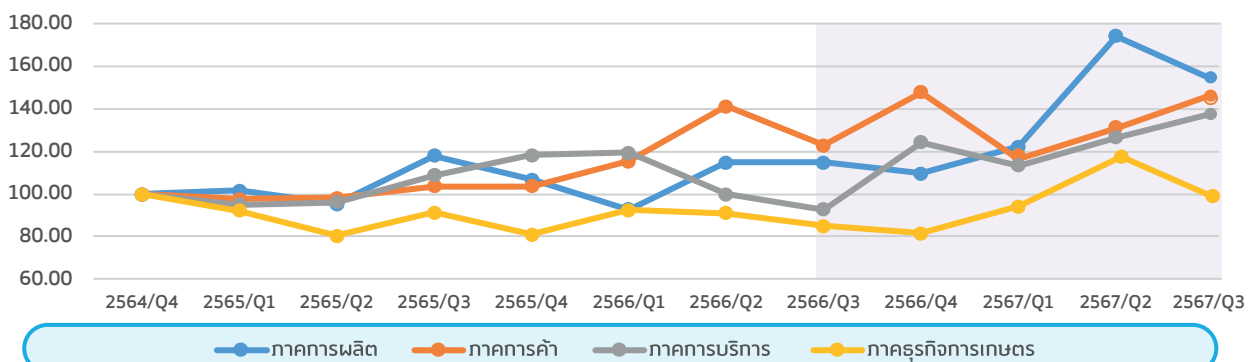
หมายเหตุ : กำหนดปีฐานคือไตรมาสที่ 4/2564 ระดับ 100 และประมวลผลรายไตรมาสตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2565

เครื่องชี้ ด้านการลงทุน



ด้านดัชนีการลงทุนของผู้ประกอบการ SME ไตรมาสที่ 3/2567 มิตรรายสาขาธุรกิจ อยู่ที่ 132.81 เพิ่มขึ้นถึง 27.9% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) เป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกภาคธุรกิจ โดยเฉพาะภาคการบริการ รองลงมาคือภาคการผลิต ภาคธุรกิจการเกษตร และภาคการค้า ตามลำดับ ขณะที่มิติรายขนาดธุรกิจ พบว่า เพิ่มขึ้นทุกขนาดเช่นกัน ธุรกิจขนาดกลาง (Medium) ธุรกิจขนาดย่อม (Small) และธุรกิจรายย่อย (Micro) ตามลำดับ ดัชนีการลงทุนเพิ่มขึ้นทุกประเภทการลงทุน โดยเฉพาะการลงทุนด้านเครื่องจักร/อุปกรณ์ และการลงทุนด้านบุคลากร ตามมาด้วยการลงทุนด้านการวิจัย/พัฒนา และการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ตามลำดับ ซึ่งเป็นแนวโน้มที่ดีในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของผู้ประกอบการ ส่วนแหล่งที่มาของเงินทุนของผู้ประกอบการ SME ในไตรมาสนี้พบว่า ลดลงทุกแหล่งที่มา โดยวงเงินหักเกินบัญชี (OD) มีการลดลงสูงที่สุด ตามมาด้วย เงินกู้ระยะยาว และเงินกู้นอกระบบ ตามลำดับ ซึ่งเป็นการลดลงในลักษณะเดียวกันต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่สอง

กราฟที่ 3.4 ดัชนีการลงทุนของผู้ประกอบการ SME



ที่มา : เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 3/2567

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

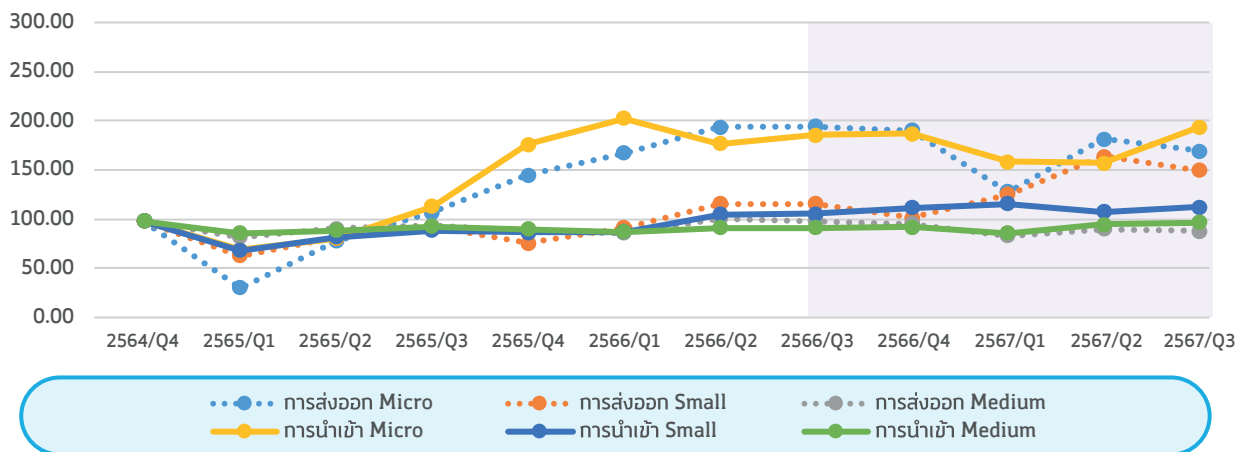
หมายเหตุ : กำหนดปีฐานคือไตรมาสที่ 4/2564 ระดับ 100 และประมวลผลรายไตรมาสตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2565

เครื่องชี้ ด้านการค้า ระหว่างประเทศ



ด้านดัชนีการส่งออกของผู้ประกอบการ SME ไตรมาสที่ 3/2567 อยู่ที่ 114.41 เพิ่มขึ้น 1.3% ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นเฉพาะธุรกิจขนาดย่อม (Small) เท่านั้น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ส่วนธุรกิจรายย่อย (Micro) ธุรกิจขนาดกลาง (Medium) ลดลงตามลำดับ ขณะที่ด้านการนำเข้าอยู่ที่ 111.63 เพิ่มขึ้น 5.4% โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในทุกขนาดธุรกิจ มีธุรกิจขนาดย่อม (Small) ธุรกิจขนาดกลาง (Medium) และธุรกิจรายย่อย (Micro) ตามลำดับ ซึ่งภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของ SME ไตรมาสที่ 3 มีดัชนีดุลการค้าเกินดุลอยู่ที่ 2.78 จุด และยังคงติดตามสถานการณ์การนำเข้าจากต้นทุนที่ถูกกว่าการผลิตในประเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ผลิตที่ผันตัวเป็นผู้ค้าเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการลงทุนและการจ้างงานในภาพรวมของประเทศอีกด้วย

กราฟที่ 3.5 ดัชนีการนำเข้า-ส่งออกของผู้ประกอบการ SME



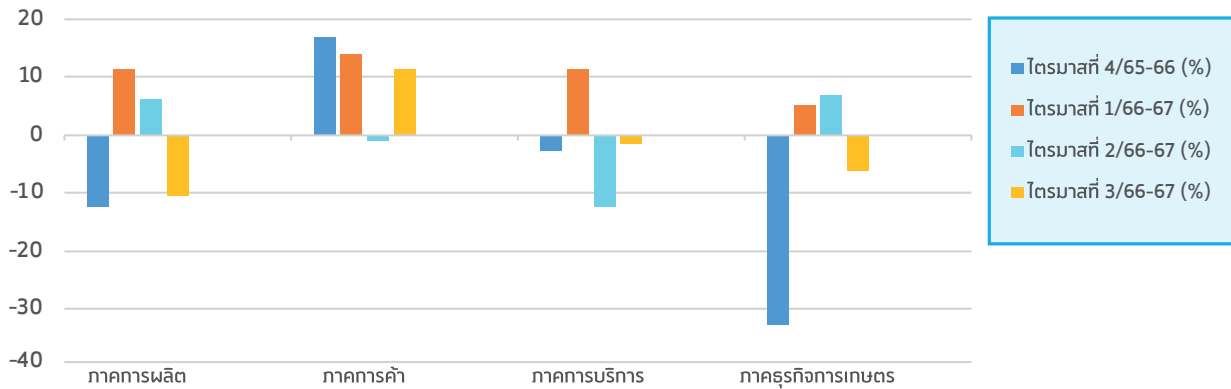
ที่มา : เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ในไตรมาสที่ 3/2567

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

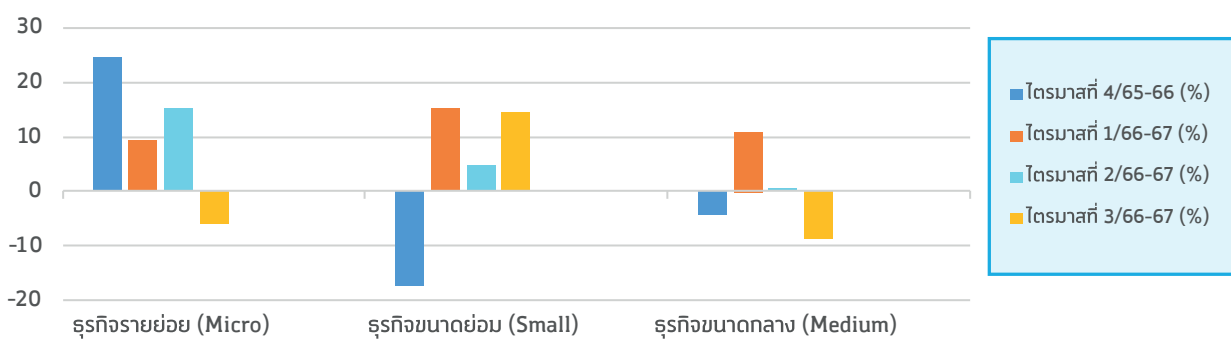
หมายเหตุ : กำหนดปีฐานคือไตรมาสที่ 4/2564 ระดับ 100 และประมวลผลรายไตรมาสตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2565

เมื่อพิจารณาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME โดยการนำร้อยละของการเปลี่ยนแปลงด้านรายได้และด้านต้นทุนทั้งหมดมาหักลบกันพบว่า มิติรายสาขาธุรกิจเป็นลบอยู่ที่ 4.2% (YoY) เมื่อเทียบกับปีก่อนจากทุกภาคธุรกิจ โดยเฉพาะภาคการผลิต และธุรกิจการเกษตร ขณะที่มิติรายขนาดธุรกิจลดลงจากธุรกิจขนาดกลาง (Medium) และธุรกิจรายย่อย (Micro) ตามลำดับ ส่วนธุรกิจขนาดย่อม (Small) สามารถปรับเพิ่มขึ้น จะเห็นได้ว่าหากความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการลดลงต่อเนื่องจะมีความเสี่ยงในด้านหนี้สินเพิ่มขึ้น และยังทำให้ความสามารถในการแข่งขันลดลงมากขึ้นเป็นวงจรรุนาไปสู่การเลิกกิจการในที่สุด ดังนั้นผู้ประกอบการควรเร่งปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้หรือลดต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้ โดยการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐอาจช่วยได้ในระยะสั้นแต่ควรเตรียมวางแผนธุรกิจให้สามารถดำเนินงานในระยะยาวได้ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจการผลิต ส่วนธุรกิจบริการและธุรกิจเกษตรมักเป็นไปตามฤดูกาล ควรเตรียมรับมือให้พร้อมในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวหรือฤดูกาลเก็บเกี่ยวให้เหมาะสมกับกิจการเพื่อรักษาหรือเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

กราฟที่ 3.6 ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME รายสาขาธุรกิจ



กราฟที่ 3.7 ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME รายขนาดธุรกิจ



ตารางที่ 3.1 ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME

รายสาขาธุรกิจ	ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME			
	ไตรมาสที่ 4/65-66 (%)	ไตรมาสที่ 1/66-67 (%)	ไตรมาสที่ 2/66-67 (%)	ไตรมาสที่ 3/66-67 (%)
รวมรายสาขาธุรกิจ	-4.65	11.66	1.55	-4.15
ภาคการผลิต	-13.36	10.73	6.85	-10.53
ภาคการค้า	16.99	14.18	-0.54	10.93
ภาคการบริการ	-2.25	11.42	-12.52	-2.04
ภาคธุรกิจการเกษตร	-33.19	5.9	7.47	-5.81

รายขนาดธุรกิจ	ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME			
	ไตรมาสที่ 4/65-66 (%)	ไตรมาสที่ 1/66-67 (%)	ไตรมาสที่ 2/66-67 (%)	ไตรมาสที่ 3/66-67 (%)
รวมรายขนาดธุรกิจ (SME)	-4.65	11.66	1.55	-4.15
ธุรกิจรายย่อย (Micro)	22.62	9.3	13.54	-6.84
ธุรกิจขนาดย่อม (Small)	-18.64	15.91	4.47	14.83
ธุรกิจขนาดกลาง (Medium)	-3.13	10.77	0.05	-8.21

ที่มา : เครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ในไตรมาสที่ 3/2567

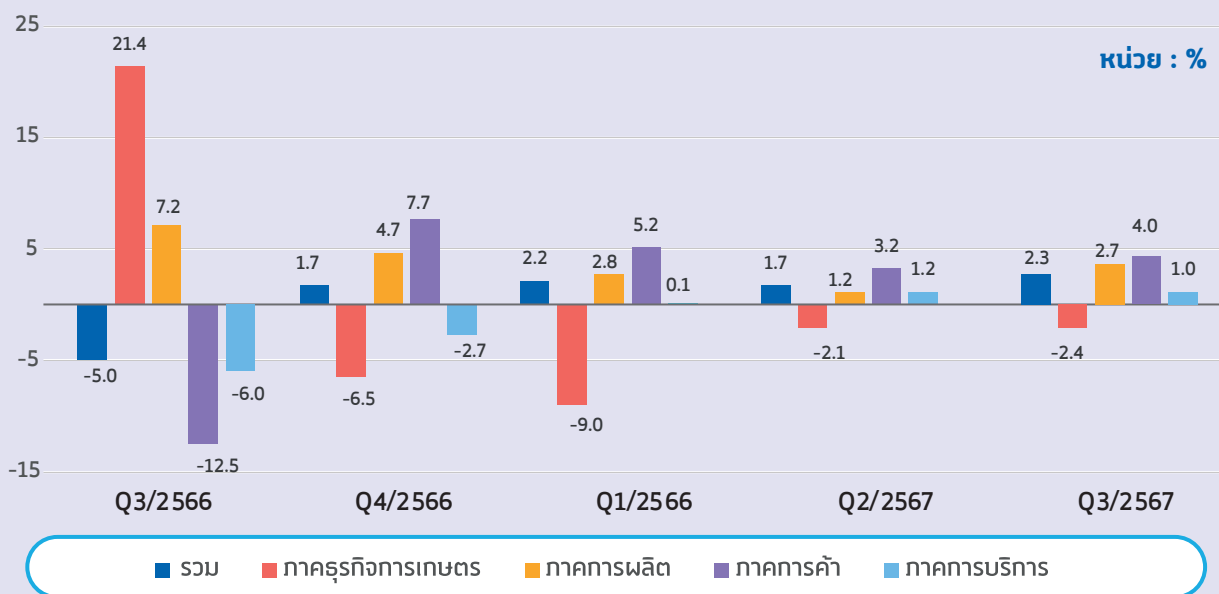
ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

หมายเหตุ : ตัวเลขแสดงถึงผลต่างด้านรายได้และด้านต้นทุน ค่า (+/-) แสดงถึงขีดความสามารถที่ดีขึ้น/แย่ลง

ดัชนีผลผลิต SME รายสาขา ไตรมาสที่ 3/2567

ดัชนีผลผลิต SME รายสาขา ไตรมาสที่ 3/2567 โดยเป็นการเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า พบว่าระดับผลผลิตในกลุ่มผู้ประกอบการ SME เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 2.3 โดยเป็นผลมาจากผลผลิตในภาคการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 ประกอบกับผลผลิตในภาคการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 และผลผลิตในภาคการบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 ขณะที่ผลผลิตในภาคธุรกิจการเกษตรลดลงร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่า ดัชนีผลผลิต SME รายสาขายายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 8.1 โดยธุรกิจภาคการค้ากลับเป็นสาขาที่เติบโตได้ดีจากการฟื้นตัว หลังผ่านพ้นช่วงสถานการณ์โควิด มาตรการดึงดูดนักท่องเที่ยวพริวีซ่าจากต่างประเทศ รวมถึงมาตรการภาษีกระตุ้นการท่องเที่ยวช่วง Low Season พุทธภาคมาถึงพฤศจิกายน

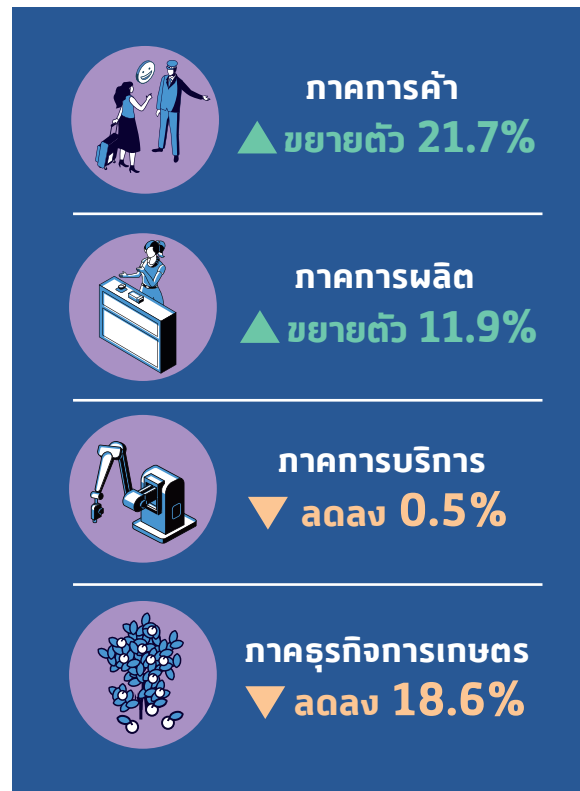
กราฟที่ 3.8 อัตราการเปลี่ยนแปลงของดัชนีผลผลิต SME รายสาขา ไตรมาสที่ 3/2567 (%MOM)



ที่มา : รายงานสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 3/2567 งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ SME รายสาขา (SME Sectoral Indicator)

ดัชนี SME รายสาขา ไตรมาสที่ 3/2567 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2/2567 โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 2.3 เป็นผลมาจากผลผลิตในภาคการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 โดยสาขาการขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ (TSIC 47) เป็นตัวขับเคลื่อนผลผลิตในภาคการค้า ขยายตัวร้อยละ 9.3 เนื่องจากจำนวนยานยนต์สะสมที่เพิ่มขึ้นและผู้บริโภคมีแนวโน้มยืดอายุการใช้งานยานยนต์ให้ยาวนานขึ้น จึงช่วยหนุนความต้องการใช้ชิ้นส่วนฯ เพื่อซ่อมแซม/บำรุงรักษาตามอายุการใช้งานที่มากขึ้น รวมถึงการเริ่มต้นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ทั้งนี้ ธุรกิจการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (TSIC 45) เติบโตได้ดีเช่นเดียวกันอยู่ที่ร้อยละ 23.9 ประกอบกับผลผลิตในภาคการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 ตามความต้องการบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากนโยบายส่งเสริมของรัฐ รวมถึงแนวโน้มนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น โดยสาขาการผลิตที่เติบโตได้ดี ได้แก่ ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำและระบบการปรับอากาศ (TSIC 35) ขยายตัวร้อยละ 23.7 การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า (TSIC 27) ขยายตัวร้อยละ 24.4 และการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร (TSIC 10) ขยายตัวร้อยละ 1.8 ธุรกิจในการผลิตที่หดตัวอย่างมาก ได้แก่ การซ่อมและการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ (TSIC 33) หดตัวร้อยละ 20.8 การผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก (TSIC 22) หดตัวร้อยละ 17.3 และการผลิตถ่านโค้กและผลิตภัณฑ์จากการถลุงปีโตรเลียม (TSIC 19) โดยหดตัวร้อยละ 17.2 และผลผลิตในภาคการบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 แต่ด้วยอัตราที่ช้าลง โดยสาขาการบริการที่เติบโตได้ดี ได้แก่ การก่อสร้างอาคาร (TSIC 41) ขยายตัวร้อยละ 11.2 กิจกรรมที่เกี่ยวกับคลังสินค้าและกิจกรรมสนับสนุนการขนส่ง ขยายตัวร้อยละ 9.0

และตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดนำเที่ยว บริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ขยายตัวร้อยละ 9.0 ตามจำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นส่วนธุรกิจในสาขาการบริการที่หดตัวอย่างมาก ได้แก่ ที่พักแรม (TSIC 55) หดตัวร้อยละ 7.3 ขณะที่ผลผลิตในภาคธุรกิจการเกษตรลดลงร้อยละ 2.4 จากผลกระทบเอลนีโญที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปี 2566 ต่อเนื่องมาถึงช่วงต้นปี 2567 ทำให้ปริมาณฝนน้อยกว่าปีที่ผ่านมา ประกอบกับปัญหาฝนตกหนักและน้ำท่วมในช่วงไตรมาสที่ 3/2567 โดยสาขาธุรกิจการเกษตรที่หดตัวรุนแรง ได้แก่ การเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ การล่าสัตว์ (TSIC 01) หดตัวร้อยละ 2.6 เนื่องจากการลดลงในผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ เช่น ทุเรียนหมอนทอง สับปะรดโรงงาน เงาะโรงเรียน และลิ้นจี่ อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าเกษตรสำคัญที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น ข้าวเปลือกและลำไย เป็นต้น ขณะเดียวกันธุรกิจป่าไม้และการทำไม้ (TSIC 02) ขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.8 และการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (TSIC 03) ที่กลับมาขยายตัวถึงร้อยละ 8.0 จากไตรมาสก่อนหน้า



เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีผลผลิต SME รายสาขาในไตรมาสที่ 3/2567 ขยายตัวร้อยละ 8.1 สูงกว่าการขยายตัวร้อยละ 0.5 ในไตรมาสที่ 2/2567 โดยธุรกิจภาคการค้ากลับเป็นสาขาที่เติบโตได้ดี เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่ขยายตัวร้อยละ 21.7 สูงกว่าการขยายตัวร้อยละ 2.3 ในไตรมาสที่ 2/2567 โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวของธุรกิจการขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ถึงร้อยละ 27.9 รองลงมาเป็นภาคการผลิต ขยายตัวร้อยละ 11.9 ตามแนวโน้มนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามในไตรมาสที่ 3/2567 เริ่มมีแรงกดดันจากการแข็งค่าของค่าเงินบาท กลุ่มผู้ประกอบการที่ผลิตเพื่อส่งออกจึงมีแนวโน้มการส่งออกลดลง โดยดัชนีเครื่องใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยในภาคการผลิต SME ที่ลดลงจากร้อยละ 65.8 เป็นร้อยละ 61.6 ในไตรมาสที่ 3/2567 ขณะที่สาขาอื่น ๆ ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยภาคการบริการลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.5 ส่วนภาคธุรกิจการเกษตรลดลงร้อยละ 18.6 หลังจากขยายตัวในไตรมาสที่ 2/2567 ที่ร้อยละ 1.1 เนื่องจากผลผลิตของธุรกิจการเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ การล่าสัตว์ และกิจกรรมบริการที่เกี่ยวข้องลดลงถึงร้อยละ 19.12 เนื่องจากผลกระทบของเอลนีโญที่ส่งผลต่อเนื่องมาถึงต้นปี 2567 ทำให้ผลผลิตภาคธุรกิจการเกษตรในปี 2567 ขยายตัวได้ต่ำกว่าปี 2566 ที่ผ่านมา

ตารางที่ 3.2 ดัชนีผลผลิต SME รายสาขา ไตรมาสที่ 3/2567

ประเภทดัชนี	ค่ากึ่งน้ำหนัก	ดัชนี (%MOM)						ดัชนี (%YOY)			
		Q1/2566	Q2/2566	Q3/2566	Q4/2566	Q1/2567	Q2/2567	Q3/2567	Q1/2567	Q2/2567	Q3/2567
ดัชนีผลผลิต SME	1	107.5	112.7	107.0	108.9	111.3	113.2	115.8	3.5	0.5	8.1
ภาคธุรกิจการเกษตร	0.0013	100.9	102.0	123.9	115.9	105.4	103.2	100.8	4.4	1.1	-18.6
ภาคการผลิต	0.2185	103.6	110.0	117.9	123.4	126.9	128.3	131.9	22.4	16.7	11.9
ภาคการค้า	0.2676	104.7	117.7	102.9	110.9	116.6	120.4	125.3	11.4	2.3	21.7
ภาคการบริการ	0.5126	110.6	111.2	104.5	101.7	101.8	103.0	104.0	-7.9	-7.4	-0.5

ตารางที่ 3.3 ดัชนีผลผลิต SME TOP 3 สาขา ที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง %MOM ในไตรมาสที่ 3/2567

ภาคการผลิต				
TOP 3 สาขาที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง (%MOM)	ภาคการผลิตมีการเติบโตที่ร้อยละ 2.74 เป็นผลมาจากการขยายตัวของการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารที่ขยายตัวที่ร้อยละ 1.82			
	TSIC 33 การซ่อม และการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์	▼▼	TSIC 27 การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า	▲▲
	TSIC 22 การผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก	▼	TSIC 35 ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำและระบบการปรับอากาศ	▲▲
	TSIC 19 การผลิตถ่านโค้ก และผลิตภัณฑ์จากการถลุง	▼	TSIC 10 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	▲
ภาคธุรกิจการเกษตร				
TOP 3 สาขาที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง (%MOM)	ภาคธุรกิจการเกษตรลดลงที่ร้อยละ 2.35 โดยเป็นผลมาจากการหดตัวของผลผลิตสาขาการเลี้ยงสัตว์ การล่าสัตว์ ซึ่งหดตัวที่ร้อยละ 2.61 จากไตรมาสก่อนหน้า			
	TSIC 01 การเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ การล่าสัตว์	▼	TSIC 02 ป่าไม้และการทำไม้	▲
			TSIC 03 การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	▲
ภาคการค้า				
TOP 3 สาขาที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง (%MOM)	ภาคการค้ามีการเติบโตที่ร้อยละ 4.04 โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของผลผลิตสาขาการขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.30			
	TSIC 45 การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	▼	TSIC 45 การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	▲▲
			TSIC 47 การขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์ และจักรยานยนต์	▲
ภาคการบริการ				
TOP 3 สาขาที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง (%MOM)	ภาคการบริการเติบโตที่ร้อยละ 0.95 โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวของกิจการตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดนำเที่ยว บริการสำรอง ขยายตัวร้อยละ 8.99			
	TSIC 55 ที่พักแรม	▼	TSIC 41 การก่อสร้างอาคาร	▲
	TSIC 68 กิจกรรมเกี่ยวกับบ่อน้ำร้อนและสปา	▼	TSIC 52 กิจกรรมที่เกี่ยวกับคลังสินค้า และกิจกรรมสนับสนุนการขนส่ง	▲
	TSIC 64 กิจกรรมบริการทางการเงิน ยกเว้น การประกันภัยและกองทุนบำเหน็จบำนาญ	▼	TSIC 79 ธุรกิจตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดนำเที่ยว บริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	▲

หมายเหตุ : ▼▼▼▲▲▲▲ = ลดลง/เพิ่มขึ้น ≥ ร้อยละ 30
 ▼▼▲▲▲ = ลดลง/เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 - 29
 ▼▲▲ = ลดลง/เพิ่มขึ้น < ร้อยละ 20

ที่มา : รายงานสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 3/2567 งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ SME รายสาขา (SME Sectoral Indicator)

04

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ของ SME ไตรมาสที่ 3/2567

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ SME ไตรมาสที่ 3 และแนวโน้มทั้งปี 2567

การส่งออกของ SME



มูลค่าการส่งออกของ SME ไตรมาสที่ 3/2567

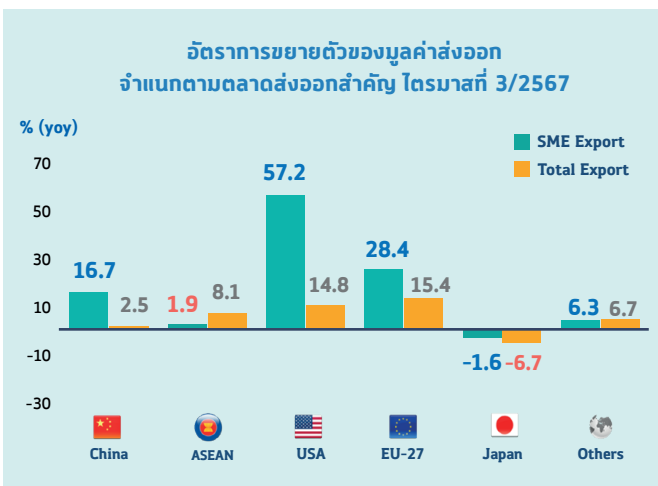
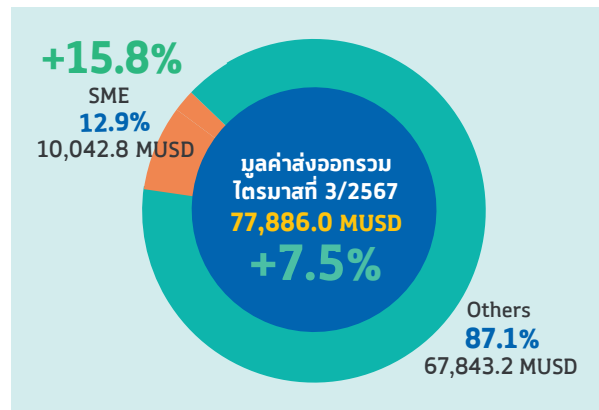
ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ **15.8%**

ชะลอลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน แต่ยังคงขยายตัวได้ในอัตราที่สูงต่อเนื่อง

ในไตรมาสที่ 3 (ก.ค.-ก.ย.) ของปี 2567 SME มีการส่งออกสินค้า คิดเป็นมูลค่า 356,372.6 ล้านบาท หรือคิดเป็น 10,042.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว 15.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสัดส่วนต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 12.9% ขณะที่มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศมีมูลค่า 77,886.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว 7.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งขยายตัวได้ต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



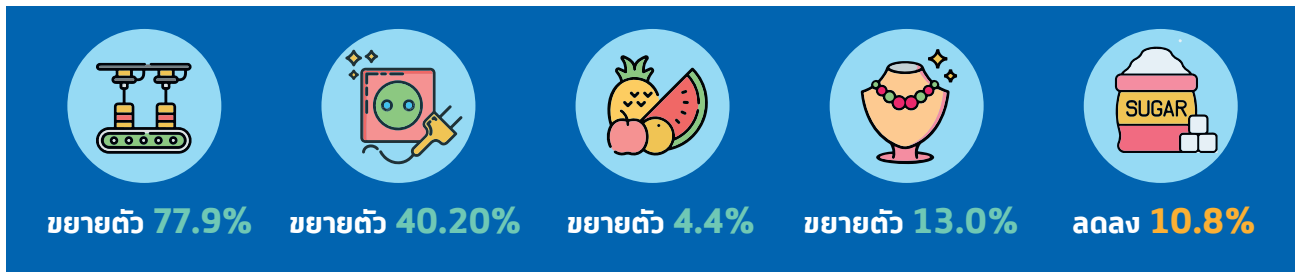
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มตลาดส่งออกสำคัญของ SME พบว่า ตลาดสหรัฐฯยังขยายตัวได้ในอัตราสูงต่อเนื่องเท่ากับ 57.2% จากการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องจักร อัญมณีและเครื่องประดับ เฟอร์นิเจอร์ และผลิตภัณฑ์พลาสติก ตลาดจีนขยายตัว 16.7% จากการส่งออกสินค้าในกลุ่มผลไม้สด น้ำตาล อะลูมิเนียม และเครื่องจักร ขณะที่กลุ่มไม้แปรรูปลดลง 7.5% ตลาดสหภาพยุโรปขยายตัว 28.4% จากการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า และเครื่องจักร ตลาดญี่ปุ่นกลับมาหดตัวอีกครั้งเท่ากับ 1.6% จากการลดลงของสินค้ากลุ่มเนื้อสัตว์แปรรูป และอุปกรณ์ไฟฟ้า ขณะที่ตลาดอาเซียนกลับมาขยายตัว 1.9% จากการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า และ เครื่องจักร

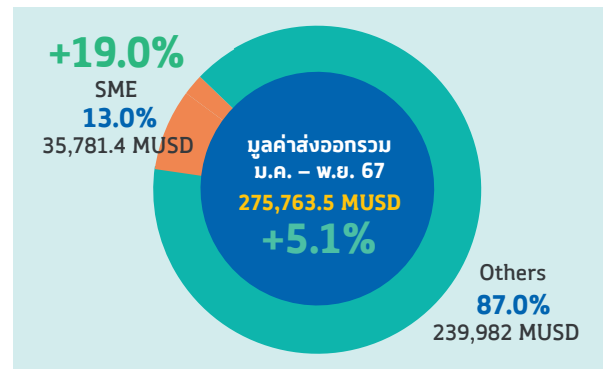
เมื่อพิจารณาตามกลุ่มสินค้าส่งออกของ SME 5 อันดับแรกขยายตัวได้ 21.6% โดยสินค้ากลุ่มเครื่องจักรและอุปกรณ์ขยายตัวได้มากที่สุด 77.9% กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบขยายตัว 40.2% กลุ่มผลไม้สดขยายตัว 4.4% กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับขยายตัว 13.0% ขณะที่กลุ่มน้ำตาลลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน 10.8%

สำหรับสินค้าส่งออกอื่น ๆ ที่ขยายตัวได้ในไตรมาสนี้ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียมขยายตัว 49.2% เนื้อสัตว์แปรรูปขยายตัว 10.2% ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ 6.4%



การส่งออกของ SME ในช่วง 11 เดือนแรก (ม.ค. – พ.ย.) ของปี 2567

การส่งออกของ SME ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2567 มีมูลค่า 1,258,987.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 35,781.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 19.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 13.0% ขณะที่มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศมีมูลค่า 275,763.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 5.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวของมูลค่าส่งออก SME จำแนกตามตลาดส่งออกสำคัญ พ.ย. 66 – พ.ย. 67

ตลาดส่งออก	Contribute to SME Export %	2023												NOV 2024	11 M 2024 yoy%
		NOV	DEC	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT		
CHINA	21.0	14.5	14.3	66.1	26.6	36.9	15.2	107.6	-8.0	19.7	23.2	7.5	17.7	29.4	27.2
USA	19.3	14.9	1.8	84.4	66.8	74.2	45.8	53.5	32.5	43.9	48.0	80.3	84.7	37.7	57.8
CLMV	11.1	-1.8	-12.5	19.0	-4.4	9.4	13.4	3.2	-11.4	-4.8	-3.3	-7.3	8.1	17.1	3.3
ASEAN-5	7.5	-12.1	9.7	21.7	-36.7	-36.8	-15.3	-37.6	-45.2	12.1	-21.7	-21.4	13.9	2.5	-20.0
EU-27	6.0	-24.6	2.2	31.2	17.8	13.5	23.7	20.5	31.9	35.5	51.7	1.0	18.0	24.4	24.3
JAPAN	5.2	-0.1	-14.0	18.0	-2.1	-23.7	3.2	5.0	-7.0	-5.8	6.8	-5.9	14.4	1.6	-0.7
INDIA	3.0	-11.3	-15.8	11.3	32.3	15.9	27.4	36.7	1.9	6.4	10.7	-12.1	28.3	155.2	29.6
KOREA	2.0	4.5	22.5	-36.5	-12.8	2.4	-17.1	-9.1	-24.5	3.0	31.3	-17.8	-13.9	-9.4	-9.4
AUSTRALIA	1.8	-15.9	-7.3	15.8	2.3	-13.0	2.6	-8.8	-0.9	-13.7	-8.5	-5.3	-1.4	17.9	-2.1
TAIWAN	1.4	22.4	72.6	24.6	4.8	-63.2	-28.8	-50.7	-52.6	-56.4	-55.5	-34.1	-25.0	8.8	-35.5
รวมตลาดสำคัญ	78.2	1.1	2.0	39.8	8.0	8.4	14.1	28.6	-6.4	14.0	15.4	10.5	26.4	26.9	16.1
ส่งออก SME รวม	100.0	3.1	1.2	49.0	17.4	12.3	21.7	32.2	-1.9	19.3	18.3	10.6	20.4	23.0	19.0

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มตลาดส่งออกสำคัญ พบว่าตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวได้ถึง 57.8% และมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากการส่งออกสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและเครื่องจักร ส่วนตลาดจีนยังขยายตัวได้ 27.2% ตลาดสหภาพยุโรป (EU-27) ขยายตัว 24.3% ขณะที่การส่งออกไปยังญี่ปุ่นยังลดลง 0.7% แต่เริ่มกลับมาขยายตัวได้ตั้งแต่ ต.ค. 67 ด้านตลาดอาเซียน การส่งออกไปยังกลุ่ม CLMV ขยายตัว 3.3% ขณะที่กลุ่ม ASEAN-5 (มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์) ยังลดลง 20.0% สำหรับตลาดส่งออกอื่น ๆ ที่ขยายตัวได้ในอัตราสูงต่อเนื่องคือตลาดอินเดีย ที่ขยายตัว 29.6% จากการส่งออกสินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องจักร และ อุปกรณ์ไฟฟ้า

กลุ่มสินค้าส่งออกสำคัญ 5 ลำดับแรกของ SME ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2567



SME Share 12.1%



อุปกรณ์ไฟฟ้า
(HS-85)
5,702.9 M.USD
+62.0%

อุปกรณ์ไฟฟ้า : SME มีมูลค่าส่งออก 5,702.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 12.1% ของมูลค่าส่งออกในสินค้ากลุ่มนี้ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 62.0% ซึ่งกว่า 2 ใน 3 เป็นมูลค่าการส่งออกไปยังสหรัฐฯ และฮ่องกง โดยสินค้าสำคัญ ได้แก่ อุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ แพลงไฟฟ้า และอุปกรณ์โซลาร์เซลล์



SME Share 28.0%



อัญมณี
(HS-71)
4,750.7 M.USD
+10.9%

อัญมณีและเครื่องประดับ : SME มีมูลค่าส่งออก 4,750.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 28.0% ของมูลค่าส่งออกในสินค้ากลุ่มนี้ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 10.9% ตลาดสำคัญ ได้แก่ ฮ่องกง สหรัฐฯ อินเดีย สวิตเซอร์แลนด์ อิตาลี และออสเตรเลีย โดยสินค้าที่สำคัญ คือ เครื่องเพชรพลอยทำด้วยเงิน เพชรหรือพลอยที่ยังไม่เจียระไน

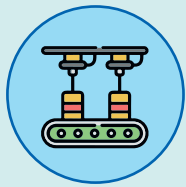


SME Share 48.3%



ผลไม้
(HS-08)
3,043.9 M.USD
+18.2%

ผลไม้ : SME มีมูลค่าส่งออก 3,043.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 48.3% ในสินค้ากลุ่มนี้ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 18.2% ซึ่งกว่า 80% ส่งออกไปยังจีน โดยมีทุเรียนเป็นสินค้าสำคัญ ตลาดสำคัญอื่น ๆ ได้แก่ เวียดนาม เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา และฮ่องกง



SME Share 7.0%



เครื่องจักร
(HS-84)
3,015.1 M.USD
+86.5%

เครื่องจักรและอุปกรณ์ : SME มีมูลค่าส่งออก 3,015.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 7.0% ในสินค้ากลุ่มนี้ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนถึง 86.5% ตลาดสำคัญ ได้แก่ สหรัฐฯ จีน อินเดีย ญี่ปุ่น และประเทศในกลุ่มอาเซียนโดยสินค้าที่สำคัญ ได้แก่ ส่วนประกอบของเครื่องปรับอากาศ เครื่องพิมพ์ และส่วนประกอบและหน่วยประมวลผลสำหรับคอมพิวเตอร์



SME Share 67.4%



น้ำตาล
(HS-17)
2,429.0 M.USD
-23.1%

น้ำตาล : SME มีมูลค่าส่งออก 2,429.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 67.4% ในสินค้ากลุ่มนี้ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 23.1% โดยได้รับผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศทำให้ผลผลิตน้อยที่เป็นวัตถุดิบลดลง รวมทั้งราคาในตลาดโลกที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับตลาดส่งออกอันดับหนึ่งคือ จีน ที่ขยายตัวถึง 33.3% จากการส่งออกน้ำตาลในรูปของน้ำเชื่อม ขณะที่ตลาดสำคัญรองลงมา ได้แก่ อินโดนีเซีย กัมพูชา และเกาหลีใต้ มีการส่งออกลดลง



1,079.5 M.USD
+10.8%



818.8 M.USD
+70.8%



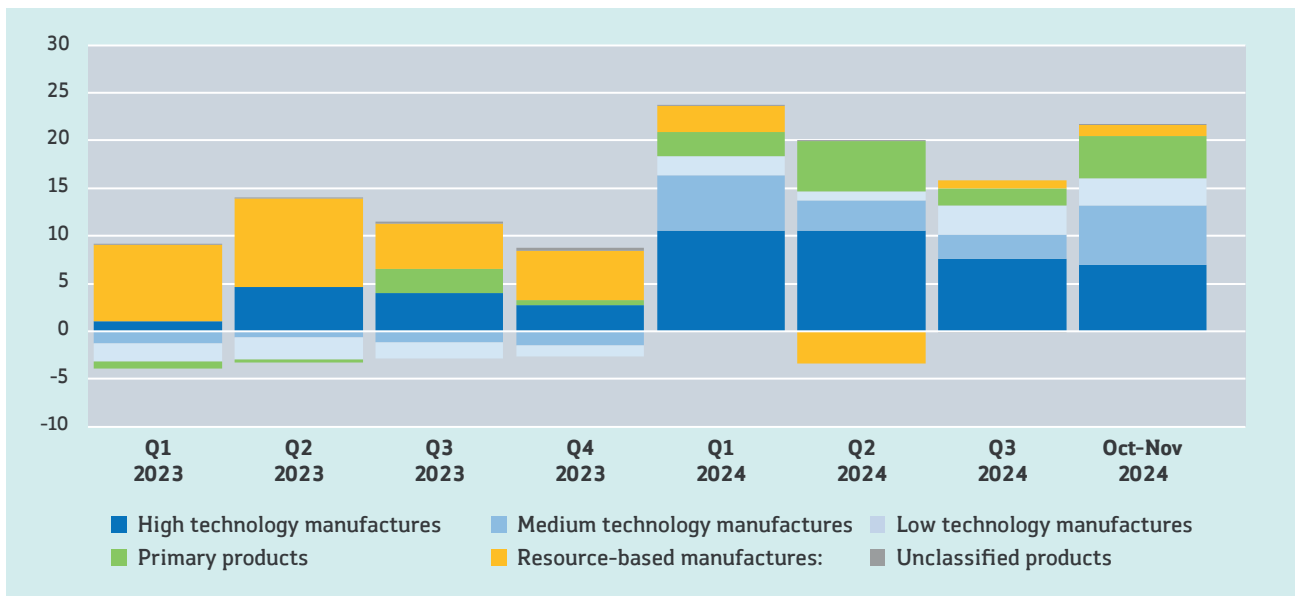
747.4 M.USD
+12.5%

สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญอื่น ๆ ที่ขยายตัวได้ในช่วง 11 เดือนแรก ได้แก่ ไม้แปรรูป อะลูมิเนียม และเนื้อสัตว์แปรรูป

โครงสร้างกลุ่มสินค้าส่งออกของ SME ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2567 (ม.ค.-พ.ย.)

Product group	Contribute to SME Export %	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Oct-Nov 2024	11M 2024 yoy%
Resource-based manufactures	31.6	22.0	28.6	13.6	17.9	6.6	-9.0	2.3	3.7	0.3
High technology manufactures	17.8	14.0	60.2	36.8	17.7	136.0	94.9	55.6	41.2	74.9
Low technology manufactures	17.7	-8.2	-11.3	-7.3	-5.5	9.6	6.2	15.9	14.3	11.5
Medium technology manufactures	17.1	-6.4	-3.5	-6.4	-7.4	34.5	20.6	15.6	37.8	25.8
Primary products	15.6	-5.6	-1.4	19.2	3.9	21.3	26.6	12.7	34.5	22.9
Unclassified products	0.2	32.2	8.1	138.8	161.3	6.5	56.4	-22.7	0.4	4.2
SME Export	100.0	5.2	10.7	8.6	6.1	23.7	16.6	15.8	21.7	19.8

โครงสร้างการขยายตัวของ SME Export รายไตรมาส ตามกลุ่มสินค้า



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

สินค้าส่งออกของ SME ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2567 ขยายตัวได้เกือบทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่ม High technology ขยายตัวถึง 74.9% โดยมีสินค้าสำคัญ ได้แก่ อุปกรณ์โซลาร์เซลล์ อุปกรณ์โทรศัพท์ อุปกรณ์อากาศยาน สินค้ากลุ่ม Medium technology ขยายตัว 25.8% สินค้าสำคัญ ได้แก่ ชิ้นส่วนยานยนต์ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เครื่องสำอาง ขณะที่สินค้าส่งออกในกลุ่มวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลางซึ่งมีสัดส่วนต่อมูลค่าส่งออกรวมของ SME มากที่สุดกลับขยายตัวได้เพียง 0.3% สินค้าสำคัญ ได้แก่ น้ำตาล ไม้แปรรูป ผลไม้และเนื้อสัตว์แปรรูป การส่งออกสินค้าขั้นปฐม (Primary products) ขยายตัว 22.9% จากการส่งออกผลไม้สด ข้าวและธัญพืช

จากการขยายตัวต่อเนื่องของมูลค่าส่งออกของ SME จึงคาดว่าทั้งปี 2567 จะขยายตัวได้ประมาณ 18 – 20% และในปี 2568 สสว. ประมาณการอัตราการขยายตัวของการส่งออก SME อยู่ระหว่าง 8 - 10% จากการขยายตัวต่อเนื่องของสินค้าส่งออก ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องจักร ผลไม้ และ อัญมณีและเครื่องประดับ ขณะที่การส่งออกในภาพรวมของประเทศคาดว่าจะขยายตัวได้เช่นกัน โดยค่าเงินบาทเฉลี่ยยังอยู่ในช่วง 34 – 35 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ปัจจัยที่สำคัญในปี 2568 ที่จะส่งผลต่อการส่งออกคือมาตรการตั้งกำแพงภาษีของประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อทางบวกและทางลบต่อการส่งออกของ SME โดยเฉพาะในช่วงครึ่งหลังของปี 2568

การนำเข้าของ SME

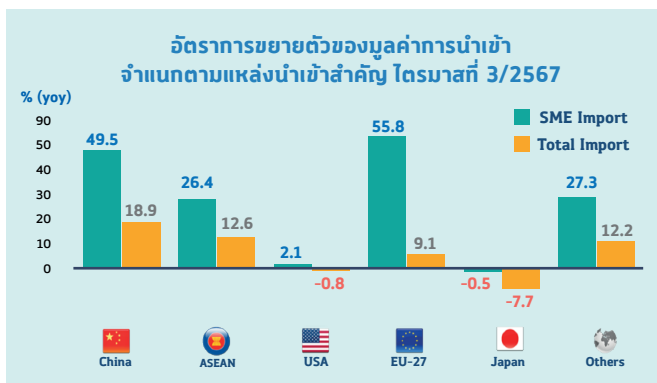
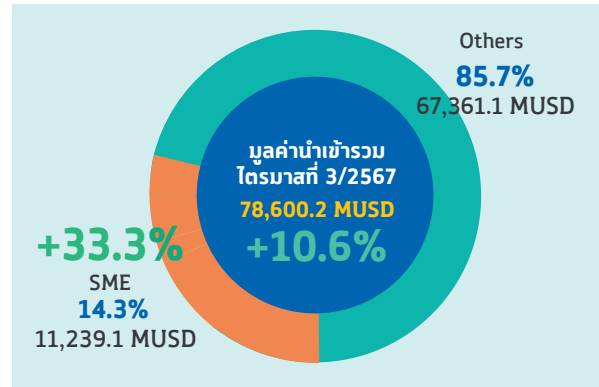


มูลค่าการนำเข้าของ SME ไตรมาสที่ 3/2567
ขยายตัว **33.3%** เร่งขึ้นจากไตรมาสก่อน
สอดคล้องกับการขยายตัวของมูลค่าการส่งออก

การนำเข้าของ SME ช่วงไตรมาสที่สามของปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 403,937.6 ล้านบาท หรือคิดเป็น 11,239.1 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 33.3% โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการนำเข้ารวมเท่ากับ 14.3% ขณะที่มูลค่าการนำเข้ารวมของประเทศมีมูลค่า 78,600.2 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 10.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.



เมื่อพิจารณาตามแหล่งนำเข้า 3 ลำดับแรกของ SME พบว่า มูลค่าการนำเข้าของ SME จากจีนที่มีสัดส่วนต่อการนำเข้ารวมของ SME ถึง 46.7% ขยายตัวถึง 49.5% รองลงมาเป็นการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน ขยายตัว 26.4% และการนำเข้าจากสหภาพยุโรป (EU-27) ขยายตัว 2.1%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

มูลค่าการนำเข้าของ SME ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ ไตรมาสที่ 3/2567

กลุ่มสินค้านำเข้า	มูลค่านำเข้าของ SME (M.USD)	อัตราการขยายตัว (YOY)	สัดส่วนต่อการนำเข้า SME	สัดส่วนการนำเข้า SME ในกลุ่มสินค้า
HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	1,717.5	62.2%	15.3%	20.2%
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,775.2	47.1%	15.8%	10.7%
HS71 วิทยุและเครื่องประดับ	918.5	36.6%	8.2%	15.8%
HS39 พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	639.7	30.3%	5.7%	23.0%
HS87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	405.7	26.1%	3.6%	16.0%
HS73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	450.3	2.2%	4.0%	20.1%
HS90 อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	401.0	29.4%	3.6%	22.1%
HS76 อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	347.5	65.2%	3.1%	22.4%
HS72 เหล็กและเหล็กกล้า	272.6	16.0%	2.4%	9.2%
HS94 ผลไม้สด	233.5	51.0%	2.1%	47.9%

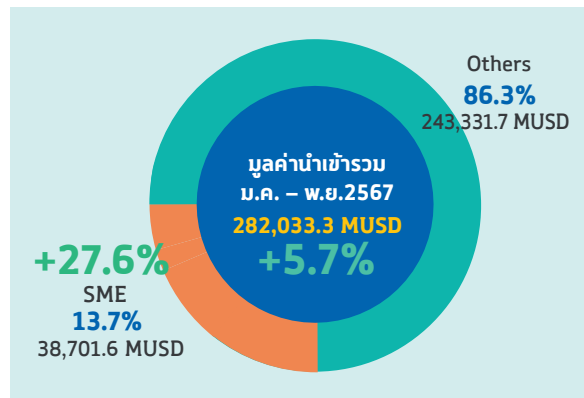
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

สินค้านำเข้าของ SME ในช่วงไตรมาสที่สามของปี 2567 ส่วนใหญ่ยังคงอยู่ในกลุ่มสินค้าชั้นกลางและสินค้าวัตถุดิบที่สอดคล้องกับกลุ่มสินค้าส่งออกของ SME เช่น อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องจักร อัญมณีและเครื่องประดับ พลาสติก เหล็ก อะลูมิเนียม เป็นต้น

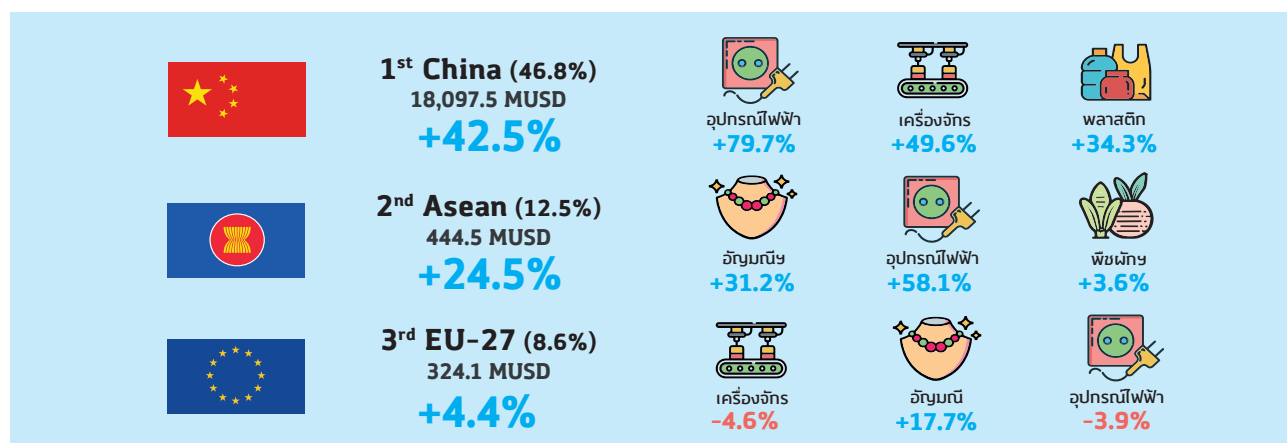
การนำเข้าของ SME ในช่วง 11 เดือนแรก (ม.ค. – พ.ย.) ของปี 2567

การนำเข้าของ SME ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 1,374,700.1 ล้านบาท หรือคิดเป็น 38,701.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวถึง 27.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการนำเข้ารวมเท่ากับ 13.7% เมื่อพิจารณาตามแหล่งนำเข้า พบว่า SME มีมูลค่าการนำเข้าจากจีนมากที่สุด โดยขยายตัว 42.5% รองลงมาเป็นนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน ขยายตัวได้ 24.5% และการนำเข้าจากสหภาพยุโรปขยายตัว 4.4%



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

สินค้านำเข้าสำคัญของ SME ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2567

Icon	HS Code	Description	Value (M.USD)	YOY (%)	SME Share (%)	SME Share in Group (%)
	HS84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	5,831.2	33.3%	15.1%	17.8%
	HS85	อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	5,602.5	48.0%	14.5%	9.4%
	HS71	อัญมณีและเครื่องประดับ	3,355.8	30.4%	8.7%	17.1%
	HS39	พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	2,205.4	21.6%	5.7%	22.6%
	HS87	ยานยนต์และส่วนประกอบ	1,640.7	21.1%	4.2%	16.5%
	HS73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	1,537.8	27.1%	4.0%	19.6%
	HS90	อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	1,267.8	16.4%	3.3%	20.3%
	HS76	อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	1,119.1	61.1%	2.9%	21.8%
	HS72	เหล็กและเหล็กกล้า	944.4	15.4%	2.4%	9.3%
	HS07	พืชผัก	687.6	49.5%	1.8%	53.9%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

สินค้านำเข้า 10 ลำดับแรกของ SME ในช่วง 11 เดือนแรกของปี ขยายตัวในทุกกลุ่มสินค้า โดยเป็นกลุ่มสินค้าวัตถุดิบและสินค้าชิ้นกลาง ได้แก่ เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้า อัญมณีและเครื่องประดับ พลาสติก ยานยนต์และส่วนประกอบ เป็นต้น

โครงสร้างกลุ่มสินค้านำเข้าของ SME 11 เดือนแรกของปี 2567 (ม.ค. – พ.ย.)

หมวด	Contribute to SME Import %	DEC 2023	JAN 2024	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	11M 2024 yoy%
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	36.1	-13.9	20.3	27.2	2.8	27.9	7.8	18.5	30.5	24.7	34.2	31.5	54.2	24.9
สินค้าอุปโภคบริโภค	28.5	2.0	34.9	52.5	11.8	36.8	25.0	21.6	37.1	23.0	40.1	44.7	31.9	32.1
สินค้าทุน	25.8	-4.6	10.2	29.9	-7.8	32.3	22.8	11.7	53.4	25.0	35.5	49.7	31.2	25.9
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	6.5	-16.6	27.8	43.5	36.6	27.9	-25.2	-0.5	19.8	37.3	14.4	12.5	17.9	17.2
อาวุธ ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่นๆ	1.6	-9.1	48.3	61.0	-37.1	29.1	43.4	-13.6	101.8	55.0	9.8	77.1	112.7	40.2
สินค้าเชื้อเพลิง	1.6	-51.7	3.2	-75.3	68.0	467.6	339.3	67.3	294.0	704.9	-27.7	866.9	118.0	108.3
SME IMPORT	100.0	-7.4	22.4	33.9	4.0	33.0	14.7	16.4	39.5	28.1	32.8	42.5	40.5	27.6

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

สินค้านำเข้าของ SME ขยายตัวต่อเนื่องในกลุ่มสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และกลุ่มสินค้าทุน โดยขยายตัว 24.9% และ 25.9% ตามลำดับ ขณะที่การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัว 32.1%

สำหรับการนำเข้าของ SME ปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวได้ 28% โดยเฉพาะการนำเข้าจากจีน ส่งผลให้ SME ยังขาดดุลการค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2567 SME ไทยขาดดุลการค้าไปแล้ว 2,920.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 115,712.7 ล้านบาท



การค้าขายแดน SME ไทย ไตรมาสที่ 3/2567 และแนวโน้มไตรมาสที่ 4/2567

สรุปการค้าขายแดน SME ไทย ไตรมาสที่ 3/2567

การส่งออกผ่านการค้าขายแดนของ SME ไทยไตรมาสที่ 3/2567 ในภาพรวมมีมูลค่า 1,186.1 MUSD เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 12.9 ด้านการนำเข้าชายแดนของ SME ไทยไตรมาสที่ 3/2567 ในภาพรวมมีมูลค่า 884.8 MUSD เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 28.4 โดยสรุปภาพรวมการค้าขายแดนของ SME ไทย ไตรมาสที่ 3/2567 พบว่า ประเทศไทยเกินดุลการค้าชายแดน 301.3 MUSD โดยการส่งออกชายแดนไปยังประเทศลาวเป็นหลัก รองลงมาคือประเทศมาเลเซีย ซึ่งมูลค่าการส่งออกทั้งสองประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ส่วนทางด้านการนำเข้าพบว่า ประเทศไทยนำเข้าชายแดนจากลาวและเมียนมาเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 33.9 และร้อยละ 145.2 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ในขณะที่การนำเข้าจากมาเลเซียและกัมพูชามีแนวโน้มลดลง

การส่งออก
หน่วย :
MUSD



ลาว

565.5 (▲14.5%)



มาเลเซีย

331.8 (▲18.7%)



เมียนมา

146.0 (▲11.7%)



กัมพูชา

142.8 (▼2.6%)

• ด้านการส่งออก

การส่งออกรายประเทศ พบว่า ไตรมาสที่ 3/2567 ประเทศไทยส่งออกชายแดนไปยังประเทศลาว มูลค่า 565.5 MUSD เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ประเทศมาเลเซีย มูลค่า 331.8 MUSD เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7 ประเทศเมียนมาและกัมพูชา มูลค่า 146.0 MUSD เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.7 และ 142.8 MUSD ลดลงร้อยละ 2.6 ตามลำดับ

- ไตรมาสที่ 3/2567 สินค้าส่งออกชายแดนทั้ง 4 ประเทศ เรียงตามมูลค่าสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ผลไม้สดและแห้ง มูลค่า 268.5 MUSD ตามมาด้วยไม้ใช้งานทั่วไป และชิ้นส่วนเครื่องจักร ซึ่งมีมูลค่า 81.3 MUSD และ 60.3 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าประเภทผลไม้สดและแห้ง ไตรมาสที่ 3/2567 ส่งออกชายแดนลดลงถึง ร้อยละ 56.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากหมดหน้าฤดูกาลผลไม้ แต่หากเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จะเติบโตขึ้นร้อยละ 21.5 โดยส่วนใหญ่จะเป็นการส่งผ่านช่องทางประเทศลาวไปยังจีนและเวียดนามเป็นหลัก
- สินค้าที่ส่งออกไปยังมาเลเซียที่มีมูลค่าสูง 3 อันดับแรกในหมวดสินค้าทรัพยากรการผลิต พบว่าเป็นสินค้าเกี่ยวข้องกับไม้และการทำไม้ทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็นการส่งผ่านไปยังประเทศจีน เพื่อนำไปใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์เป็นหลัก ซึ่งจีนมีโรงงานเฟอร์นิเจอร์อยู่เป็นจำนวนมากและเป็นประเทศที่ส่งออกเฟอร์นิเจอร์มากที่สุดในโลกแต่ผู้ประกอบการไทยในกลุ่มนี้ยังคงมีความเสี่ยง เนื่องจากการพึ่งพาดตลาดจากจีนเพียงแห่งเดียว รวมถึงเป็นสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มไม่มากนัก

การนำเข้า
หน่วย :
MUSD



ลาว

539.9 (▲33.9%)



มาเลเซีย

170.2 (▼7.4%)



เมียนมา

134.1 (▲145.2%)



กัมพูชา

40.7 (▼10.7%)

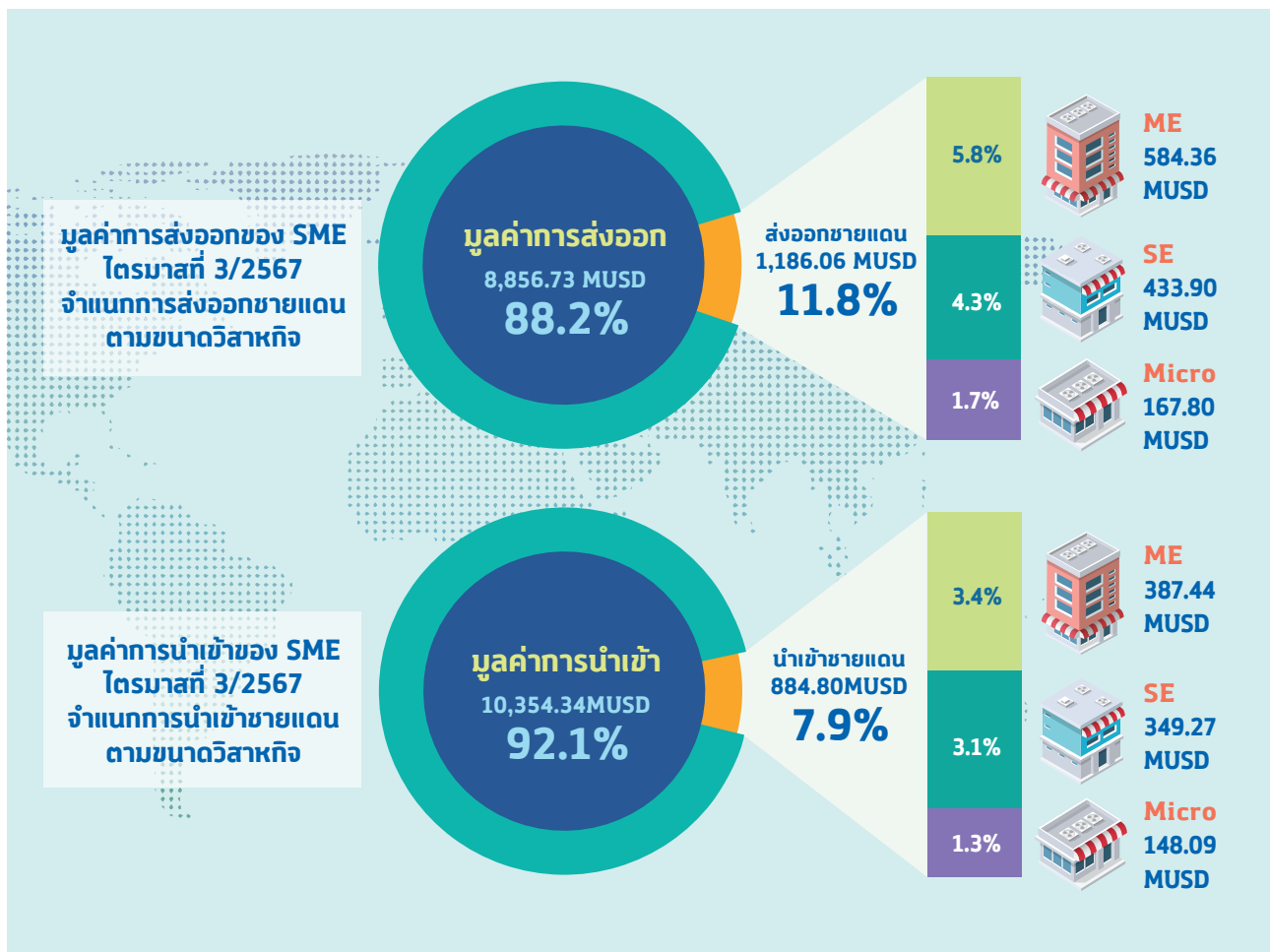
• ด้านการนำเข้า

ด้านการนำเข้าชายแดนของ SME ไทย ไตรมาสที่ 3/2567 หากพิจารณาเป็นรายประเทศ พบว่า ประเทศไทยมีการนำเข้าชายแดนจาก ประเทศลาว มูลค่า 539.9 MUSD เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ประเทศมาเลเซีย มูลค่า 170.2 MUSD ลดลงร้อยละ 7.4 ประเทศเมียนมา มูลค่า 134.1 MUSD เพิ่มขึ้นร้อยละ 145.2 และประเทศกัมพูชา มูลค่า 40.7 MUSD ลดลงร้อยละ 10.7









เป็นที่น่าสังเกตว่าในระยะหลัง การนำเข้าชายแดนทางประเทศเมียนมามีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ไทยนำเข้าสินค้าจากเมียนมาสูงขึ้นถึงร้อยละ 145.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากปี 2566 มีสถานการณ์ความไม่สงบในประเทศเมียนมาทำให้มูลค่าการค้าในปี 2566 ลดลง รวมทั้งในปี 2567 เริ่มมีการผ่านแดนจากประเทศอื่น ๆ เช่น ญี่ปุ่น จีน ผ่านแดนเมียนมา มายังไทยสูงขึ้น ทำให้ในระยะหลังการนำเข้าชายแดนจากเมียนมามีแนวโน้มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศเมียนมาโดยตรง โดยสินค้าที่มีมูลค่าสูงอันดับแรกที่น่าสนใจคือ ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ รองลงมาเป็น สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ ที่มีการเติบโตถึงร้อยละ 1,251.8 ซึ่งส่วนใหญ่คือ แร่พลวง สำหรับใช้ในการผลิตแบตเตอรี่รถยนต์

ภาพรวมการค้าชายแดน SME ไทย ไตรมาสที่ 3/2567

การส่งออกทางชายแดนของ SME ไทย ไตรมาสที่ 3/2567 มีมูลค่ารวม 1,186.1 MUSD คิดเป็นร้อยละ 11.8 ของการส่งออกทั้งหมดของ SME ในไตรมาสที่ 3/2567 ส่วนการนำเข้าทางชายแดนของ SME ไตรมาสที่ 3/2567 มีมูลค่า 884.8 MUSD คิดเป็นร้อยละ 7.9 ของการนำเข้าทั้งหมดของ SME ซึ่งไตรมาสนี้การค้าชายแดนของ SME ไทยยังเกินดุลการค้า



หากพิจารณามูลค่าการค้าชายแดนไตรมาสที่ 3/2567 เป็นรายประเทศพบว่า SME ไทยมีการส่งออกและนำเข้าชายแดนในทิศทางเดียวกันโดยมีมูลค่าการค้าชายแดนกับประเทศลาวสูงที่สุด รองลงมาเป็น มาเลเซีย เมียนมา และกัมพูชา ตามลำดับ

	SME ส่งออก	SME นำเข้า
 ลาว	565.5 MUSD  216.7 MUSD ในประเทศ 262.0 MUSD ผ่านแดน 303.5 MUSD ▲ 14.5% YoY	539.9 MUSD  448.4 MUSD ในประเทศ 71.8 MUSD ผ่านแดน 468.1 MUSD ▲ 33.9% YoY
 มาเลเซีย	331.8 MUSD  80.7 MUSD ในประเทศ 178.2 MUSD ผ่านแดน 153.6 MUSD ▲ 18.7% YoY	170.2 MUSD  17.2 MUSD ในประเทศ 117.6 MUSD ผ่านแดน 52.6 MUSD ▼ 7.4% YoY
 เมียนมา	146.0 MUSD ในประเทศ 145.9 MUSD ผ่านแดน 0.1 MUSD ▲ 11.7% YoY	134.1 MUSD ในประเทศ 125.8 MUSD ผ่านแดน 8.3 MUSD ▲ 145.2% YoY
 กัมพูชา	142.8 MUSD ในประเทศ 142.6 MUSD ผ่านแดน 0.2 MUSD ▼ 2.6% YoY	40.7 MUSD ในประเทศ 37.8 MUSD ผ่านแดน 2.9 MUSD ▼ 10.7% YoY
การค้าชายแดน ของ SME ไทย เกินดุลการค้า	มูลค่าการส่งออก 1,186.1 MUSD (11.8%)	มูลค่าการนำเข้า 884.8 MUSD (7.9%)

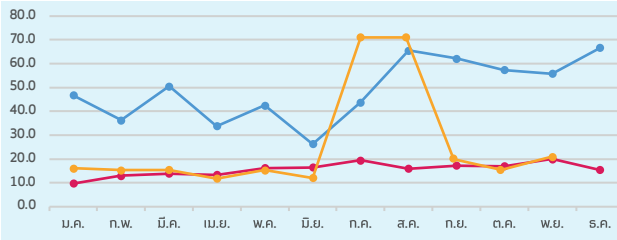
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

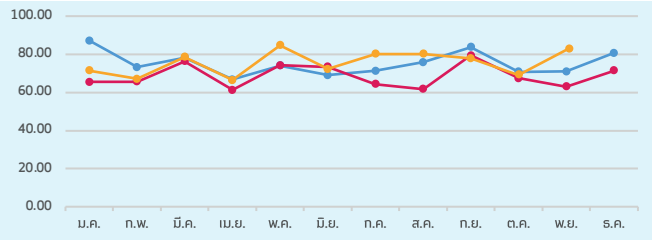
สถานการณ์การค้าชายแดน SME ไทย ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2567 จำแนกตามกลุ่มสินค้า

มูลค่าการส่งออกชายแดนของ SME ไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม 2565 – พฤศจิกายน 2567 จำแนกตามกลุ่มสินค้า ซึ่งแบ่งกลุ่มสินค้าออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ สินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง สินค้าเทคโนโลยีขั้นกลาง สินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น สินค้าขั้นต้น สินค้าทรัพยากรการผลิต และสินค้าอื่น ๆ พบว่า สินค้าประเภทเทคโนโลยีขั้นสูง มีแนวโน้มส่งออกลดลง ซึ่งสวนทางกับเทรนด์โลกยุคใหม่ในปัจจุบัน ที่สินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงในกลุ่มอุตสาหกรรมสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน แต่ประเทศไทยมีส่วนการส่งออกสินค้าเหล่านี้ค่อยๆ ลดลงเรื่อยๆ ทำให้ผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมเหล่านี้ ต้องมีการคำนึงถึงเทคโนโลยีสมัยใหม่หรือเทรนด์สินค้าในกลุ่มเทคโนโลยีขั้นสูงที่ตลาดโลกต้องการมากขึ้น ขณะที่สินค้าประเภททรัพยากรการผลิตเป็นกลุ่มสินค้าที่ไทยส่งออกมากที่สุด

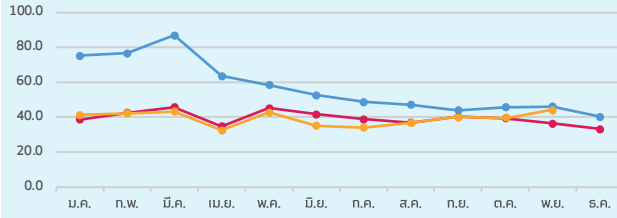
สินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง



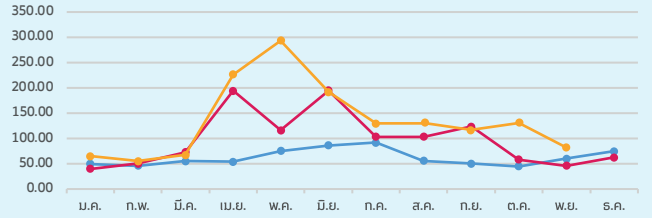
สินค้าเทคโนโลยีขั้นกลาง



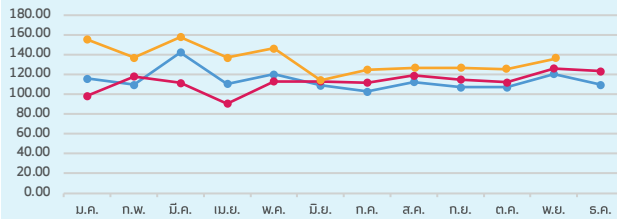
สินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น



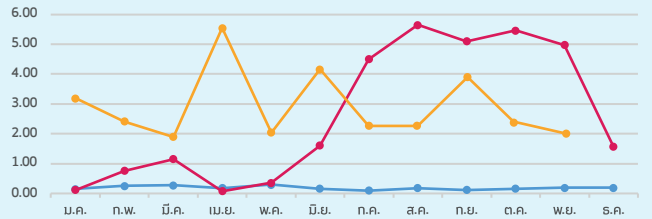
สินค้าขั้นต้น



สินค้าทรัพยากรการผลิต



สินค้าอื่น ๆ



หน่วย : MUSD

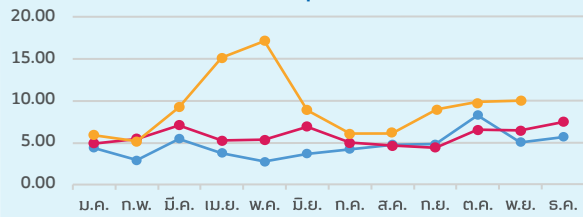
—●— 2565

—●— 2566

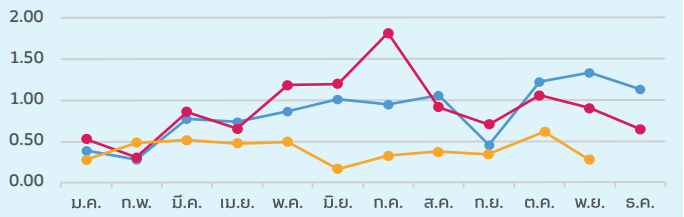
—●— 2567

มูลค่าการนำเข้าชายแดนของ SME ไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม 2565 – พฤศจิกายน 2567 จำแนกตามกลุ่มสินค้า ซึ่งแบ่งกลุ่มสินค้าออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ ยานพาหนะ และอุปกรณ์การขนส่ง สินค้าเชื้อเพลิง สินค้าทุน สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สินค้าอุปโภคบริโภค และอาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่น ๆ สินค้าที่ไทยนำเข้ามากที่สุด คือสินค้าในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค โดยมีแนวโน้มที่จะนำเข้าสูงขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากประเทศจีนเป็นสำคัญ

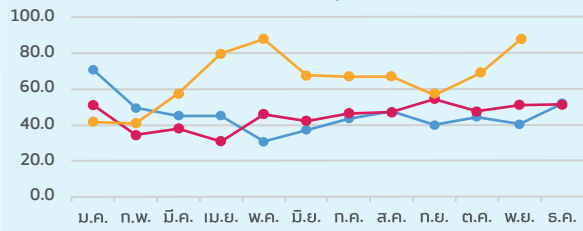
ยานพาหนะ และอุปกรณ์การขนส่ง



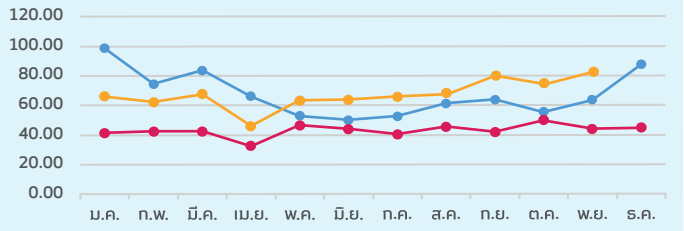
สินค้าเชื้อเพลิง



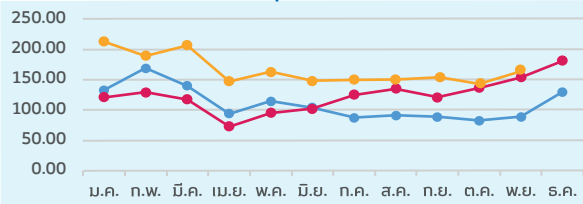
สินค้าทุน



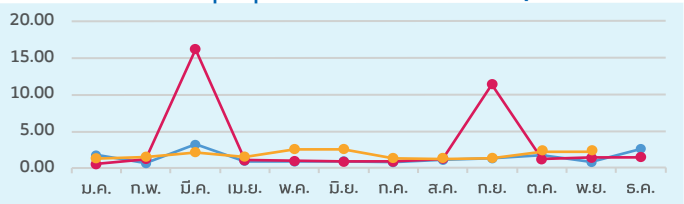
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป



สินค้าอุปโภคบริโภค



อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่น ๆ



หน่วย : MUSD

—●— 2565

—●— 2566

—●— 2567

โดยหากพิจารณาภาพรวมของไตรมาสที่ 3/2567 สินค้าส่งออกของ SME ไทยผ่านทางชายแดน (รวมทุกด่าน) จะพบว่าสินค้าที่ SME ไทยส่งออกชายแดนมากที่สุด คือ สินค้าขั้นต้น มูลค่า 372.0 MUSD ตามมาด้วยสินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 367.2 MUSD และสินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 224.1 MUSD โดยสินค้าขั้นต้น เรียงตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก/ผลไม้ น้ำยางธรรมชาติ และผัก มูลค่า 268.5, 27.9 และ 23.1 MUSD ตามลำดับ

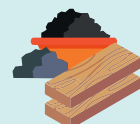
ด้านสินค้านำเข้าของ SME ไทยผ่านทางชายแดน (รวมทุกด่าน) เรียงตามมูลค่า 3 ลำดับแรก จะพบว่าสินค้าที่ SME ไทยนำเข้าทางชายแดนมากที่สุด คือ สินค้าอุปโภคบริโภค มูลค่า 450.1 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มูลค่า 216.8 MUSD และสินค้าทุน มูลค่า 191.7 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าอุปโภคบริโภค เรียงตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก/ผลไม้ เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ และ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน มูลค่า 210.3, 60.0 และ 32.7 MUSD ตามลำดับ ภาพรวมในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 4/2567 นั้น การส่งออกชายแดนของ SME ไทย (รวมทุกด่าน) เรียงตามมูลค่า ลำดับแรกเป็นสินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 266.6 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 172.1 MUSD และสินค้าขั้นต้น มูลค่า 157.5 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทรัพยากรการผลิต เรียงตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ ไม้ใช้งานทั่วไป มูลค่า 50.0 MUSD รองลงมาเป็นน้ำมันปิโตรเลียม และน้ำตาลน้ำผึ้ง มูลค่า 38.6 และ 35.8 MUSD ตามลำดับ ส่วนทางด้านการนำเข้า (รวมทุกด่าน) เรียงตามมูลค่า 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 4/2567 การนำเข้าชายแดนของ SME ไทย (รวมทุกด่าน) เรียงตามมูลค่า ลำดับแรกเป็น สินค้าอุปโภคบริโภค มูลค่า 333.6 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าทุน และ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มูลค่า 155.2 และ 153.1 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าอุปโภคบริโภค เรียงตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก/ผลไม้ มูลค่า 89.1 MUSD รองลงมาเป็นเสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทอ และเครื่องใช้เบ็ดเตล็ด มูลค่า 73.7 และ 33.8 MUSD ตามลำดับ

สินค้าส่งออกผ่านทางชายแดน (รวมทุกด่าน) มากที่สุด



สินค้าขั้นต้น

327.0 MUSD



สินค้าทรัพยากรการผลิต

367.2 MUSD



สินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง

224.1 MUSD

สินค้านำเข้าผ่านทางชายแดน (รวมทุกด่าน) มากที่สุด



สินค้าอุปโภคบริโภค

450.1 MUSD



สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป

216.8 MUSD



สินค้าทุน

191.7 MUSD

สินค้าส่งออกผ่านทางชายแดน (รวมทุกด่าน) มากที่สุด



สินค้าทรัพยากรการผลิต

226.6 MUSD



สินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง

172.1 MUSD



สินค้าขั้นต้น

157.5 MUSD

สินค้านำเข้าผ่านทางชายแดน (รวมทุกด่าน) มากที่สุด



สินค้าอุปโภคบริโภค

333.6 MUSD



สินค้าทุน

155.2 MUSD



สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป

153.1 MUSD

สถานการณ์การค้าชายแดน SME ไทย ไตรมาสที่ 3/2567 จำแนกตามประเทศ

ประเทศลาว

ไตรมาสที่ 3/2567 กลุ่มสินค้าที่ SME ไทยส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าขั้นต้น มูลค่า 292.9 MUSD ตามมาด้วยสินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 129.6 MUSD และ สินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 88.4 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าขั้นต้นที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผลไม้สดและแห้ง ไม้และเศษไม้ และสัตว์ที่มีชีวิต ซึ่งมีมูลค่า 255.5, 10.8 และ 5.6 MUSD ตามลำดับ หากพิจารณาเป็นรายด่านชายแดน พบว่า ด่านชายแดนที่ SME ไทยส่งออกมูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรก อยู่ที่ ด่านศุลกากรนครพนม (ศก.2) จ.นครพนม ด่านศุลกากรหนองคาย (ศก.2) จ.หนองคาย และด่านศุลกากรมุกดาหาร (ศก.2) จ.มุกดาหาร ซึ่งมีมูลค่า 232.2, 160.3 และ 67.9 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME ไทยส่งออกชายแดนไตรมาสที่ 3/2567 ส่วนมากจะส่งสินค้าเหล่านี้ไปยังลาวโดยตรง มูลค่ารวม 262.0 MUSD รองลงมาเป็นการส่งผ่านไปยังประเทศจีนและเมียนมา มูลค่า 216.7 และ 56.0 MUSD ตามลำดับ ส่วนด้านการนำเข้า SME ไทยนำเข้าสูงที่สุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าทุน และ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มูลค่า 297.7, 128.7 และ 97.0 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก/ผลไม้ เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ และเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน มูลค่า 120.9, 58.4 และ 29.8 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME ไทยนำเข้าทางชายแดนไตรมาสที่ 3/2567 ส่วนมากจะนำเข้าสินค้าเหล่านี้จากจีน ผ่านแดนลาวมายังไทยเป็นหลัก มูลค่าอยู่ที่ 448.4 MUSD รองลงมาเป็นการนำเข้าสินค้าจากลาวโดยตรง และตามมาด้วยการนำเข้าสินค้าจากเวียดนามผ่านลาว มูลค่า 71.8 และ 9.7 MUSD ตามลำดับ

สินค้าขั้นต้นที่ SME ส่งออกผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ไตรมาสที่ 3/2567



ผลไม้สดและแห้ง
225.5 MUSD



ไม้และเศษไม้
10.8 MUSD



สัตว์ที่มีชีวิต
5.6 MUSD

สินค้าอุปโภคบริโภคที่ SME นำเข้าผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ไตรมาสที่ 3/2567



ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง
ที่ทำจากผัก ผลไม้
120.9 MUSD



เสื้อผ้า รองเท้าและ
ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ
58.4 MUSD



เครื่องใช้ไฟฟ้า
ในบ้าน
29.8 MUSD

สินค้าทรัพยากรการผลิตที่ SME ส่งออกผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 4/2567



น้ำตาล น้ำผึ้ง
29.4 MUSD



น้ำมันปิโตรเลียม
28.4 MUSD



เครื่องปรุงแต่ง ปรุงรส
สำหรับบริโภค
8.9 MUSD

สินค้าอุปโภคบริโภคที่ SME นำเข้าผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 4/2567



เสื้อผ้า รองเท้าและ
ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ
71.9 MUSD



ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง
ที่ทำจากผัก ผลไม้
64.3 MUSD



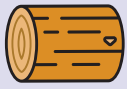
เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด
32.5 MUSD

ในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 4/2567 การส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 100.5 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าขั้นต้น และ สินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 91.3 และ 69.5 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทรัพยากรการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ น้ำตาล น้ำผึ้ง, น้ำมันปิโตรเลียม และเครื่องปรุงแต่ง ปรุงรส สำหรับบริโภค ซึ่งมีมูลค่า 29.4, 28.4 และ 8.9 MUSD ตามลำดับ ส่วนทางด้านการนำเข้าชายแดน ในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 4/2567 นั้น สินค้าที่นำเข้าสูงที่สุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าทุน และ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มูลค่า 258.6, 109.9 และ 80.2 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ เสื้อผ้า รองเท้าและผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก/ผลไม้ และเครื่องใช้เบ็ดเตล็ด มูลค่า 71.9, 64.3 และ 32.5 MUSD ตามลำดับ

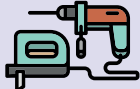


ประเทศไทย

สินค้าทรัพยากรการผลิตที่ SME ส่งออกผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ไตรมาสที่ 3/2567



ไม้ใช้งานทั่วไป
81.2 MUSD



อุปกรณ์ในการผลิตไม้
3.7 MUSD



ไม้อัด
2.9 MUSD

สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ที่ SME นำเข้าผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ไตรมาสที่ 3/2567



ผลิตภัณฑ์
ทำจากพลาสติก
11.5 MUSD

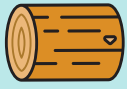


ลวดและสายเคเบิล
9.4 MUSD

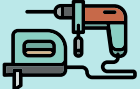


เคมีภัณฑ์
5.4 MUSD

สินค้าทรัพยากรการผลิตที่ SME ส่งออกผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 4/2567



ไม้ใช้งานทั่วไป
50.0 MUSD



อุปกรณ์ในการผลิตไม้
2.0 MUSD



แผ่นยาง
และยางใน
1.8 MUSD

สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปที่ SME นำเข้าผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 4/2567



ผลิตภัณฑ์
ทำจากพลาสติก
9.0 MUSD



ลวดและสายเคเบิล
4.8 MUSD



สินแร่โลหะอื่น ๆ
เศษโลหะและผลิตภัณฑ์
3.7 MUSD

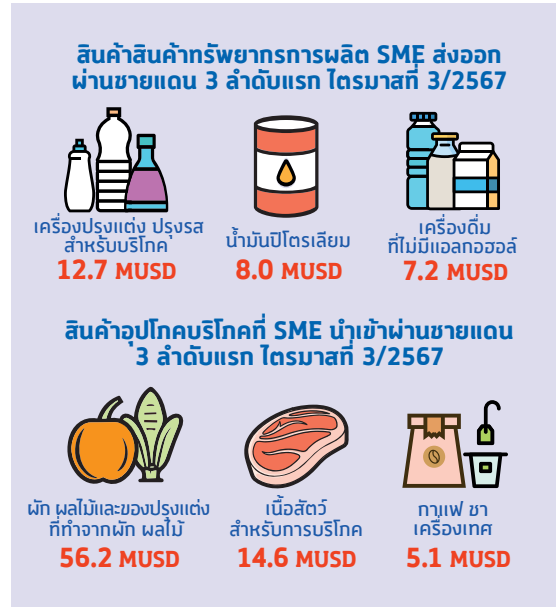
ไตรมาสที่ 3/2567 กลุ่มสินค้าที่ SME ไทยส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 116.3 MUSD สินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง มูลค่า 77.9 MUSD และ สินค้าขั้นต้น มูลค่า 63.7 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทรัพยากรการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก เป็นสินค้าเกี่ยวข้องกับไม้และการทำไม้ทั้งหมด ได้แก่ ไม้ใช้งานทั่วไป อุปกรณ์ในการผลิตไม้ และไม้อัด ซึ่งมีมูลค่า 81.2, 3.7 และ 2.9 MUSD ตามลำดับ หากพิจารณารายด้านชายแดนพบว่า ด้านชายแดนที่ SME ไทยส่งออกมูลค่าสูงสุด 3 อันดับแรกคือ ด้านศุลกากรสะเดา (ศภ.4) จ.สงขลา ด้านศุลกากรป่าดงเบขาร์ (ศภ.4) จ.สงขลา และด้านศุลกากรบ้านประกอบ (ศภ.4) จ.สงขลา มีมูลค่า 227.8, 95.8 และ 3.7 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME ไทยส่งออกชายแดนไตรมาสที่ 3/2567 ส่วนมากจะส่งสินค้าเหล่านี้ไปยังมาเลเซีย โดยตรง มูลค่าอยู่ที่ 178.2 MUSD รองลงมาเป็น การส่งผ่านไปยังจีน และสิงคโปร์ มูลค่า 80.7 และ 43.8 MUSD ตามลำดับ ส่วนทางด้าน การนำเข้า SME ไทย นำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สินค้าทุน และสินค้าอุปโภคบริโภค มูลค่า 60.9, 58.9 และ 41.9 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก ลวดและสายเคเบิล และเคมีภัณฑ์ มูลค่า 11.5, 9.4 และ 5.4 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME ไทยนำเข้าทางชายแดนไตรมาสที่ 3/2567 ส่วนมากจะนำเข้าสินค้าเหล่านี้จากมาเลเซียโดยตรง มูลค่าอยู่ที่ 117.6 MUSD รองลงมาเป็น การนำเข้าสินค้าจากสหรัฐอเมริกาผ่านมาเลเซีย และเป็นการนำเข้าสินค้าจากสิงคโปร์ผ่านมาเลเซียมายังไทย มูลค่า 17.2 และ 8.6 MUSD ตามลำดับ

สำหรับการส่งออกไปยังมาเลเซียของ SME ไทย ในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 4/2567 การส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 85.8 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าขั้นต้น และ สินค้าเทคโนโลยีขั้นกลาง มูลค่า 71.8, 50.6 และ 35.3 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทรัพยากรการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ไม้ใช้งานทั่วไป, อุปกรณ์ในการผลิตไม้ และ แผ่นยางและยางใน ซึ่งมีมูลค่า 50.0, 2.0 และ 1.8 MUSD ตามลำดับ ส่วนทางด้าน การนำเข้าชายแดน ในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 4/2567 นั้น สินค้าที่นำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สินค้าทุน และ สินค้าอุปโภคบริโภค มูลค่า 43.3, 42.3 และ 36.0 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก, ลวดและสายเคเบิล และสินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ มูลค่า 9.0, 4.8 และ 3.7 MUSD ตามลำดับ



ประเทศเมียนมา

ในไตรมาสที่ 3/2567 กลุ่มสินค้าที่ SME ไทยส่งออกมากที่สุด จำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 60.2 MUSD สินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 43.9 MUSD และ สินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น มูลค่า 24.2 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้า ทรัพยากรการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ เครื่องปรุงแต่ง ปรุงรส สำหรับบริโภค น้ำมันปิโตรเลียม และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ซึ่งมีมูลค่า 12.7, 8.0 และ 7.2 MUSD ตามลำดับ หากพิจารณา เป็นรายด่านชายแดน พบว่า ด่านชายแดนที่ SME ไทยส่งออกมูลค่า สูงที่สุด 3 อันดับแรก อยู่ที่ ด่านศุลกากรระนอง (ศก.1) จ.ระนอง ด่านศุลกากรแม่สาย (ศก.3) จ.เชียงราย และด่านพรมแดนแม่สอด (สะพานมิตรภาพไทย-พม่า) จ.ตาก ซึ่งมีมูลค่า 44.9, 32.3 และ 31.5 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME ไทยส่งออกชายแดนไตรมาสที่ 3/2567 เป็นสินค้าที่เมียนมานำไปบริโภคโดยตรงเป็นส่วนใหญ่ มูลค่าอยู่ที่ 145.9 MUSD ส่วนการนำเข้า SME ไทย นำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าวัตถุดิบ และกึ่งสำเร็จรูป และ สินค้าทุน มูลค่า 76.5, 54.8 และ 1.9 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก/ผลไม้ เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค และกาแฟ ชา เครื่องเทศ มูลค่า 56.2, 14.6 และ 5.1 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME ไทยนำเข้าชายแดนไตรมาสที่ 3/2567 เป็นการนำเข้าสินค้าจากเมียนมาโดยตรง มูลค่าอยู่ที่ 125.8 MUSD รองลงมาเป็นการนำเข้าสินค้าจากญี่ปุ่นผ่านเมียนมาไทย และ สินค้าจากจีนผ่านเมียนมามายังไทย มูลค่า 4.6 และ 1.9 MUSD ตามลำดับ



สำหรับการส่งออกไปยังเมียนมาของ SME ไทย ในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 4/2567 การส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 52.9 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง และสินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น มูลค่า 37.2 และ 29.3 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทรัพยากรการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียม, เครื่องปรุงแต่ง ปรุงรส สำหรับบริโภค และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ซึ่งมีมูลค่า 8.7, 8.7 และ 5.8 MUSD ตามลำดับ ส่วนด้านการนำเข้าชายแดน ในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 4/2567 นั้น สินค้าที่นำเข้าสูงที่สุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ สินค้า วัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สินค้าอุปโภคบริโภค และ สินค้าทุน มูลค่า 26.9, 24.2 และ 1.6 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าวัตถุดิบ และกึ่งสำเร็จรูปที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์, ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ มูลค่า 24.8, 0.9 และ 0.5 MUSD ตามลำดับ



ประเทศกัมพูชา

สินค้าทรัพยากรการผลิตที่ SME ส่งออกผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ไตรมาสที่ 3/2567



สินค้าอุปโภคบริโภคที่ SME นำเข้าผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ไตรมาสที่ 3/2567



สินค้าทรัพยากรการผลิตที่ SME ส่งออกผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 4/2567



สินค้าอุปโภคบริโภคที่ SME นำเข้าผ่านชายแดน 3 ลำดับแรก ช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 4/2567



ในไตรมาสที่ 3/2567 กลุ่มสินค้าที่ SME ไทยส่งออกมากที่สุด จำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 61.2 MUSD สินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 41.3 MUSD และสินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น มูลค่า 25.0 MUSD โดยสินค้าทรัพยากรการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ เครื่องปรุงแต่ง ปรงรส สำหรับบริโภค ปลาและสัตว์น้ำ และ น้ำตาล น้ำผึ้ง ซึ่งมีมูลค่า 11.0, 9.6 และ 6.0 MUSD ตามลำดับ หากพิจารณารายด้านชายแดน พบว่า ด้านชายแดนที่ SME ไทยส่งออกมูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ จุดตรวจด่านพรมแดนคลองลึก (ศก.1) จ.สระแก้ว ด้านพรมแดนบ้านหาดเล็ก จ.ตราด และ ด้านพรมแดนบ้านแหลม จ.จันทบุรี ซึ่งมีมูลค่า 46.4, 28.4 และ 25.8 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME ไทยส่งออกชายแดนไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เกือบทั้งหมด จะส่งสินค้าเหล่านี้ไปยังกัมพูชาโดยตรง มูลค่าอยู่ที่ 142.6 MUSD ส่วนทางด้าน การนำเข้า SME ไทย นำเข้าสูงที่สุด 3 อันดับแรก ตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และ สินค้าทุน มูลค่า 34.0, 4.0 และ 2.2 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผัก ผลไม้ และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก/ผลไม้, เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค และ เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ มูลค่า 32.0 1.7 และ 0.3 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME ไทยนำเข้าชายแดน ไตรมาสที่ 3/2567 เป็นการนำเข้าสินค้าจากกัมพูชาโดยตรง เป็นส่วนใหญ่ด้วยมูลค่า 37.8 MUSD

ในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 4/2567 การส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 ลำดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 41.4 MUSD รองลงมาเป็นสินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง และ สินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น มูลค่า 30.1 และ 15.3 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าทรัพยากรการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ เครื่องปรุงแต่ง ปรงรส สำหรับบริโภค, ปลาและสัตว์น้ำ และ น้ำตาล น้ำผึ้ง ซึ่งมีมูลค่า 8.1, 6.4 และ 4.9 MUSD ตามลำดับ ส่วนทางด้าน การนำเข้าชายแดน ในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 4/2567 นั้น สินค้าที่นำเข้าสูงที่สุด 3 อันดับแรกตามมูลค่า ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และ สินค้าทุน มูลค่า 14.8, 2.7 และ 1.4 MUSD ตามลำดับ โดยสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผัก ผลไม้ และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้, เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค และ เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ มูลค่า 11.7, 2.8 และ 0.2 MUSD ตามลำดับ

แนวโน้มสถานการณ์การค้าชายแดน SME ไทย ไตรมาสที่ 4/2567

แนวโน้มการส่งออกค้าชายแดน SME ไทย ไตรมาสที่ 4/2567 ประมาณการไว้ที่ 848.8 MUSD ซึ่งมีแนวโน้มจะลดลงประมาณร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ส่วนด้านการนำเข้า ไตรมาสที่ 4/2567 ประมาณการไว้ที่ 822.5 MUSD ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

การส่งออกชายแดนของ SME ไทย 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 4/2567 พบว่า การส่งออกทางชายแดนไทยไปยังประเทศลาวมีมูลค่าสูงที่สุดอยู่ที่ 316.3 MUSD รองลงมาเป็นประเทศมาเลเซีย เมียนมา และกัมพูชา ด้วยมูลค่า 189.4, 137.2 และ 98.9 MUSD ตามลำดับ ด้านการนำเข้าของ SME ทางชายแดนไทย เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการส่งออกคือ ผ่านเข้ามาทางด้านของประเทศลาวด้วยมูลค่าสูงที่สุด 463.9 MUSD รองลงมาเป็นมาเลเซีย มีมูลค่า 128.4 MUSD เมียนมาและกัมพูชา มูลค่า 53.5 และ 18.9 MUSD ตามลำดับ

** ใช้วิธีการประมาณการโดยการนำค่าเฉลี่ยของไตรมาสที่ 4 ปี 2564, 2565 และ 2566 เพื่อหาค่าประมาณการของไตรมาสที่ 4/2567 ทั้งด้านการส่งออกและนำเข้า

คำอธิบายความหมาย

ด้านการส่งออก

- สินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง : เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และมีการวิจัยและพัฒนาที่มีนัยสำคัญ ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และไฟฟ้า ยา และชิ้นส่วนอากาศยาน ตัวอย่างเช่น อากาศยานและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เครื่องจักร ผลิตภัณฑ์ยา เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เป็นต้น
- สินค้าเทคโนโลยีขั้นกลาง: เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีระดับปานกลางมักมีลักษณะเป็นกระบวนการวิศวกรรมและการผลิต ตัวอย่างเช่น นาฬิกาและนาฬิกาข้อมือ อาวุธและกระสุน ปืน ผ้าทอ เคมีภัณฑ์ เป็นต้น
- สินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น : เป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่วนใหญ่ได้มาจากทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์จากเกษตร แร่ธาตุ และวัตถุดิบอื่น ๆ ตัวอย่างเช่น แป้ง แร่เหล็กและแคดเซเนียม แร่ทองแดงและแคดเซเนียม ผ้าถัก เครื่องประดับ เสื้อผ้า เป็นต้น
- สินค้าขั้นต้น : เป็นสินค้าประเภทเกษตรกรรม อาหาร แร่ธาตุ และวัตถุดิบต่าง ๆ ตัวอย่างเช่น ไข่ ไม้พิน ถ่านไม้ ข้าว น้ำมันดิบ เครื่องเทศ
- สินค้าทรัพยากรการผลิต : เป็นสินค้าเพื่อนำไปเป็นปัจจัยการผลิต ตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม แผ่นยาง เส้นใย แผ่นไม้
- สินค้าอื่น ๆ

ด้านการนำเข้า

- ยานพาหนะ และอุปกรณ์การขนส่ง : ตัวอย่างเช่น รถจักรยานยนต์ ยานยนต์สำหรับส่งของ ส่วนประกอบยานยนต์ เป็นต้น
- สินค้าเชื้อเพลิง : ตัวอย่างเช่น ถ่านหิน น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป
- สินค้าทุน : ตัวอย่างเช่น เครื่องจักรกล เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ สัตว์และพืชสำหรับทำพันธุ์
- สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป : ตัวอย่างเช่น เคมีภัณฑ์ อัญมณี เส้นใย ปืน เม็ดพลาสติก
- สินค้าอุปโภคบริโภค : ตัวอย่างเช่น กาแฟ ชา เครื่องเทศ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน
- อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่น ๆ : ตัวอย่างเช่น กระบี่ ดาบ ขนวนระเบิด

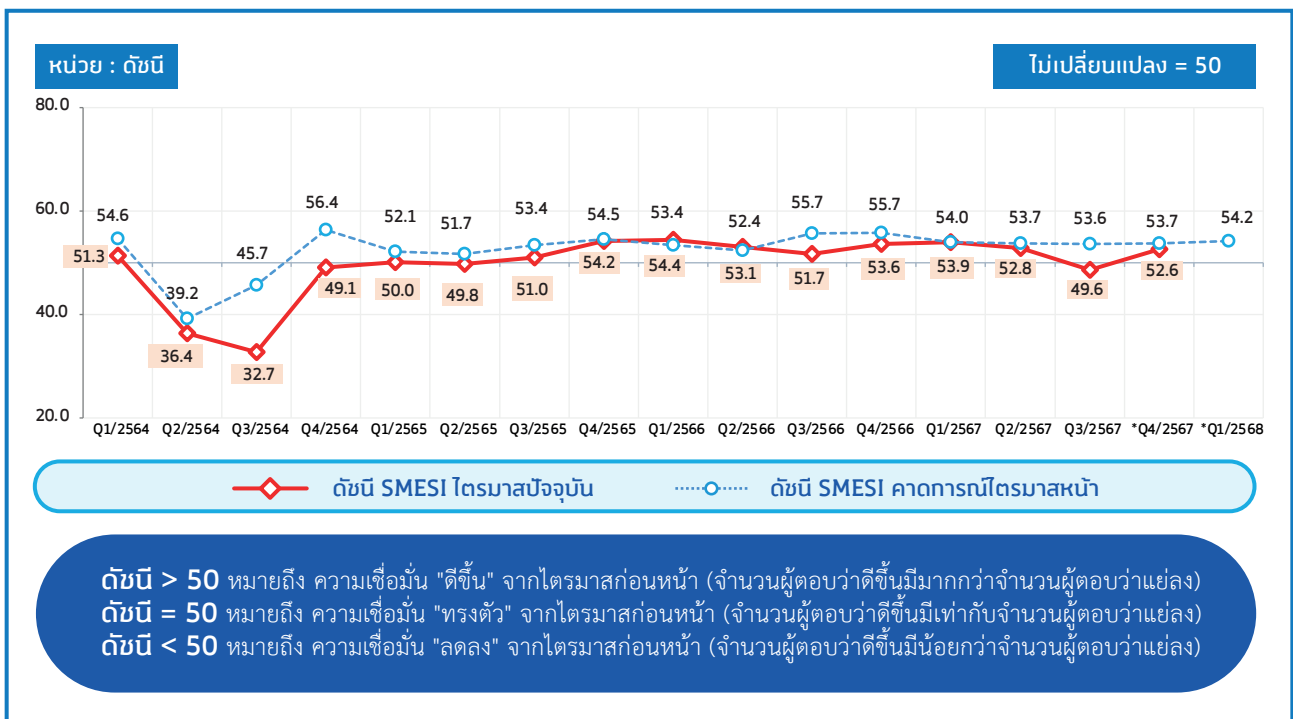
โดยเกณฑ์การแบ่งกลุ่มของสินค้าส่งออกมีที่มาจาก Product by technological categories หรือ ผลิตภัณฑ์ตามหมวดหมู่เทคโนโลยี ซึ่งเป็นการจำแนกประเภทการค้าระหว่างประเทศมาตรฐาน (SITC) ฉบับแก้ไขครั้งที่ 3 ของ UNCTADstat หรือ Untraded & development ซึ่งการจำแนกผลิตภัณฑ์ตามประเภทเทคโนโลยีช่วยให้เข้าใจพลวัตของการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิธีที่ประเทศต่าง ๆ สามารถใช้ประโยชน์จากความสามารถทางเทคโนโลยีเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลการค้าผ่านมุมมองนี้ ผู้กำหนดนโยบายสามารถระบุภาคส่วนที่ต้องการการลงทุนและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก ส่วนเกณฑ์การแบ่งกลุ่มของสินค้านำเข้ามีที่มาจากตารางโครงสร้างสินค้านำเข้าของไทย (Harmonize, 2022) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อนำมาใช้วิเคราะห์โครงสร้างนำเข้าของประเทศไทย ในการนำเข้าสินค้าเข้ามาเพื่อใช้ในกิจกรรมใด

05

ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 4/2567 และ แนวโน้มไตรมาสที่ 1/2568



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 4/2567 อยู่ที่ระดับ 52.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 49.6 ซึ่งกลับเข้าสู่ระดับค่าฐานของดัชนีความเชื่อมั่น เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า มีสาเหตุมาจากโครงการเงิน 10,000 บาท หรือเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวในหลายพื้นที่



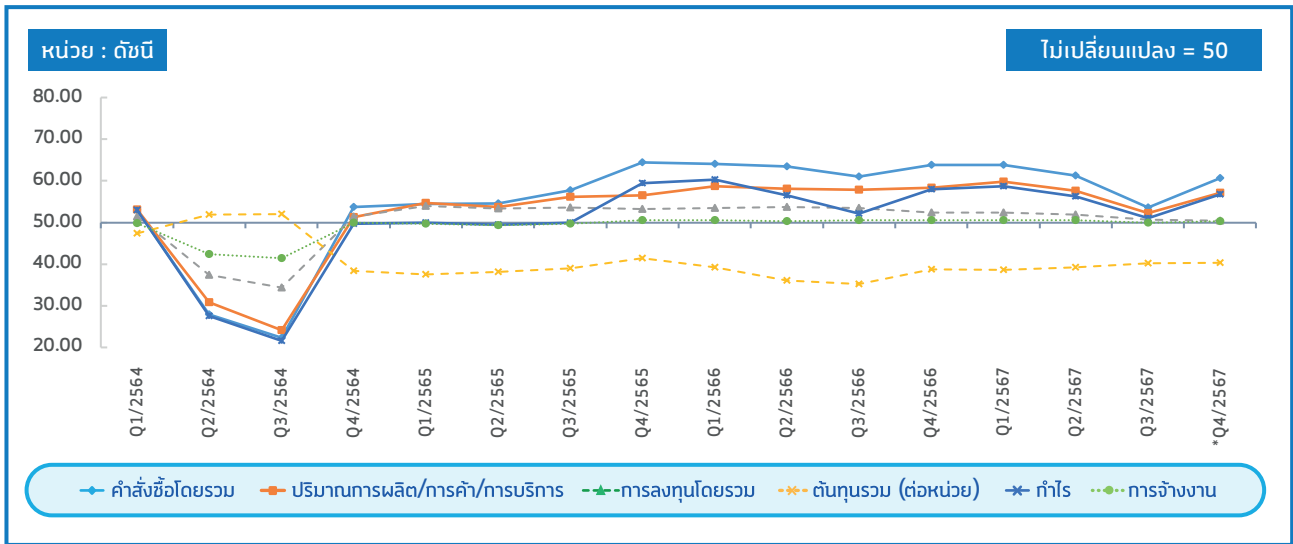
ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำเดือนพฤศจิกายน 2567

หมายเหตุ : *Q4/2567 เป็นค่าเฉลี่ยดัชนีปัจจุบันของเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2567

*Q1/2568 เป็นค่าเฉลี่ยดัชนีคาดการณ์ของเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568

ภาพที่ 5.1 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 4/2567

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 4/2567 อยู่ที่ระดับ 52.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 49.6 ของไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งได้รับปัจจัยบวก เช่น มาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายจากภาครัฐ โครงการเงิน 10,000 บาท ที่เริ่มจ่ายเงินให้กับกลุ่มเปราะบางเพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค อีกทั้งภาพรวมการส่งออกสินค้าที่ขยายตัว และภาคการท่องเที่ยวเริ่มเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวในภาคเหนือที่เริ่มกลับเข้าสู่สภาวะปกติหลังจากสถานการณ์อุทกภัยคลี่คลาย แต่พื้นที่ท่องเที่ยวทางภาคใต้ยังได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัย

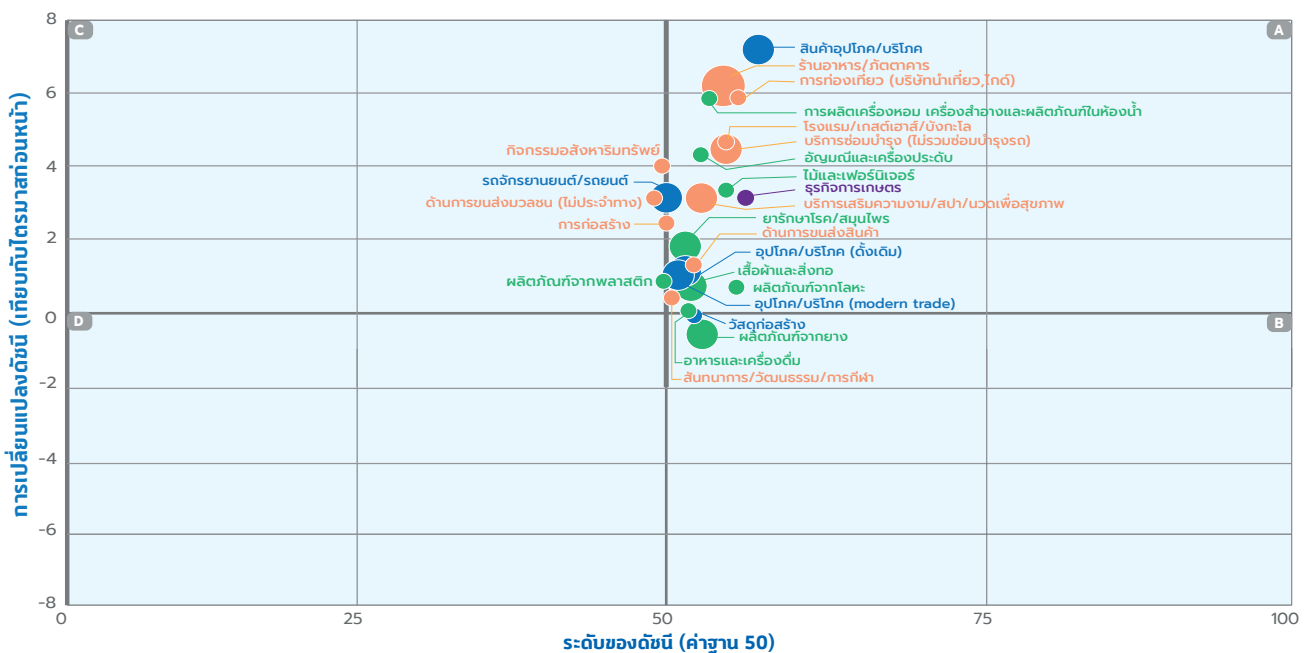


ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำเดือนพฤศจิกายน 2567
 หมายเหตุ : *Q4/2567 เป็นค่าเฉลี่ยดัชนีปัจจุบันของเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2567

ภาพที่ 5.2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) จำแนกตามองค์ประกอบดัชนี

เมื่อพิจารณาองค์ประกอบดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ในไตรมาสที่ 4/2567 พบว่าองค์ประกอบดัชนีด้านปริมาณการผลิต/การค้า/การบริการ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 52.2 เป็น 57.2 ซึ่งเป็นไปตามดัชนีด้านคำสั่งซื้อโดยรวมที่เพิ่มขึ้นจากระดับ 53.7 เป็น 60.6 โดยดัชนีด้านต้นทุนรวม (ต่อหน่วย) เพิ่มขึ้นจากระดับ 51.1 เป็น 56.8 ส่งผลทำให้ดัชนีด้านกำไรปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากระดับ 50.0 เป็น 50.3 ขณะที่ด้านการลงทุนโดยรวมปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 50.5 จากระดับ 50.7 ซึ่งโดยภาพรวมมาจากผลพลอยได้ของโครงการเงิน 10,000 บาท รวมถึงปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับเทศกาลวันหยุดยาวส่งท้ายปี อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการไม่ขยายการลงทุนเพิ่มเติม อาจมาจากการรอทิศทางเศรษฐกิจในปี 2568

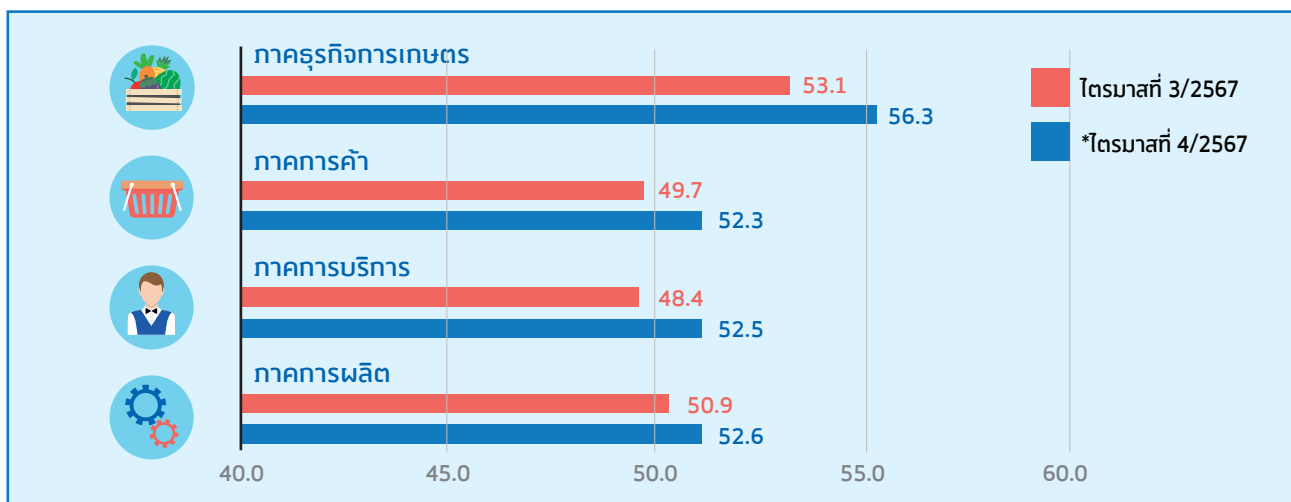
การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) รายสาขาธุรกิจสำคัญ



หมายเหตุ : หมายเหตุ : ขนาดของวงกลม แสดงถึงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่เก็บเพื่อใช้คำนวณดัชนี SMESI
 *Q3/2567 เป็นค่าเฉลี่ยดัชนีปัจจุบันของเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2567

ภาพที่ 5.3 การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 4/2567 รายสาขาธุรกิจ

เมื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงค่าระดับความเชื่อมั่น รายสาขาธุรกิจในช่วงไตรมาสที่ 4/2567 พบว่า หลายสาขาธุรกิจมีค่าระดับความเชื่อมั่นอยู่สูงกว่าค่าฐาน มีเพียงสาขาด้านการขนส่ง (ไม่ประจำทาง) และกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่ยังมีค่าระดับความเชื่อมั่นต่ำกว่าค่าฐาน ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ยังอยู่ในระดับสูง รวมไปถึงความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์ หากเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสก่อนหน้า สาขาธุรกิจที่มีค่าระดับความเชื่อมั่นปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงสุด ได้แก่ กลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภคมีระดับความเชื่อมั่นปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 56.7 จากระดับ 48.8 อาจเป็นผลจากโครงการเงิน 10,000 บาท ที่เริ่มต้นในช่วงท้ายของไตรมาสที่ 3/2567 รองลงมาคือสาขาร้านอาหาร/ภัตตาคาร ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 54.3 จากระดับ 47.4 และสาขาการท่องเที่ยว อยู่ที่ระดับ 55.7 จากระดับ 49.6 ได้รับอานิสงส์จากภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องถัดมาคือสาขาการผลิตเครื่องหอม เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 53.5 จากระดับ 47.3 อาจมาจากตลาดเครื่องหอมที่เติบโตจากพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเริ่มหาผลิตภัณฑ์เพื่อความผ่อนคลายและสร้างบรรยากาศระหว่างการท่องเที่ยวหรือการเดินทาง ขณะที่สาขาผลิตภัณฑ์จากยาง ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 52.7 จากระดับ 53.4 มีสาเหตุมาจากสถานการณ์ฝนตกหนักอย่างต่อเนื่องในภาคใต้ได้ผลผลิตน้อยเนื่องจากเกษตรกรไม่สามารถเข้าออกไปกรีดยางได้



ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำเดือนพฤศจิกายน 2567
หมายเหตุ : *ไตรมาสที่ 4/2567 เป็นค่าเฉลี่ยดัชนีปัจจุบันของเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2567

ภาพที่ 5.4 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) จำแนกตามภาคธุรกิจ ไตรมาสที่ 4/2567

ภาพรวมดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) รายภาคธุรกิจในช่วงไตรมาสที่ 4/2567 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า พบว่า ปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกภาคธุรกิจ ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ภาคธุรกิจการเกษตร
อยู่ที่ระดับ 56.3 ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 53.1 มีสาเหตุมาจากช่วงฤดูเก็บเกี่ยว สินค้าเกษตรสำคัญบางชนิดมีผลผลิตเพิ่มมากขึ้น เช่น ข้าวเปลือกหอมมะลิสำหรับส่งป้อนหลังสับปรด และสินค้าเกษตรบางรายการที่มีราคาเพิ่มสูงขึ้น

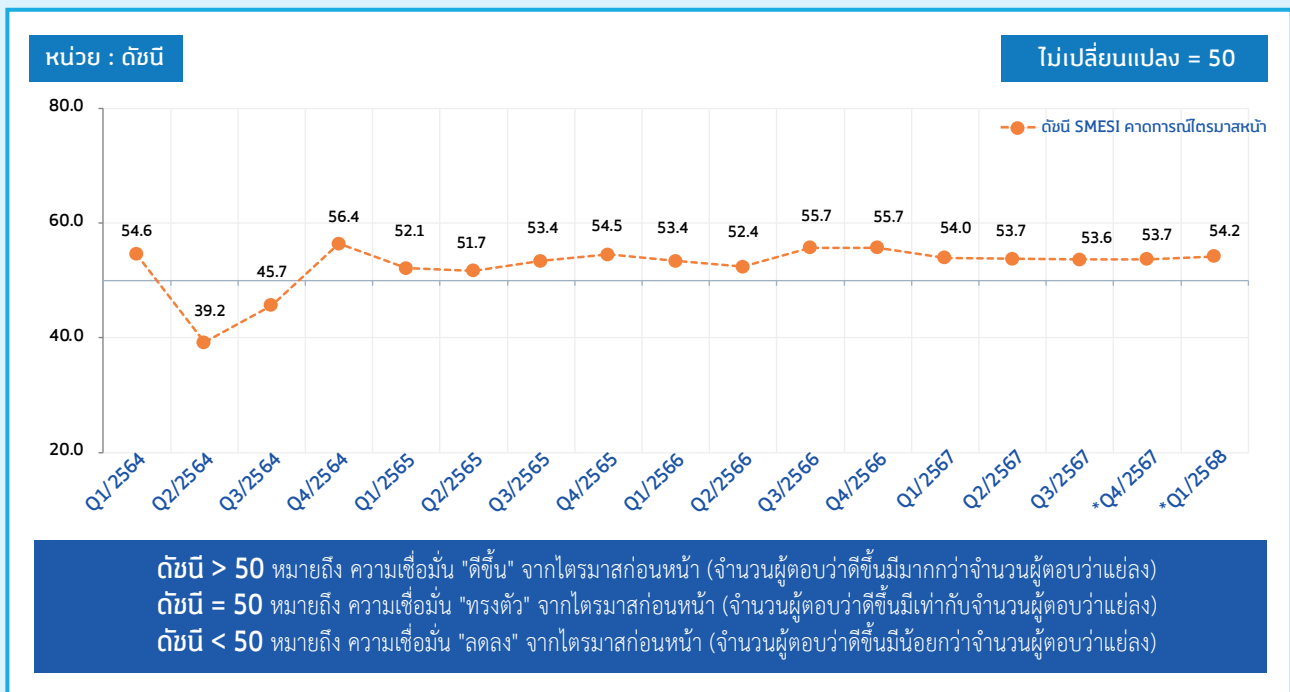
ภาคการบริการ
อยู่ที่ระดับ 52.5 ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 48.4 เริ่มกลับเข้าสู่ค่าฐานของระดับความเชื่อมั่น มีสาเหตุมาจากกิจกรรมการท่องเที่ยวในหลายพื้นที่ที่เริ่มฟื้นตัวขึ้นโดยเฉพาะภาคเหนือที่สถานการณ์อุทกภัยเริ่มคลี่คลาย ส่งผลให้กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น ที่พักแรม ร้านอาหาร กิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ รวมถึงการบริการนวดและสปาเติบโตเช่นเดียวกัน

ภาคการค้า
อยู่ที่ระดับ 52.3 ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 49.7 เนื่องจากได้รับแรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นจากทางภาครัฐ เช่น โครงการเงิน 10,000 บาท ที่ให้กับกลุ่มเปราะบางในช่วงปลายเดือนกันยายน ส่งผลต่อกิจกรรมการค้าสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น อาหาร เครื่องดื่ม รวมถึงสินค้าคงทน (รถจักรยานยนต์) นอกจากนี้ยังได้รับอานิสงส์จากกลุ่มนักท่องเที่ยวระยะไกล (Long - Haul) ที่มีการทำนักรยะยาวกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยในพื้นที่

ภาคการผลิต
อยู่ที่ระดับ 52.6 ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 50.9 มีสาเหตุมาจากกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เพอร์นิเจอร์ รวมถึงประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร เสื้อผ้า มียอดขายเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม SME ก็ยังเผชิญกับปัญหาเรื่องต้นทุนการผลิต ค่าขนส่ง ที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

แนวโน้มไตรมาสที่ 1/2568

สำหรับไตรมาสที่ 1/2568 สสว. ได้คาดการณ์ว่าระดับความเชื่อมั่นจะเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 54.2 เมื่อเปรียบเทียบกับระดับความเชื่อมั่นที่เคยคาดการณ์ไว้ในไตรมาสก่อนหน้าในระดับ 53.7 ซึ่งคาดว่าเทศกาลหยุดยาวช่วงปลายปีจนถึงหลังปีใหม่ จะมีส่วนช่วยกระตุ้นธุรกิจด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากมีการเดินทางระหว่างภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น บางพื้นที่เริ่มเข้าสู่ช่วง High Season รวมถึงธุรกิจภาคการผลิตที่เริ่มกลับมาผลิตสินค้าอีกครั้งหลังจากวันหยุดยาว หรือมาตรการลดหย่อนภาษี Easy E-Receipt ที่ลดภาษีได้สูงสุดรวม 50,000 บาท ซึ่งจะเริ่มขึ้นในช่วงกลางเดือนมกราคม 2568 ก็จะกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายใช้สอยอีกทั้งยังสามารถซื้อสินค้ากับ SME (สินค้าชุมชน OTOP) ได้ด้วย สำหรับปัจจัยเสี่ยงอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความกังวลของ SME ได้แก่ ปัญหาการทะลักเข้ามาของสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำที่ทำให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนในการประกอบธุรกิจเพิ่มขึ้น รวมไปถึงนโยบายทริมป์ 2.0 ของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ที่ชนะการเลือกตั้งเป็นประธานาธิบดีสหรัฐฯ สมัยที่ 2 ที่อาจส่งผลกระทบต่อ SME ในหลายด้าน เช่น นโยบายการตั้งกำแพงภาษีสินค้าจีนและสินค้าประเทศอื่น อาจเป็นทั้งโอกาสของ SME ไทยในการก้าวเข้าสู่ตลาดสหรัฐฯ ในการเป็นผู้ผลิตแทนจีน และอาจเป็นอุปสรรคในการส่งสินค้าไทยไปจีนหากเงินหันเข้ามาลงทุนในไทย และใช้ไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกไปยังสหรัฐฯ หรือนโยบายการถอนตัวจาก Paris Agreement ทำให้ชะลอร่างกฎหมาย Clean Competition Act และสนับสนุนการใช้น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติและถ่านหิน ที่อาจช่วยให้ SME ไทยยืดเวลาในการปรับตัวเพื่อเข้าสู่เศรษฐกิจสีเขียว แต่จะส่งผลเสียกลับ SME ไทยบางรายที่เป็นคู่ค้าสำคัญกับสหภาพยุโรป หรือประเทศที่เข้มงวดเรื่องมาตรฐานสิ่งแวดล้อม การปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจสีเขียวยังคงมีความสำคัญต่อการค้าของโลก และของประเทศไทยในภาพรวม ดังนั้นหาก SME สามารถปรับตัวได้เร็วก็จะสร้างโอกาสทางธุรกิจได้มากกว่า SME จึงยังควรให้ความสำคัญและปรับตัวเพื่อสร้างโอกาสและความยั่งยืนของธุรกิจต่อไป



ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำเดือนพฤศจิกายน 2567
 หมายเหตุ : *Q4/2567 เป็นค่าเฉลี่ยดัชนีคาดการณ์ของเดือนตุลาคม – พฤศจิกายน 2567
 *Q1/2568 เป็นค่าเฉลี่ยดัชนีคาดการณ์ของเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2568

ภาพที่ 5.5 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) คาดการณ์ไตรมาสที่ 1/2568
 (ค่าเฉลี่ยดัชนีคาดการณ์ของเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2568)

06

ผลสำรวจความคิดเห็น SME

ผลสำรวจสถานการณ์ด้านหนี้สินของ SME ไตรมาสที่ 3/2567

ผลสำรวจสถานการณ์ด้านหนี้สินของ SME ซึ่ง สสว. ติดตามข้อมูลดังกล่าวเป็นรายไตรมาส โดยไตรมาสที่ 3/2567 ได้เก็บรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการ จำนวน 2,742 ราย จาก 6 ภูมิภาค ระหว่างวันที่ 10 – 21 กันยายน 2567 พบว่า SME มีหนี้สินขยายตัวต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 3 ธุรกิจรายย่อยและขนาดย่อมมีสัดส่วนเป็นหนี้จากไฟแนนซ์/ลิสซิ่ง และบัตรเครดิต/เงินสดเพิ่มขึ้น



สรุปสถานการณ์หนี้สินของ SME ไตรมาสที่ 3/2567

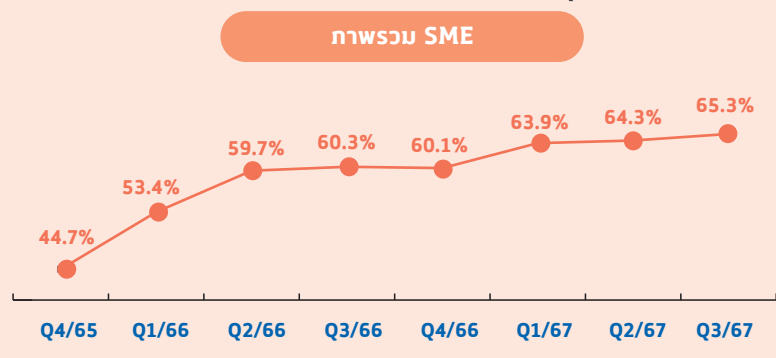
สถานการณ์หนี้สินของ SME ไตรมาสที่ 3 พบว่า ภาพรวมผู้ประกอบการ SME มีภาระหนี้สินปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะในภาคบริการ ทั้งนี้ มีการกู้ยืมจากแหล่งเงินทุนนอกระบบสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น เช่น การกู้ยืมจากเพื่อนหรือญาติพี่น้อง ซึ่งหนี้สินนอกระบบยังคงมีสัดส่วนค่อนข้างมาก วัตถุประสงค์หลักของการกู้ยืมส่วนใหญ่ คือ เพื่อนำเงินไปใช้หมุนเวียนในกิจการ โดยผู้ประกอบการยังคงมีความต้องการกู้ยืมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 3 ในทุกภาคธุรกิจ ขณะที่ผู้ประกอบการที่ไม่มีภาระหนี้สินส่วนใหญ่ยังคงเป็นกลุ่มธุรกิจรายย่อย (Micro) ซึ่งชะลอความต้องการกู้ยืมเช่นกัน อย่างไรก็ตาม สำหรับภาคธุรกิจที่ยังไม่มีหนี้สินแต่มีความต้องการกู้ยืมในอนาคตร้อยละส่วนใหญ่อยู่ในภาคบริการและภาคการผลิต

ผลการวิเคราะห์หนี้สิน

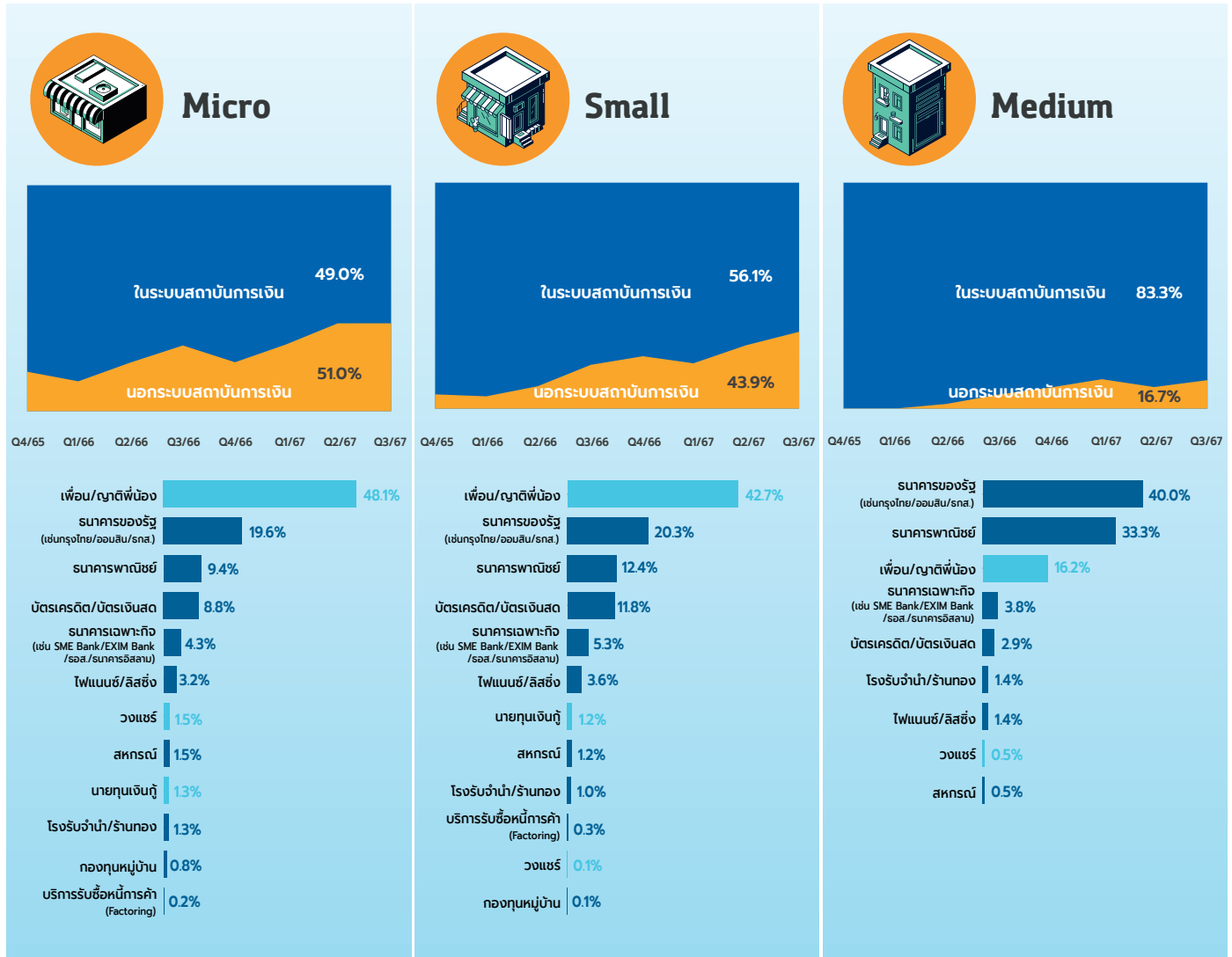
สัดส่วน SME ที่มีภาระหนี้สินในไตรมาสที่ 3/2567 อยู่ที่ร้อยละ 65.30 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.30 (YoY) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.60 (QoQ) ซึ่งเป็นการขยายตัวต่อเนื่อง 3 ไตรมาส ส่วนใหญ่อยู่ในภาคการบริการ และภาคการค้า

ที่มา : ผลสำรวจ (Poll)
ภายใต้งานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME

สัดส่วน SME ที่มีภาระหนี้สินในปัจจุบัน



หากพิจารณา SME ที่มีภาระหนี้สินในแต่ละขนาดธุรกิจ พบว่า ธุรกิจขนาดย่อม (Small) ร้อยละ 74.0 และธุรกิจขนาดกลาง (Medium) ร้อยละ 93.4 มีสัดส่วนกู้ยืมจากแหล่งเงินทุนนอกระบบสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการกู้ยืมจากเพื่อน/ญาติพี่น้อง ส่วนธุรกิจรายย่อย (Micro) ร้อยละ 60.0 มีสัดส่วนเป็นหนี้จากแหล่งเงินทุน มากกว่า 1 แหล่งเพิ่มมากขึ้น ซึ่งธุรกิจรายย่อย (Micro) และธุรกิจขนาดย่อม (Small) มีสัดส่วนเป็นหนี้จากไฟแนนซ์/ลิสซิ่ง และบัตรเครดิต/ เงินสดเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งเป็นแหล่งเงินทุนที่มีอัตราดอกเบี้ยสูง

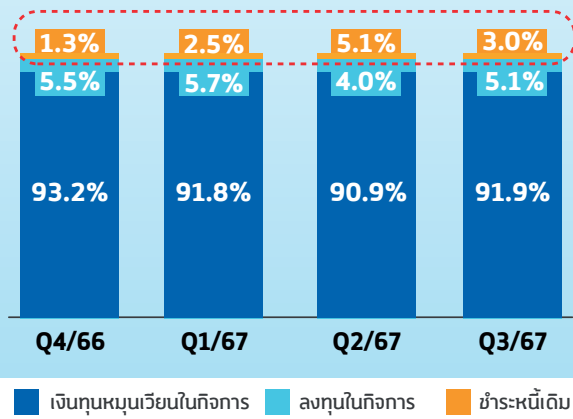


ที่มา : ผลสำรวจ (Poll) ภายใต้งานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME

ไตรมาสที่ 3/2567 หนี้สินของ SME มีสัดส่วนมาจากหนี้นอกระบบเพิ่มขึ้นในทุกขนาดธุรกิจ โดยมีการกู้ยืมเพื่อนำไปใช้หมุนเวียนในกิจการมากที่สุด และ SME จำนวนหนึ่งยังมีแนวโน้มนำไปใช้ชำระหนี้เดิมอีกด้วย ทั้งนี้ SME มีแนวโน้มการขอยืมกู้จากสถาบันการเงินไม่ผ่านมากขึ้น โดยส่วนใหญ่กำลังเผชิญปัญหาการประเมินความสามารถในการชำระหนี้ต่ำ ทำให้ไม่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติ ส่วน SME กลุ่มภาคการผลิตไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบมากที่สุด โดยเปรียบเทียบ

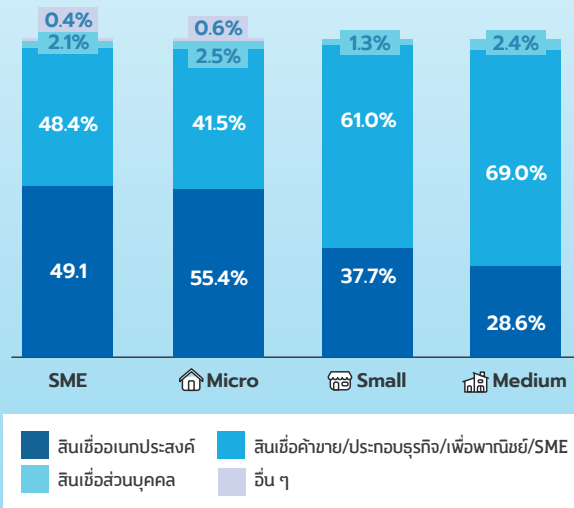
วัตถุประสงค์ในการนำเงินไปใช้ของธุรกิจ SME

การนำเงินทุนไปใช้ของธุรกิจ



SME ที่กู้ยืมเพื่อลงทุนในกิจการ ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนขยายกิจการ และการซ่อมแซมสถานประกอบการ รวมถึงการซื้อเครื่องจักร/อุปกรณ์

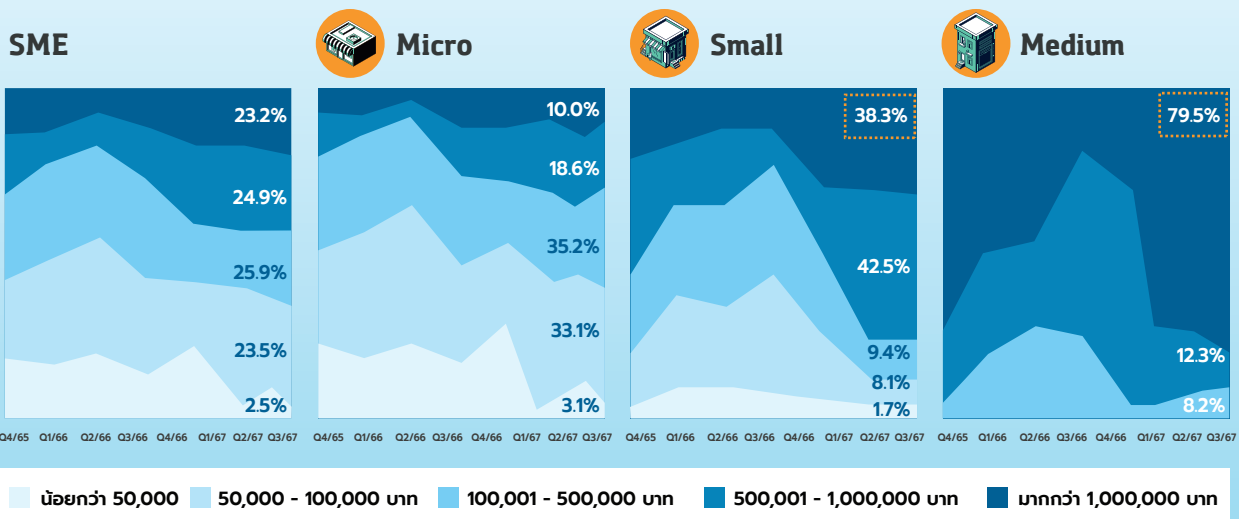
การรับรู้ประเภทสินเชื่อของ SME ที่มีการกู้ยืมในระบบสถาบันการเงิน (Q3/67)



ที่มา : ผลสำรวจ (Poll) ภายใต้งานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME

ผู้ประกอบการ SME ส่วนใหญ่มีภาระหนี้สินไม่เกิน 1,000,000 บาท และหากพิจารณาแยกตามขนาดธุรกิจ แนวโน้มภาระหนี้สินจำนวนวงเงินเพิ่มขึ้นค่อนข้างชัดเจนในกลุ่มธุรกิจขนาดย่อม (Small) และธุรกิจขนาดกลาง (Medium) ขณะที่ต้นทุนกู้ยืมเงินของ SME ยังคงตัวอยู่ในช่วงร้อยละ 9-12 กลุ่มธุรกิจรายย่อย (Micro) และธุรกิจขนาดย่อม (Small) รับผิดชอบต่อดอกเบี้ยในอัตราที่สูงกว่า และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยเปรียบเทียบเนื่องจากใช้สินเชื่อผิดวัตถุประสงค์ ส่วนประเภทเงินกู้ที่มาจากเพื่อน/ญาติพี่น้อง และนายทุนเงินกู้ มีสัดส่วนต้นทุนสูงขึ้น

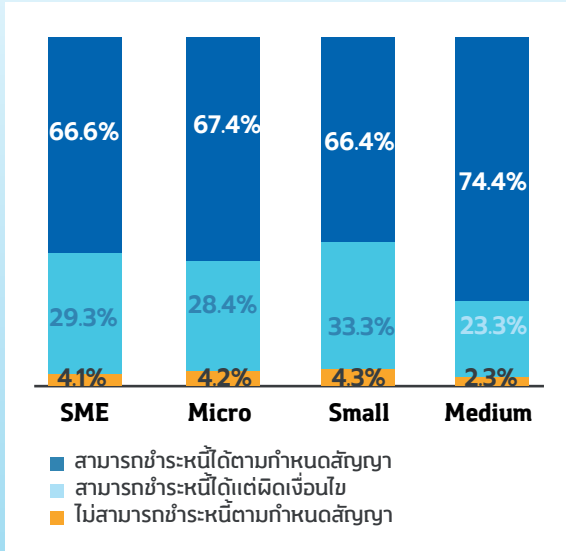
การหนี้สินทั้งหมดของธุรกิจ SME



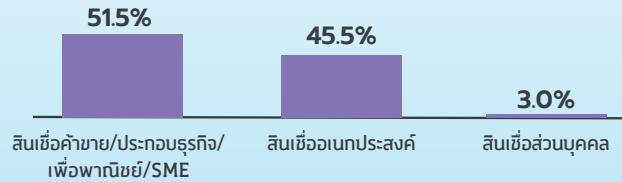
ที่มา : ผลสำรวจ (Poll) ภายใต้งานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME

ข้อค้นพบสำคัญ คือ ผู้ประกอบการ SME กำลังเผชิญปัญหาภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว กระทบต่อรายได้และ
 ความสามารถในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายธุรกิจ ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาช่วยเหลือในด้านการบรรเทาภาระหนี้
 และผ่อนปรนกฎเกณฑ์ให้ธุรกิจเข้าถึงเงินทุนได้มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจรายย่อย (Micro) และธุรกิจขนาดย่อม
 (Small)

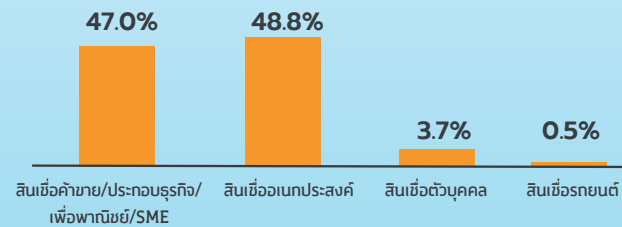
ความสามารถในการชำระหนี้ ไตรมาสที่ 3/2567 แยกตามประเด็นสำคัญ



ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดสัญญา

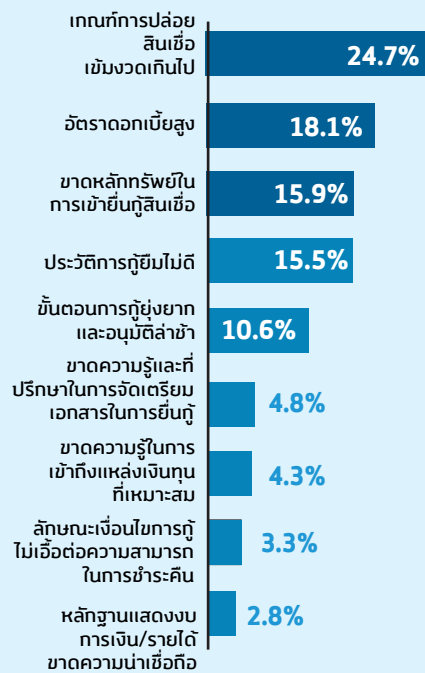


สามารถชำระหนี้ได้แต่ผิดเงื่อนไข



หมายเหตุ 1. สามารถชำระหนี้ได้แต่ผิดเงื่อนไข คือ ชำระหนี้ล่าช้าเกิน 1 เดือน หรือชำระไม่ครบจำนวน
 2. ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดสัญญา คือ ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดสัญญา และหนี้สูญถูกยกไปจ่ายในงวดถัดไป

SME



ผู้ประกอบการ SME ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาช่วยลดอัตราดอกเบี้ย และผ่อนปรนกฎเกณฑ์การเข้าถึงสินเชื่อใหม่ ส่วนกลุ่มธุรกิจที่ขาดความสามารถในการชำระหนี้ในปัจจุบัน ต้องการให้พักชำระหนี้ และหยุดเพิ่มอัตราดอกเบี้ย

โดยมีข้อสังเกตเพิ่มเติมแยกรายธุรกิจ ดังนี้



ธุรกิจรายย่อย (Micro)

มีการกู้ยืมสินเชื่อจากไฟแนนซ์/ลิสซิ่ง และบัตรเครดิต/เงินสดเพิ่มขึ้น มีภาระหนี้สินที่มากกว่า 1 แห่ง ทั้งใน และนอกระบบสถาบันการเงิน เผชิญปัญหาดอกเบี้ยที่สูง จากการใช้วงเงินบัตรเครดิต ยังคงต้องการเงินกู้เพิ่มขึ้น เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียน



ธุรกิจขนาดย่อม (Small)

มีการกู้ยืมสินเชื่อบัตรเครดิต/บัตรเงินสด มากขึ้นต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 3 มีภาระหนี้สินเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า มีปัญหาการผิดชำระหนี้มากที่สุด



ธุรกิจขนาดกลาง (Medium)

ความเข้มงวดของการปล่อยสินเชื่อ กระตุ้นให้มีการกู้ยืมจากแหล่งเงินทุนนอกระบบมากขึ้น ต้องการเงินกู้ในอนาคตเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 3 อย่างเห็นได้ชัด

ส่วนที่ 2 ผู้ประกอบการ SME ที่ไม่มีภาระหนี้สิน

ผู้ประกอบการ SME ที่ไม่มีหนี้ มีความต้องการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างชัดเจนในธุรกิจขนาดย่อม (Small) และขนาดกลาง (Medium) แต่เผชิญปัญหาเกณฑ์การปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวดเกินไป ส่วนธุรกิจที่ไม่ต้องการก่อหนี้ ต้องการให้มีการส่งเสริมด้านความรู้ในการบริหารเงินทุนให้มีศักยภาพ โดยเฉพาะธุรกิจรายย่อย (Micro)

ลักษณะของธุรกิจที่ไม่มีภาระหนี้สิน

5 สาขาธุรกิจสำคัญ

- ผลิตวัตถุดิบและเครื่องประดับ (กลุ่มผลิตงาน hand made)
- ผลิตยารักษาโรค/สมุนไพร (กลุ่มผลิตของวิสาหกิจชุมชน)
- ผลิตเครื่องหอมเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน (กลุ่มผลิตของวิสาหกิจชุมชน)
- ผลิตภัณฑ์จากโลหะ (กลุ่มช่างรายเล็ก)
- บริการการท่องเที่ยว (ให้บริการไกด์นำเที่ยว)

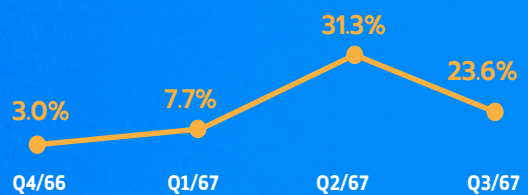
รูปแบบการจดทะเบียน

- 31.9% ไม่จดทะเบียน
- 59.1% จดทะเบียนพาณิชย์/การค้า
- 6.5% นิติบุคคล
- 2.2% วิสาหกิจชุมชน/OTOP
- 0.3% อื่น ๆ

ที่มาแหล่งเงินทุน

- 75.7% ทรัพย์สินส่วนตัว
- 19.7% ขายทรัพย์สินที่ไม่จำเป็น
- 2.1% หุ้่นส่วน
- 1.5% ผลประกอบการจากธุรกิจอื่น ๆ
- 1.0% เงินอุดหนุนจากรัฐบาล/กองทุนหมู่บ้าน เป็น SME กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ภาพรวม SME



- เงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
- ลงทุนซื้อเครื่องจักรอุปกรณ์
- ซ่อมแซม/ปรับปรุงสถานประกอบการ
- ขยายกิจการ
- ลงทุนทำการตลาด

ที่มา : ผลสำรวจ (Poll) ภายใต้งานวิจัยความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME

07

ดัชนีศักยภาพและโอกาส ในการเติบโตของ SME ในอุตสาหกรรมการก่อสร้าง ปี 2567



ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโต ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เป็นการคำนวณในรูปแบบดัชนีเชิงประกอบ (Composite Index) ซึ่งสร้างขึ้นจากตัวชี้วัด (Indicator) ของศักยภาพและสภาพการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วยดัชนีที่เกี่ยวข้อง 4 ด้าน ได้แก่

1. มิติปัจจัยพื้นฐานของกิจการ
2. มิติคุณลักษณะของผู้ประกอบการ
3. มิติการดำเนินงานของกิจการ
4. มิติผลประกอบการของกิจการ



**มิติปัจจัยพื้นฐาน
ของกิจการ**
Factor
Dimension



**มิติคุณลักษณะ
ของผู้ประกอบการ**
Attribute
Dimension



**มิติการดำเนินงาน
ของกิจการ**
Operation
Dimension



**มิติผลประกอบการ
ของกิจการ**
Performance
Dimension

เกณฑ์การประเมินดัชนีชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้จากการคำนวณ จะมีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1

0.80 หรือมากกว่า
มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูงมาก

0.70 – 0.79
มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูง

0.55 – 0.69
มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับปานกลาง

ต่ำกว่า 0.55
มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับต่ำ

โดยในปี 2567 นอกจาก สสว. ได้จัดทำดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ SME เป็นรายไตรมาสแล้ว ยังได้สร้างดัชนีชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ SME ในอุตสาหกรรมการก่อสร้างซึ่งเป็นสาขาที่มีจำนวน SME อยู่เป็นจำนวนมาก และมีผลกระทบที่สำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทย โดยแบ่งการจัดทำดัชนีฯ ออกเป็น 3 สาขาย่อย ได้แก่



สาขาการผลิตเฟอร์นิเจอร์ ครอบคลุมกิจการที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ประเภทต่าง ๆ เช่น เติง ตู้ โต๊ะ เก้าอี้ โซฟา ชั้นวางของ ฯลฯ ทั้งแบบลอยตัว (Loose) แบบบิลต์อิน (Built-in) และแบบน็อกดาวน์ (Knock Down) สำหรับทุกสถานที่ ได้แก่ บ้านเรือน สำนักงาน ร้านอาหาร โรงแรม โรงงาน และอื่น ๆ ทั้งนี้ครอบคลุมเฉพาะกิจการที่มีการผลิตเฟอร์นิเจอร์ ทั้งแบบ OEM ODM และที่มีแบรนด์เป็นของตนเอง



สาขาการค้าวัสดุก่อสร้าง ครอบคลุมกิจการที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์สำหรับการก่อสร้างและงานสถาปนิกโดยเฉพาะ ทั้งกิจการค้าส่งและค้าปลีก ครอบคลุมวัสดุก่อสร้างหลัก เช่น ปูน กระเบื้อง หิน ทราวย คอนกรีต เหล็กเสริม ไม้ อีฐ หิน ปูน ฯลฯ วัสดุสำหรับระบบประปา และไฟฟ้า เช่น ท่อ PVC สายไฟฟ้า อุปกรณ์ระบบน้ำ อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า ฯลฯ อุปกรณ์และเครื่องมือก่อสร้าง เช่น เครื่องเจาะ เครื่องตัด อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุ ฯลฯ วัสดุสำหรับตกแต่งภายใน เช่น กระดาษ กระจก กระจกเบื้องหลังคา วัสดุสำหรับหลังคา ฯลฯ วัสดุสำหรับระบบปรับอากาศและโครงสร้าง เช่น ระบบท่อ อุปกรณ์ระบบปรับอากาศ ฯลฯ และวัสดุสำหรับโครงสร้าง เช่น เหล็กเสริม ตัวควบคุม ฯลฯ



สาขาบริการอสังหาริมทรัพย์ ครอบคลุมกิจการรับเหมาก่อสร้างภาคเอกชน เช่น โครงการที่อยู่อาศัย อาคาร อาคารพาณิชย์ สถานที่ทำการ ฯลฯ รวมทั้งการก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยทุกประเภท บ้านเดี่ยว อาคารอยู่อาศัยรวมอาคารสูง การตัดแปลงหรือการปรับปรุงอาคารที่อยู่อาศัยเดิม และการก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่พักอาศัย ซึ่งครอบคลุมถึง อาคาร/ สิ่งก่อสร้าง เพื่อการผลิตสินค้า เช่น โรงงาน โรงซ่อม โรงงานประกอบชิ้นส่วน โรงพยาบาล โรงเรียน อาคารสำนักงาน โรงแรม ศาสนสถาน ร้านค้า ศูนย์การค้า ภัตตาคาร ทำอากาศยาน สิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกีฬา ในร่ม ครอบคลุมกิจการที่ดำเนินธุรกิจตัวแทนและนายหน้าซื้อ ขาย และเช่าอสังหาริมทรัพย์ด้วย

สสว. ได้ดำเนินการสำรวจ SME จำนวน 753 ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง เพื่อจัดทำดัชนีชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ SME โดยกลุ่มตัวอย่าง มีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 7.1 รายละเอียดกลุ่มตัวอย่าง

สาขา	กลุ่มตัวอย่าง	ขนาดธุรกิจ	ประเภทธุรกิจ
ผลิตเฟอร์นิเจอร์	251 ราย	Micro 25.10% SE 50.18% ME 20.72%	บุคคลธรรมดา 15.54% นิติบุคคล 84.06%
ค้าวัสดุก่อสร้าง	252 ราย	Micro 38.10% SE 51.98% ME 9.92%	บุคคลธรรมดา 28.97% นิติบุคคล 71.03%
บริการอสังหาริมทรัพย์	250 ราย	Micro 21.20% SE 39.20% ME 39.60%	บุคคลธรรมดา 2.00% นิติบุคคล 98.00%

สำหรับองค์ประกอบและตัวชี้วัดในอุตสาหกรรมการก่อสร้าง ประกอบด้วย 4 มิติ เช่นเดียวกับดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ SME และมีการเพิ่มตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม



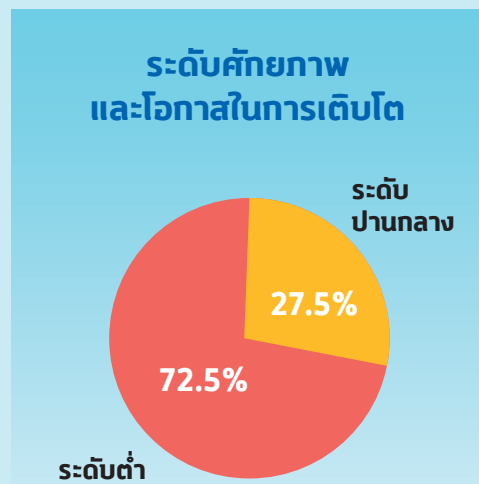
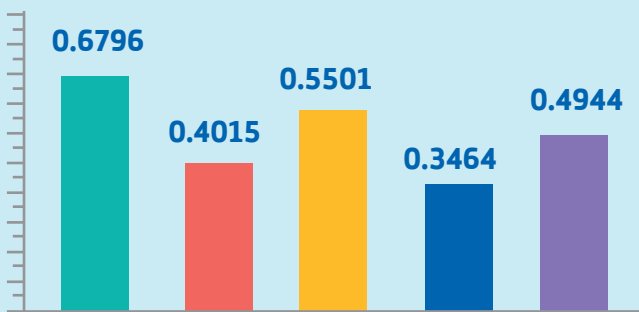
1) สาขาการผลิตเฟอร์นิเจอร์

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโต ของ SME สาขาการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นบุคคลธรรมดา พบว่า มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับต่ำ โดยดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.4944 สำหรับดัชนีย่อยนั้น ดัชนีปัจจัยพื้นฐานของกิจการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.6796 ดัชนีคุณลักษณะของผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.4015 ดัชนีการดำเนินงานของกิจการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.5501 และดัชนีผลประกอบการของกิจการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.3464 ซึ่งสะท้อนว่า ผู้ประกอบการ SME สาขาการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นบุคคลธรรมดามีปัญหาทางด้านผลประกอบการของกิจการมากที่สุด ขณะที่ความพร้อมทางด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการมากที่สุด ส่วนศักยภาพด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการและด้านการดำเนินงานของกิจการอยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่ศักยภาพด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการและด้านผลประกอบการของกิจการในระดับต่ำ กิจการสาขาการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นบุคคลธรรมดา ร้อยละ 72.50 มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับต่ำ และมีกิจการร้อยละ 27.50 ที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับปานกลาง ในขณะที่ไม่มีกิจการที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับสูงหรือสูงมากแต่อย่างใด

ผู้ประกอบการ SME ในสาขาการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นบุคคลธรรมดา ยังมีข้อจำกัดเรื่องความรู้และทักษะเฉพาะ โดยด้านที่เป็นปัญหามากที่สุด คือ การทำธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์ตามแนวคิด ESG และการบริหารจัดการตามแนวคิด Lean Operation รวมทั้งไม่พร้อมรับมือสถานการณ์กำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศลดลง การปรับตัวรับกระแสความนิยมซื้อของออนไลน์ของผู้บริโภค และค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำที่สูงขึ้น ความสามารถในการเข้าถึง/รับรู้ข่าวสารที่เป็นประโยชน์จากภาครัฐได้น้อย ทำให้มีปัญหาทางด้านผลประกอบการ โดยปี 2566 ต่อเนื่องมาจนถึงไตรมาสที่ 2/2567 พบว่าผลประกอบการของกิจการสาขาการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม่ดีมากนัก โดยกรณีกิจการบุคคลธรรมดา มีผลขาดทุนสุทธิเฉลี่ยร้อยละ 0.10

SME สาขาการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นบุคคลธรรมดา

- ดัชนีปัจจัยพื้นฐานของกิจการ
- ดัชนีคุณลักษณะของผู้ประกอบการ
- ดัชนีการดำเนินงานของกิจการ
- ดัชนีผลประกอบการของกิจการ
- ภาพรวม

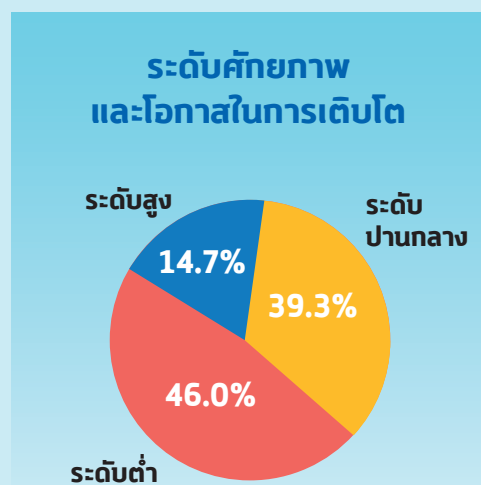
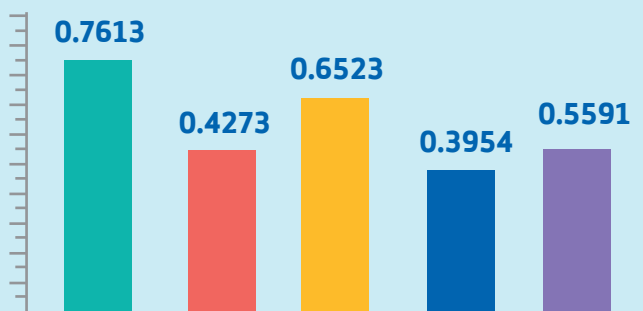


สำหรับดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ SME สาขาการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นนิติบุคคล พบว่า ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.5591 นั่นคือมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับปานกลาง สำหรับค่าดัชนีย่อยทั้ง 4 มิติ พบว่ามีดัชนีปัจจัยพื้นฐานของกิจการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.7613 ดัชนีคุณลักษณะของผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.4273 ดัชนีการดำเนินงานของกิจการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.6523 และดัชนีผลประกอบการของกิจการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.3954 ซึ่งสะท้อนว่า ผู้ประกอบการ SME สาขาการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นนิติบุคคลมีปัญหาทางด้านผลประกอบการของกิจการมากที่สุด และมีความพร้อมทางด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการมากที่สุด ด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการมีศักยภาพในระดับสูง มีศักยภาพด้านการดำเนินงานของกิจการในระดับปานกลาง แต่มีศักยภาพด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการและด้านผลประกอบการของกิจการในระดับต่ำ ไม่มีกิจการสาขาการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นนิติบุคคลที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับสูงมาก แต่พบว่ามีกิจการที่มีศักยภาพในระดับสูงกว่าร้อยละ 14.69 และมีกิจการที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับปานกลางเท่ากับร้อยละ 39.34 ในขณะที่มีกิจการที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับต่ำ เท่ากับร้อยละ 45.97

ผู้ประกอบการ SME ในสาขาการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นนิติบุคคล เกินครึ่งมีความพร้อมในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับการผลิตเฟอร์นิเจอร์เป็นอย่างดี ทั้งปัจจัยแรงงาน ปัจจัยทุน และปัจจัยสนับสนุน ความรู้และทักษะเฉพาะสำหรับธุรกิจ ตลอดจนการดำเนินงานที่เหมาะสม อย่างไรก็ตามกิจการสาขาการผลิตเฟอร์นิเจอร์โดยเฉลี่ยมีอัตรากำไรค่อนข้างต่ำมาก ในกรณีของกิจการนิติบุคคล พบว่าในปี 2566 ถึงไตรมาสที่ 2/2567 มีผลขาดทุนสุทธิโดยเฉลี่ยร้อยละ 0.22 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศลดลง ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น และสภาพการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากการเข้ามาแข่งขันของเฟอร์นิเจอร์ราคาถูกลงจากต่างประเทศ

SME สาขาการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นนิติบุคคล

- ดัชนีปัจจัยพื้นฐานของกิจการ
- ดัชนีคุณลักษณะของผู้ประกอบการ
- ดัชนีการดำเนินงานของกิจการ
- ดัชนีผลประกอบการของกิจการ
- ภาพรวม



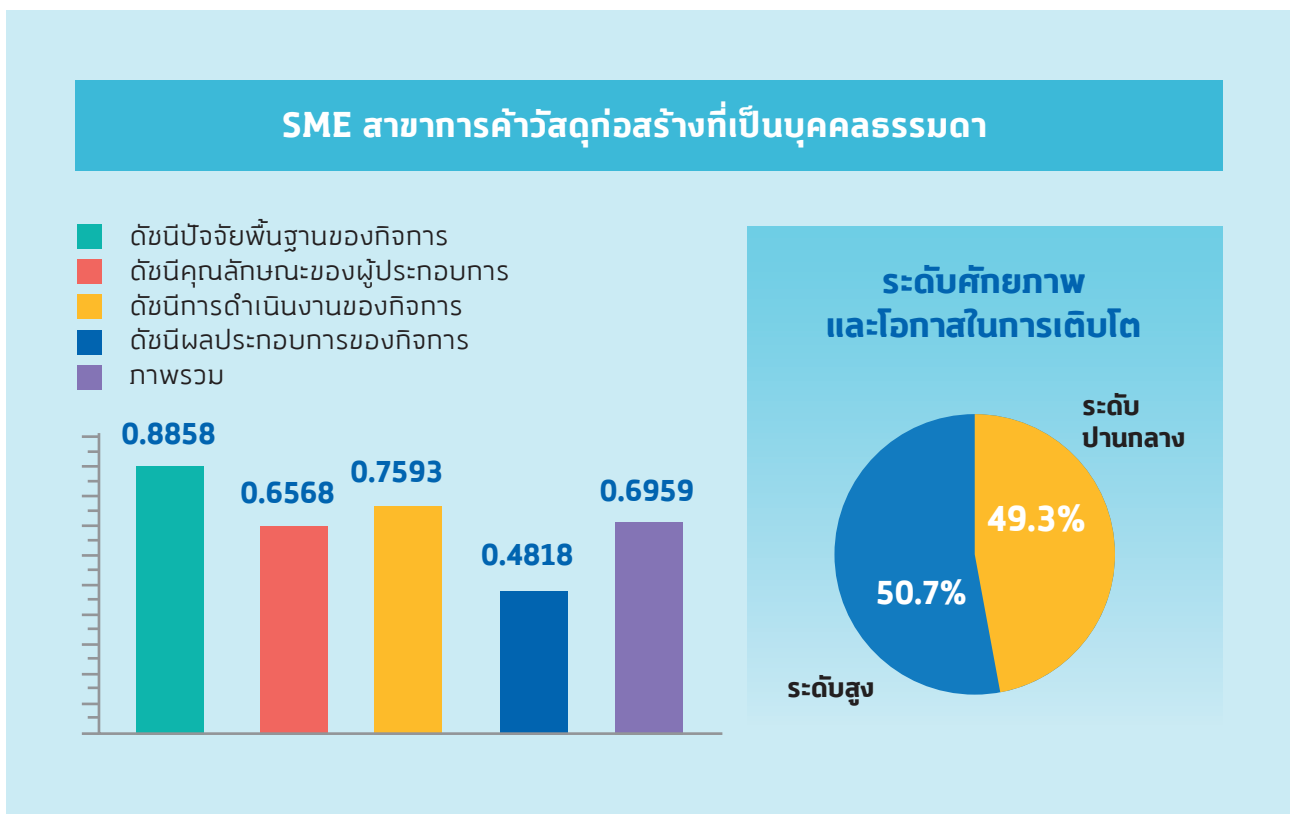
จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กิจการที่ทำธุรกิจในรูปแบบ OBM มีมากถึงร้อยละ 94.02 และมีกิจการที่ทำธุรกิจรูปแบบ OEM เท่ากับร้อยละ 34.26 ในขณะที่กิจการที่ทำธุรกิจรูปแบบ ODM มีร้อยละ 5.18 นอกจากนี้ พบว่าส่วนใหญ่มีพื้นที่บริการหลักในระดับประเทศ ร้อยละ 46.40 และมีระดับภูมิภาคร้อยละ 32.40 ในด้านช่องทางจัดจำหน่าย กิจการส่วนใหญ่มีการขายผ่านหน้าร้าน ร้อยละ 94.82 และมีกิจการที่จำหน่ายผ่านออนไลน์ ร้อยละ 56.18 กิจการสาขาการผลิตเฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่ทำธุรกิจรูปแบบ B2C โดยมีรายได้จากการขายแบบ B2C โดยเฉลี่ยร้อยละ 76.73 ในขณะที่ทำรายได้จากการขายแบบ B2B ได้โดยเฉลี่ยร้อยละ 20.94 และมีรายได้จากการขายแบบ B2G โดยเฉลี่ยเพียงร้อยละ 1.95

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ร้อยละ 72.11 มองว่าการเข้ามาของธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์จากประเทศจีนส่งผลกระทบต่ออย่างมากกับกิจการ และมีร้อยละ 19.52 ที่มองว่ามีผลกระทบมากที่สุด โดยผู้ประกอบการร้อยละ 92.83 รายงานว่าได้รับผลกระทบจากการแข่งขันด้านราคา และมีร้อยละ 4.78 ได้รับผลกระทบจากการแย่งส่วนแบ่งตลาด ในด้านมาตรการส่งเสริมจากภาครัฐที่ผู้ประกอบการต้องการเพื่อช่วยเหลือด้านการแข่งขันที่รุนแรง โดยเฉพาะกับธุรกิจจีน พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ร้อยละ 93.63 ต้องการให้ภาครัฐกำหนดมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของเฟอร์นิเจอร์ที่เข้มงวดขึ้นตามด้วยมาตรการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ การจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาฝีมือแรงงานเฉพาะทางสำหรับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในประเทศสำหรับการผลิตเฟอร์นิเจอร์ ตามลำดับ



2) สาขาการค้าวัสดุก่อสร้าง

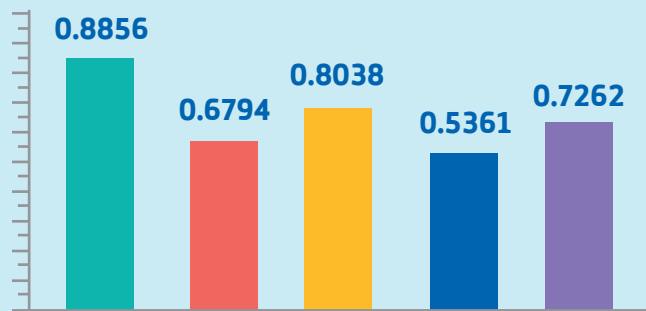
ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโต ของ SME สาขาการค้าวัสดุก่อสร้างที่เป็นบุคคลธรรมดา พบว่า ศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับสูง และดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.6959 โดยค่าดัชนีย่อยทั้ง 4 มิติดัชนีปัจจัยพื้นฐานของกิจการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.8858 ดัชนีคุณลักษณะของผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.6568 ดัชนีการดำเนินงานของกิจการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.7593 ดัชนีผลประกอบการของกิจการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.4818 สะท้อนว่า ผู้ประกอบการ SME สาขาการค้าวัสดุก่อสร้างที่เป็นบุคคลธรรมดามีปัญหาทางด้านผลประกอบการของกิจการมากที่สุด มีศักยภาพด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการในระดับปานกลาง มีศักยภาพด้านการดำเนินงานของกิจการในระดับสูง และมีศักยภาพด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการในระดับสูงมาก กิจการ SME สาขาการค้าวัสดุก่อสร้างที่เป็นบุคคลธรรมดาส่วนใหญ่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 50.68 ในขณะที่มีกิจการร้อยละ 49.32 ที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับปานกลาง ทั้งนี้ ไม่มีกิจการที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับต่ำแต่อย่างใด



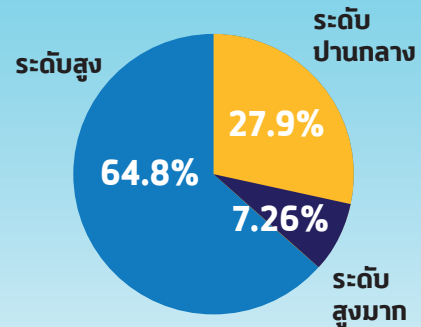
ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโต ของ SME สาขาการค้าวัสดุก่อสร้างที่เป็นนิติบุคคล พบว่ามีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับสูง มีดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.7262 โดยค่าดัชนีย่อยทั้ง 4 มิติ มีปัจจัยพื้นฐานของกิจการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.8856 ดัชนีคุณลักษณะของผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.6794 ดัชนีการดำเนินงานของกิจการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.8038 และดัชนีผลประกอบการของกิจการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.5361 นั่นคือ ผู้ประกอบการ SME สาขาการค้าวัสดุก่อสร้างที่เป็นนิติบุคคลมีปัญหาทางด้านผลประกอบการของกิจการมากที่สุด มีศักยภาพด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการและด้านการดำเนินงานของกิจการในระดับสูงมาก มีความพร้อมทางด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการในระดับปานกลาง กิจการ SME สาขาการค้าวัสดุก่อสร้างที่เป็นนิติบุคคลที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับสูงมากมีสัดส่วนมากถึงร้อยละ 7.26 โดยมีร้อยละ 64.80 และ 27.93 มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับสูงและปานกลาง ตามลำดับ ในขณะที่ไม่มีกิจการใดที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับต่ำ

SME สาขาการค้าวัสดุก่อสร้างที่เป็นนิติบุคคล

- ดัชนีปัจจัยพื้นฐานของกิจการ
- ดัชนีคุณลักษณะของผู้ประกอบการ
- ดัชนีการดำเนินงานของกิจการ
- ดัชนีผลประกอบการของกิจการ
- ภาพรวม



ระดับศักยภาพ และโอกาสในการเติบโต



กิจการ SME สาขาการค้าวัสดุก่อสร้างส่วนใหญ่ทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล มีผลประกอบการค่อนข้างดี โดยในปี 2566 ถึงไตรมาสที่ 2/2567 กิจการบุคคลธรรมดามีอัตรากำไรสุทธิเฉลี่ย ร้อยละ 12.81 ขณะที่กิจการนิติบุคคล มีอัตรากำไรสุทธิโดยเฉลี่ย ร้อยละ 11.11 เห็นได้ว่า SME กลุ่มสาขาการค้าวัสดุก่อสร้างส่วนใหญ่มีความพร้อมของปัจจัยพื้นฐานเฉพาะด้านที่จำเป็นสำหรับธุรกิจเป็นอย่างดี มีการดำเนินงานที่เหมาะสม สำหรับความพร้อมในด้านความรู้และทักษะเฉพาะสำหรับธุรกิจ แต่ยังคงต้องการคำแนะนำด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการบริหารกิจการ

กิจการทั้งหมดที่สำรวจเป็นกิจการที่มีพื้นที่บริการในระดับท้องถิ่น/จังหวัด โดยร้อยละ 94.84 มีการจำหน่ายผ่านช่องทางหน้าร้าน และร้อยละ 28.17 มีการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย และร้อยละ 15.08 มีการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ส่วนใหญ่แล้ว กิจการ SME สาขาการค้าวัสดุก่อสร้างมีการทำธุรกิจในรูปแบบ B2C เป็นหลัก โดยมีค่าเฉลี่ยของสัดส่วนรายได้ที่จากการขายจำหน่ายในรูปแบบ B2C เท่ากับร้อยละ 58.10 ในขณะที่มีค่าเฉลี่ยของสัดส่วนรายได้จากการขายจำหน่ายในรูปแบบ B2B และ B2G เท่ากับร้อยละ 26.49 และ 14.92 ตามลำดับ

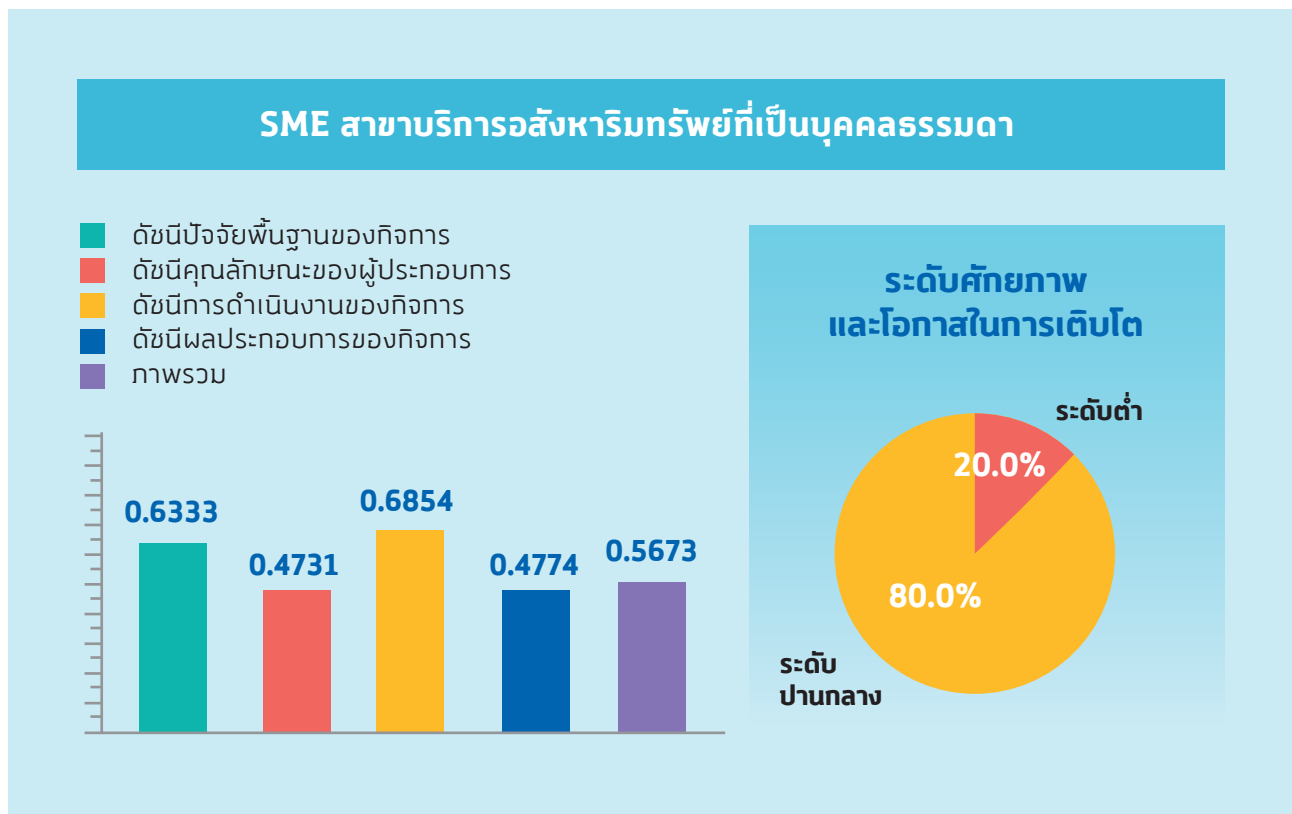
ผู้ประกอบการสาขาการค้าวัสดุก่อสร้างส่วนใหญ่ร้อยละ 41.63 รายงานว่าการเข้ามาของธุรกิจจีนไม่มีผลกระทบต่อ กิจการ และร้อยละ 36.73 และ 20.82 รายงานว่ามีผลกระทบเพียงเล็กน้อยและมีผลกระทบปานกลาง ตามลำดับ สะท้อนว่าในช่วงการสำรวจกิจการค้าวัสดุก่อสร้างยังไม่ได้รับผลกระทบจากการเข้ามาของธุรกิจจีน ทั้งนี้ กิจการร้อยละ 41.06 มองว่าผลกระทบหลักจากการเข้ามาของธุรกิจจีนคือ ราคาวัสดุก่อสร้างถูกลง และร้อยละ 34.96 มองว่ามีผลกระทบในด้านคุณภาพของวัสดุ อย่างไรก็ตาม กิจการส่วนใหญ่ ร้อยละ 69.05 มองว่าการเข้ามาของธุรกิจจีน สร้างโอกาสในการเข้าถึงวัสดุก่อสร้างที่มีราคาถูกลง

ในด้านมาตรการส่งเสริมที่ต้องการจากภาครัฐ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ร้อยละ 64.68 ต้องการให้ภาครัฐให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่ธุรกิจก่อสร้างไทย เพื่อยกระดับความได้เปรียบในการแข่งขัน ตามด้วยการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมก่อสร้าง และการส่งเสริมการใช้วัสดุก่อสร้างในประเทศ ร้อยละ 59.13 และ 58.33 ตามลำดับ



3) สาขาบริการอสังหาริมทรัพย์

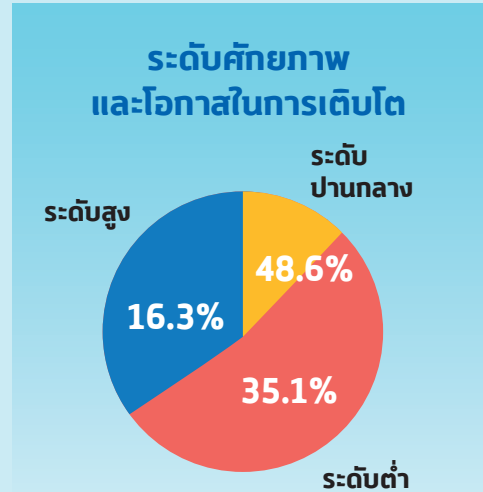
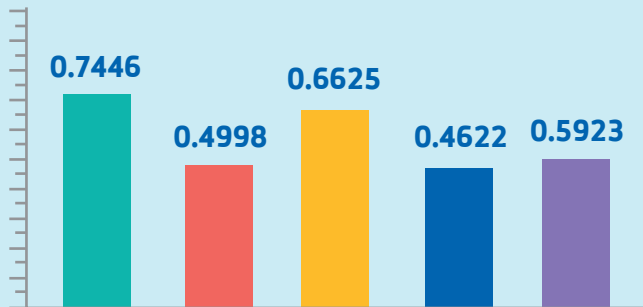
ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโต ของ SME สาขาบริการอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นบุคคลธรรมดาพบว่าดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.5673 นั่นคือมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับปานกลาง โดยค่าดัชนีย่อยทั้ง 4 มิติดังนั้น ดัชนีปัจจัยพื้นฐานของกิจการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.6333 ดัชนีคุณลักษณะของผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.4731 ดัชนีการดำเนินงานของกิจการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.6854 ดัชนีผลประกอบการของกิจการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.4774 สะท้อนว่าผู้ประกอบการ SME สาขาบริการอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นบุคคลธรรมดามีปัญหาทางด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการและด้านผลประกอบการของกิจการในระดับต่ำ และมีศักยภาพด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการและด้านการดำเนินงานของกิจการในระดับปานกลาง กิจการ SME สาขาบริการอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นบุคคลธรรมดามีกิจการร้อยละ 80 มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับปานกลาง และมีกิจการร้อยละ 20 มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับต่ำ



ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโต ของ SME สาขาบริการอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นนิติบุคคล พบว่าดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.5923 มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับปานกลาง โดยค่าดัชนีย่อยทั้ง 4 มิติ ดัชนีปัจจัยพื้นฐานของกิจการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.7446 ดัชนีคุณลักษณะของผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.4998 ดัชนีการดำเนินงานของกิจการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.6625 และดัชนีผลประกอบการของกิจการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.4622 สะท้อนว่าผู้ประกอบการ SME สาขาบริการอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นนิติบุคคลมีศักยภาพด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการในระดับสูง มีศักยภาพด้านการดำเนินงานของกิจการในระดับปานกลาง และมีศักยภาพด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการและด้านผลประกอบการของกิจการในระดับต่ำ กิจการส่วนใหญ่ ร้อยละ 48.57 มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับปานกลาง โดยมีกิจการร้อยละ 35.10 ที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับต่ำ อย่างไรก็ตามพบว่ากิจการร้อยละ 16.33 มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับสูง

SME สาขาบริการอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นนิติบุคคล

- ดัชนีปัจจัยพื้นฐานของกิจการ
- ดัชนีคุณลักษณะของผู้ประกอบการ
- ดัชนีการดำเนินงานของกิจการ
- ดัชนีผลประโยชน์ของกิจการ
- ภาพรวม



กิจการ SME สาขาบริการอสังหาริมทรัพย์มีความพร้อมในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับทำธุรกิจดี ไม่ว่าจะเป็นด้านแรงงาน ทุน และปัจจัยสนับสนุน และมีการดำเนินงานที่ดีสำหรับธุรกิจ อย่างไรก็ตามสำหรับความพร้อมในด้านความรู้และทักษะเฉพาะสำหรับธุรกิจยังต้องการคำแนะนำด้านการบริหารโครงการก่อสร้าง การควบคุมต้นทุน การบริหาร Cash Flow และการวางแผนทางการเงินธุรกิจ สำหรับปี 2566 ถึงไตรมาสที่ 2/2567 กิจการ SME สาขาบริการอสังหาริมทรัพย์ทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล มีผลประกอบการค่อนข้างดี โดยกิจการที่เป็นบุคคลธรรมดามีอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 28.20 สำหรับกิจการนิติบุคคลมีอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 7

ผลสำรวจ พบว่า พื้นที่ให้บริการหลักของกิจการส่วนใหญ่มีพื้นที่บริการระดับท้องถิ่น/จังหวัด ร้อยละ 52.00 และมีกิจการที่มีพื้นที่บริการระดับภูมิภาคและระดับประเทศ ร้อยละ 43.20 และ 4.80 ตามลำดับ นอกจากนี้ พบว่ากิจการส่วนใหญ่ ร้อยละ 46.50 มีขนาดโครงการรับเหมาสูงสุดต่ำกว่า 1 ล้านบาท ในขณะที่มี ร้อยละ 39.51 และ 13.58 ที่มีขนาดโครงการรับเหมาสูงสุด 1 – 10 ล้านบาท และ 11 – 50 ล้านบาท ตามลำดับ กิจการบริการอสังหาริมทรัพย์เน้นทำธุรกิจในรูปแบบ B2C เป็นหลัก โดยมีค่าเฉลี่ยของรายได้ที่มาจากการให้บริการลูกค้าแบบ B2C เท่ากับร้อยละ 88.70 ของรายได้รวม ในขณะที่รายได้ที่มาจากการให้บริการลูกค้าแบบ B2B และ B2G มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 18.01 และ 13.64 เท่านั้น

กิจการส่วนใหญ่มองว่าการเข้ามาของธุรกิจจีนส่งผลกระทบต่อกิจการในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 71.49 โดยมีเพียงร้อยละ 16.12 ที่เห็นว่าการเข้ามาของธุรกิจจีนมีผลกระทบมาก และร้อยละ 5.37 ที่เห็นว่ามีผลกระทบมากที่สุด สำหรับโอกาสทางธุรกิจจากการเข้ามาของธุรกิจจีน กิจการส่วนใหญ่ ร้อยละ 39.20 มองว่ามีโอกาสจากการขยายตลาดไปยังประเทศจีนหรือประเทศที่จีนโครงการ และร้อยละ 29.60 มองว่ามีโอกาสในการเป็นผู้รับเหมาช่วง (Sub-contractor)

สำหรับมาตรการที่กิจการบริการอสังหาริมทรัพย์ต้องการจากภาครัฐ พบว่ากิจการส่วนใหญ่ ร้อยละ 68.00 ต้องการการสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับโครงการขนาดใหญ่ และร้อยละ 40.00 ต้องการให้มีการส่งเสริมการตลาดเทคโนโลยีจากบริษัทต่างชาติ และมีร้อยละ 33.20 ที่ต้องการสิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่ผู้รับเหมาไทยและการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับเหมาไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ

กองบรรณาธิการ

เรขา ศรีสมบุรณ์ ผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
 ปริญญา เลื่อนขีด รองผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
 รัตน คู่ยมณี หัวหน้าส่วนติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์
 ธนบดี ธนพวงกฤตย์ หัวหน้าส่วนพัฒนาเครื่องมือและประมาณการเศรษฐกิจ

คณะผู้จัดทำเนื้อหา

- ภาพรวมเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย
 ทัศนญา สนวา kanya@sme.go.th
 02-142-9180
- GDP SME และการประมาณการเศรษฐกิจของ SME
 นัทฏกฤต นิธิประภา nattakrit@sme.go.th
 02-142-9181
 ธนบดี ธนพวงกฤตย์ thanabodee@sme.go.th
 02-142-9176
- การวิเคราะห์เครื่องชี้วัดสถานการณ์และดัชนีผลผลิตรายสาขา SME
 อรรถพล ทองอุ่น atthapon@sme.go.th
 02-142-9174
 ธวัชฉวี พ่วงนาคพันธุ์ thawachinee@sme.go.th
 02-142-9173
- สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ SME
 นัทฏกฤต นิธิประภา nattakrit@sme.go.th
 02-142-9181
 ปัทมัญญา เป้นแก้ว patinya@sme.go.th
 02-142-9177
- ผลสำรวจความคิดเห็น SME
 อรรถพล ทองอุ่น atthapon@sme.go.th
 02-142-9174
- ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ SME ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง
 ศุภกริน เจริญพานิช suparin@sme.go.th
 02-142-9176

ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
 โทร. 1301, 02-142-9000



ออกแบบและจัดพิมพ์ : บริษัท วิชั่น พรินเทรส จำกัด
 www.visionprepress.com โทร. 084-723-6912, 02-147-3175-6



สสว.  **สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม**

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP)



osmep สสว



osmep



osmep



www.sme.go.th



osmep



Call Center 1301